


事業番号	02 05 01	事業改善シート（令和2年度実施事業分）			当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	広報事業費	部局	企画振興部	課・室	広報県民課			
		実施期間	S24～	E-mail	koho@pref.nagano.lg.jp			
総合5か年計画（しあわせ信州創造プラン2.0）								
8つの重点目標								
総合的に展開する重点政策	6-2 信州のブランド力向上と発信							

## 1 事業の概要

事業の現状 ・目指す姿 (予算編成時)	【現 状】 様々な広報媒体を活用して広報活動を行う 1 印刷媒体（「広報ながのけん」の新聞掲載、冊子配布） 2 電波媒体（テレビ・ラジオ広報番組、スポット） 3 インターネット 4 その他媒体（CATV） 5 会見場の運営 6 地方行財政等の情報収集
	【目指す姿】 県の施策やお知らせ等を県民をはじめとする多くの皆様に伝達することにより、県民生活の向上に寄与するとともに、開かれた県政の推進を図る。
	【実施内容】 印刷媒体や電波媒体等、様々な媒体を活用して県政の情報発信を行う

指標の状況及び目標値 [↑:改善、↓:悪化、→:変化なし]							事業 コス ト	区分(単位:千円)	R1年度	R2年度
No	成果指標	H30年度	R1年度	R2年度	目標値	達成状況		前年度繰越		
1	広報誌の満足度	—	—	88.8%	80.0%	達成	現計予算	130,881	185,252	
2	ツイッターのフォロワー数	46,135	49,450	↑	57,282	↑	合計(A)	130,881	185,252	
3							うち一般財源	124,380	124,160	
4							決 算 額(B)	127,850	170,600	
5							職員数(人)	6	6	

成果指標 設定理由	①発行した広報誌に対する県民の評価を測定するため、企画に対する満足度を成果指標に設定 ②ツイッターはフォロワー数が多いほど情報が拡散するため、ツイッターフォロワー数を成果指標に設定
達成状況 の分析	①県民起点で、企画を立案し、デザインなど細部にもこだわった広報誌を制作したため。 (読者アンケートにおいて、1,525名のうち1,354名が、誌面が「分かりやすい」と回答) ②県政情報の継続的な発信を行ったため。また新型コロナウイルス感染症の流行により県の発信する情報に注目が集まったため。

主な取組	<p>様々な広報媒体を活用した県民への情報提供</p> <p>○広報誌等を利用した発信 ・冊子版(タブロイド4ページ)を新聞折込で3回配布 ・テレビCM(スポット)民放4局(abn、SBC、TSB、NBS)で204回放送 ・インターネット広告(グーグルやヤフーのネットワーク広告、Facebookやtwitterの広告)を用いて、県公式HPに誘導し、情報を発信</p> <p>○テレビによる広報 ・特別番組を民放4局で放送 ・県政広報ケーブルテレビ番組「信州のチカラ」を放送(2テーマ×15分)</p> <p>○ラジオによる広報 ・SBCラジオ(30分番組)で年4回、FM長野(10分番組)で毎週金曜日に放送 ・SBCラジオスポット(40秒または20秒)を年472回、FM長野のお知らせ(20秒)を年96回放送</p> <p>○ホームページによる広報 ・新型コロナウイルス感染症の特設ページを作成し、感染対策情報を優先的に発信 ・ツイッターを用いて、県政情報や報道発表、新型コロナウイルスに関する情報を毎日発信</p>	 <p>県からのたより 2020 信州防災 まったなし 100年に一度の大変な年を 乗り越えよう 第48号 御読</p> <p>広報誌「県からのたより」</p>

## 2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	課 題 等	今後の方向性
	より一層の効果的な広報のため、既存の広報媒体の内容の検討を行う必要がある。	県目線に立った広報の実施のため、当課が持つ広報媒体の特性や必要性を精査し、県の広報の在り方に関する検討を行う。

事業番号 02 05 01 細事業一覧（令和2年度実施事業分） 当初要求 当初予算案 補正予算案 点検

事業名	広報事業費	部局	企画振興部	課・室	広報県民課
-----	-------	----	-------	-----	-------

細事業 No.	細事業名	R1年度	R2年度
		決算	決算
1	県政全般・重点施策の情報発信	105,873 千円	91,809 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和2年度 実施内容(実績)
1	広報誌等による情報発信	委託	・県からのたよりを発行し、同内容のテレビCMとウェブ広告を同時に広報 【年3回（カラー4ページ、約61万戸に配布）発行、 テレビCM 204回放送、ウェブ広告 445,932回クリック】 ・新聞版の広報ながのけんを発行 【年1回（モノクロ7段、日刊紙13紙）】
2	テレビ広報番組・スポットの放送	直接	・県内民放4局で県政情報を分かりやすく伝えるテレビ番組を放送 【放送回数：abn 2回、SBC 1回、TSB 1回、NBS 1回】
3	ラジオ広報番組・スポットの放送	直接	・県内民放2局で県政情報を分かりやすく伝えるラジオ番組・ラジオスポットを放送 【放送回数：AM 番組4回、スポット472回、FM 番組52回、スポット96回】
4	インターネットによる情報発信	委託	・公式ホームページの保守管理を実施 【新型コロナウイルス感染症の特設ページを作成し感染対策情報を優先的に発信等】 ・ツイッターで県政情報や災害関連情報などを発信 【12,562ツイート(令和2年度末までの累計)、57,282フォロワー(令和2年度末)】

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算
2	地域ツールを活用した情報発信	1,634 千円	974 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和2年度 実施内容(実績)
1	ケーブルテレビの配信	委託	・CATVで県政に関する情報を発信 【15分番組、制作回数2回、県内41箇所に配信】

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算
3	発信力の向上	938 千円	145 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和2年度 実施内容(実績)
1	伝わる広報物作成強化事業	直接	・発信力の向上を図るため、デザイナー等の外部人材を活用 【web動画に関する研修資料、テレビCMに関する研修資料を作成し、職員へ配布】

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算
4	パブリシティを活用した広報、情報収集等	19,405 千円	20,745 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和2年度 実施内容(実績)
1	会見場運営、情報収集、事務経費	直接	・会見や資料提供を活用し、取材者への対応を実施 ・行政情報サービス「iJAMP」や信毎DBを利用し、情報収集を実施

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算
5	新型コロナウイルス感染症に係る情報発信	- 千円	56,927 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和2年度 実施内容(実績)
1	SNSによる情報発信	直接	・YouTube等による動画配信を拡充するため、動画撮影・編集用の機材を購入 【撮影用カメラ、編集用パソコンを購入】
2	メディア、ウェブ、紙媒体等による情報発信	委託	・感染防止対策、経済活性化、人権啓発に係る情報発信を部局横断的に実施 【(広報県民課実施分) ウェブ広告2回、ケーブルテレビ2回、雑誌KURAへの掲載】