


事業番号	10 01 03	事業改善シート（令和元年度実施事業分） 当初要求 <input type="checkbox"/> 当初予算案 <input type="checkbox"/> 補正予算案 <input type="checkbox"/> 点検 <input checked="" type="checkbox"/>			
事業名	「信州 山の日」推進事業	部局	林務部	課・室	森林政策課
		実施期間	H26～	E-mail	rinsei@pref.nagano.lg.jp
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)					
8つの重点目標	観光消費額				
総合的に展開する重点政策	2-4 収益性と創造性の高い農林業の推進				
	3-2 世界を魅了するしあわせ観光地域づくり				

1 事業の概要

事業の現状・目指す姿 (予算編成時)	【現 状】 長野県民共通の財産であり、貴重な資源である「山」に感謝し、「山の恵み」を将来に渡り持続的に享受していくため、「山」を守り育てながら活かす機運の醸成を図ることを目的として、平成26年に「信州 山の日」及び「信州 山の月間」を制定。									
	【目指す姿】 「信州 山の日」の趣旨等を県民に広く周知し、定着・浸透を図るとともに、環境、観光、教育及び森林等の様々な「山」に関わる取組への県民の参加を促す。									
【実施内容】 「信州 山の月間」中の集中的な広報、「信州 山の日」フェスタの開催										
指標及びその達成状況 [↑:改善、↓:悪化、→:変化なし]										
No	成果指標	H29年度	H30年度	R1年度	目標値	達成状況	区分(単位:千円)		H30年度	R1年度
							事業コスト	前年度繰越	0	0
現計予算	1,054	942								
合計(A)	1,054	942								
うち一般財源	1,054	942								
決算額(B)	1,013	887								
職員数(人)	0.5	0.5								
1	「信州 山の月間」中のイベント件数(件)	110	79 ↓	79 →	90	未達成				
2	「信州 山の月間」中のイベント参加者(人)	80,350	189,375 ↑	183,491 ↓	50,000	達成				
3										
4										
成果指標設定理由	「信州 山の日」の趣旨等の定着・浸透度を測る指標として「信州 山の月間」中に県内で開催されるイベント件数及びイベントへの参加者数を目標に設定									
達成状況の分析	①「信州 山の日」及び「信州 山の月間」が平成26年に制定されてから5年以上が経過し、年々減少傾向にあり目標未達成。 ②家族連れが参加できるイベントが開催されたこともあり、大幅に目標を達成できた。									

主な取組	✓「信州 山の日」フェスタin駒ヶ根の開催 【日にち】令和元年7月28日(日) 【場 所】駒ヶ根市・駒ヶ根高原 ・「信州 山の日」の定着と浸透を図るため、駒ヶ根市及び関係団体等と連携したイベントを開催し、県内外から約400名が参加。	
	✓イベントガイド及びポスターによる周知 ・「信州 山の日」及び「信州 山の月間」中に開催されるイベントを掲載したイベントガイド(A4巻三つ折り)を8,000部印刷するとともに、「信州 山の日」のポスターを1,000部印刷し、「信州 山の日」及び「信州 山の月間」を周知。	
	✓県ホームページを通じた「信州の山」に関連した行事の情報発信 ・「信州の山」に関連したイベント等について、県ホームページにおいて開催月ごとに情報を掲載し、一元的に情報発信を実施。	

「信州 山の日」フェスタin駒ヶ根

2 今後の事業の方向性

	課 題 等	今後の方向性
今後、事業をどのようにしていきたいか	「信州 山の日」を契機とした山に関連する取組の推進、制定趣旨の理解促進の効果が一定程度出ているが、定着・浸透を図るため、更なる周知が必要。	引き続き、新型コロナウイルス感染症対策にも配慮しながら信州の山の魅力向上に向けて、「山」に関連したイベント等について各種広報媒体を活用し広く情報発信するとともに、観光部や民間等と連携したイベントにより、山の日周知を図る。

事業番号 10 01 03 細事業一覧（令和元年度実施事業分） 当初要求 当初予算案 補正予算案 点検

事業名	「信州 山の日」推進事業	部局	林務部	課・室	森林政策課
-----	--------------	----	-----	-----	-------

細事業 No.	細事業名	H30年度 決算	R1年度 決算
1	「信州 山の日」推進事業	1,013 千円	887 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和元年度 実施内容(実績)
1	「信州 山の日」フェスタの開催	直接	開催日：令和元年7月28日（日・「信州 山の日」） 場 所：駒ヶ根市・駒ヶ根高原（菅野台バスセンター東） 参加者：約400名 内 容：木工ワークショップ、コンサート、ポールウォーキング等
2	イベントガイド及びポスターの作成	直接	「信州 山の日」及び「信州 山の月間」中に開催されるイベントを掲載したイベントガイド（A4巻三つ折り）を8,000部印刷するとともに、「信州 山の日」のポスターを1,000部印刷し、「信州 山の日」及び「信州 山の月間」を周知。
3	県ホームページを通じた「信州の山」に関連した行事の情報発信	直接	「信州の山」に関連したイベント等について、県ホームページにおいて開催月ごとに情報を掲載し、一元的に情報発信を実施。