

事業番号	02 05 02	事業改善シート（令和2年度実施事業分）	当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	広聴事業費	部局	企画振興部	課・室	広報県民課	
		実施期間	H13～	E-mail	koho@pref.nagano.lg.jp	
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)						
8つの重点目標						
総合的に展開する重点政策	1-1 生きる力と創造性を育む教育の推進	6-2 信州のブランド力向上と発信				


1 事業の概要

事業の現状・目指す姿 (予算編成時)	【現 状】 様々な手法を活用して広聴活動を行う。 1 集会広聴（県政タウンミーティング） 2 個別広聴（県政ティーミーティング、県政モニター、県民ホットライン） 3 その他の広聴（県庁総合受付案内、県政出前講座、パブリックコメント、県庁社会見学）
	【目指す姿】 様々な手法により多くの県民の意見を収集し、施策に反映させ、開かれた県政を推進する。
	【実施内容】 県民との意見交換を行うため、県政タウンミーティングや県政ランチミーティング等を実施

指標の状況及び目標値 [↑:改善、↓:悪化、→:変化なし]								区分(単位:千円)		R1年度	R2年度		
No	成果指標	H30年度	R1年度	R2年度	目標値	達成状況	事業 コスト	前年度繰越					
1	県政タウンミーティング参加者満足度	81%	91%	↑	48%	↓		向上	未達成				
2	県政モニターアンケート回答回収率	81%	77%	↓	80%	↑		向上	達成				
3													
4													
									合計(A)	12,474	12,824		
								うち一般財源	12,474	12,824			
								決算額(B)	9,183	11,910			
								職員数(人)	6	6			

成果指標設定理由	①県民との直接かつ自由闊達な対話を推進し、より充実した場を提供するため、県政タウンミーティングの参加者の満足度を成果指標に設定 ②県政モニター制度の活用において、県民の意向び傾向を精緻に把握する必要があるため、回答回収率を設定
----------	--

達成状況の分析	①感染症対策による開催時間の縮小により議論が深まらず、十分な対話ができなかったため。 ②分かりやすい設問の仕方や新型コロナウイルスに関する設問等、身近で関心の高い設問があったため。
---------	---

主な取組	<p>県民参加による県政の推進</p> <p>○県政タウンミーティング、ティーミーティングの開催 ・実施回数（タウン）2回（うちオンライン1回開催）（ティー）3回 ・参加人数（タウン）約50人（YouTube配信591回視聴）（ティー）16人</p> <p>○県政モニターアンケート調査の実施 ・県政モニターの募集 1,252人（公募:34人、無作為1,218人） ・県政の課題に関するアンケート調査を2回実施（調査時期:8月、2月）</p> <p>○県民ホットラインによる県政に対する意見等の受付 ・受付件数 1,632件</p> <p>○県庁見学・県庁見学イベントの実施 ・十分な感染症対策がとれないため中止</p>	 <p>県政ティーミーティング (12月10日実施)</p>
------	---	---

2 今後の事業の方向性

	課 題 等	今後の方向性
今後、事業をどのようにしていきたいか	コロナ禍においても、県民の声を施策に生かすため、県政に対する県民の多様な意見を聞く機会を作る必要がある。	タウンミーティングやティーミーティングはオンライン形式でも実施し、集会形式で行う場合は、消毒・検温等の徹底した感染症対策を図りながら実施していく。

事業番号 02 05 02 細事業一覧（令和2年度実施事業分） 当初要求 当初予算案 補正予算案 点検

事業名	広聴事業費	部局	企画振興部	課・室	広報県民課
-----	-------	----	-------	-----	-------

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算
1	集会広聴	882 千円	262 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和2年度 実施内容(実績)
1	県政タウンミーティング	直接	知事が直接県民と対話し、地域事情や現場の声を施策に生かすために、意見交換を実施 【開催回数：2回（①コロナ禍における知事と県民の皆さんとの意見交換、②ゼロカーボンミーティング@上田（オンライン開催））】

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算
2	個別広聴	0 千円	4,289 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和2年度 実施内容(実績)
1	県政ティーミーティング	直接	知事が県庁でお茶を飲みながら、県民のグループ（5人程度）と県政に関して意見交換を実施 【開催回数：3回（開催時期：11月、12月、3月）】
2	県政モニター制度	直接	県政の課題に関する意見や意識等を把握するため、県政モニターを募集し、アンケート調査を実施 【募集時期：5月～7月、モニター数：1,252人】 【調査回数：2回（調査時期：8月、2月）】
3	県民ホットライン	直接	県政に関する意見・要望・質問等を受け付け、担当部局から回答。回答は意見等とともに県HPに公表し、県の考えを県民と共有 【受付件数：1,632件】

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算
3	その他の広聴	8,301 千円	7,359 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和2年度 実施内容(実績)
1	県庁総合受付案内	委託	来庁者の対応（案内）、庁内放送、県庁見学等の業務を委託 【来庁者の対応（案内）件数：8,765件】
2	県政出前講座	直接	県の施策等に関するテーマを設定し、県民の要望に応じ、職員が直接地域に赴き、説明及び意見交換を実施 【実績：テーマ数99、開催回数26回、参加人数1,004人】
3	県庁見学	直接	県内の小学生等を対象とし、災害対策室などの施設見学や、小学生が記者となり、県の業務の取材を体験することも記者体験を実施予定であったが、感染拡大防止のため中止