

事業番号	04 07 01	事業改善シート（令和2年度実施事業分） 当初要求 <input type="checkbox"/> 当初予算案 <input type="checkbox"/> 補正予算案 <input type="checkbox"/> 点検			
事業名	結婚と子育てを応援する事業	部局	県民文化部	課・室	次世代サポート課
		実施期間	H20～	E-mail	jisedai@pref.nagano.lg.jp
総合5か年計画（しあわせ信州創造プラン2.0）					
8つの重点目標	2025年に県民希望出生率1.84を実現				
総合的に展開する重点政策	1-1 生きる力と創造性を育む教育の推進		5-4 若者のライフデザインの希望実現		
	5-5 子ども・若者が夢を持てる社会づくり				

1 事業の概要

事業の現状・目指す姿 (予算編成時)	【現 状】	<p>①少子化の最大の要因は (1)未婚化 (2)晩婚化 (3)夫婦間の平均出生子ども数の減少が挙げられる。一方、未婚者の約8割が結婚の意思を有していることから、長野県婚活支援センターを拠点としてオール信州での結婚支援を積極的に推進している。</p> <p>②将来を担う子ども達を幼少期から青年期まで切れ目なく支援することを目的に発足した「長野県将来世代応援県民会議」等を通じて、子ども・子育て支援の取組を強化している。</p>											
	【目指す姿】	<p>①個人の問題とされていた結婚も子育て同様社会全体の問題と捉え、県民が一体となり積極的に支援することで少子化傾向の改善を図る。</p> <p>②幼少期から青年期まで切れ目ない支援を行うための体制が構築されるとともに、子育てに温かい社会機運の醸成を図る。</p>											
	【実施内容】	公的結婚相談所のサポートなど											
指標の状況及び目標値 [↑:改善、↓:悪化、→:変化なし]													
No.	成果指標	H30年度	R1年度		R2年度	目標値	達成状況	事業 コス ト	区分(単位:千円)	R1年度	R2年度		
			前年度繰越	0					0				
1	県と市町村等の結婚支援事業による婚姻件数	202	241	↑	130	↓	311		未達成	現計予算	42,401	37,201	
										合計(A)	42,401	37,201	
										うち一般財源	13,411	14,652	
2	ながの子育て家庭優待パスポート協賛店舗数	5,145	5,346	↑	5,422	↑	5,600		未達成	決算額(B)		22,505	27,124
										職員数(人)		4	4
成果指標設定理由		<p>No.1 県と市町村等の結婚支援事業による婚姻件数：「長野県婚活支援センター」を拠点に、オール信州で結婚支援に取り組むため、県だけではなく市町村実績も併せて目標値としている。</p> <p>No.2 ながの子育て家庭優待パスポート協賛店舗数：子育て家庭を応援する企業・店舗等を1年に200店舗ずつ増加させることを目指している。</p>											
達成状況の分析		<p>No.1 「ながの結婚マッチングシステム」無料体験キャンペーンの拡大実施（体験期間の延長）等を行ったが、新型コロナウイルス感染症の影響により、各地で婚活イベントを中止・縮小せざるを得ない状況となったことから、目標達成には至らなかった。</p> <p>No.2 ながの子育て家庭優待パスポート協賛店舗数：ラジオ等でのPRや企業への個別の協賛依頼により177店舗の新規開拓につなげたが、店舗の閉鎖等を理由とした廃止が101店舗あり未達成となった。</p>											
主な取組		<p>✓ 大学生向けライフデザインセミナーを県内2大学で実施 自身の結婚観や将来設計について具体的に考える機会を提供 開催回数：3回 参加者数：延べ124名</p> <p>✓ 公的結婚相談所向けにオンラインお見合い研修会を実施 コロナ禍に対応するため、公的結婚相談所のオンライン活用を支援 開催回数：4回 参加団体数：計22団体</p> <p>✓ 「ながの子育て家庭優待パスポート」の協賛店舗の拡大 企業等の協賛により子育て世帯向けに特典を提供 協賛店舗数 ながの子育て家庭優待パスポート 5,346 (R1) ⇒ 5,422 (R2) ながの子育て家庭優待パスポート 多子世帯応援プレミアムパスポート (※) 1,155 (R1) ⇒ 1,177 (R2) (※) ながの子育て家庭優待パスポートの内数</p>							ライフデザインセミナーの様子		 		

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	課 題 等	今後の方向性
	県全体での婚姻数や出生数は低下傾向にあることから、市町村をはじめ、企業、団体等との連携をさらに推進し、結婚・子育てをしやすい環境づくりに向けた取組をさらに充実していく必要がある。	これまでの取組を継続しつつ後は、結婚の意向はあるものの具体的な行動に移せていない層への支援、コロナ禍でも利用できる婚活機会の確保、男性の育児・家事参画、子育て支援サービスへの理解促進等を官民一体となって一層推進していく。

事業番号 04 07 01 細事業一覧（令和2年度実施事業分） 当初要求 当初予算案 補正予算案 点検

事業名	結婚と子育てを応援する事業	部局	県民文化部	課・室	次世代サポート課
-----	---------------	----	-------	-----	----------

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算
1	長野県婚活支援センター運営事業	17,414 千円	23,405 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和2年度 実施内容(実績)
1	ながの出会い応援プロジェクト	直接	<p>長野県婚活支援センターを県の結婚支援拠点として運営し、以下のとおり、結婚を希望する方への情報提供、結婚支援者の活動支援を行った。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・結婚応援ポータルサイト「ハピネスナビ信州」から、県内の婚活イベントや結婚支援情報を一元的に発信【閲覧者数9,242人/月、掲載イベント122件、参加者1,155人】 ・コロナ禍に対応した結婚支援を行うため、公的結婚相談所の相談員向けにオンラインお見合いに関する研修を実施【研修会4回（須坂・駒ヶ根・佐久・松本）、参加22団体】
2	若者のライフスタイル希望実現事業	委託	<p>若者が早い段階から自身の結婚・子育てや将来設計について具体的に考える機会を提供するため、大学生や若手社会人に対し、ライフデザインに関するセミナー等を実施した。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・大学生向けセミナー【実施大学数2校、参加者124名】 ・若手社会人向け講座【オンライン開催2回、参加者60名】
3	地域少子化対策重点推進補助事業交付金	交付金	<p>市町村が実施する結婚支援に対する取組や、子育てに温かい社会づくり・機運醸成の取組に対し、国の地域少子化対策重点推進交付金を交付した。</p> <p>【交付先28市町村、交付実績額12,704,875円】</p>

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算
2	子ども・子育て応援事業	5,091 千円	3,719 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和2年度 実施内容(実績)
1	長野県将来世代応援県民会議補助事業	補助金	<ul style="list-style-type: none"> ・県民会議において、2回の部会を開催し、結婚・子育て支援について議論・検討を行った。 ・「いい育児の日」や「WEラブ赤ちゃんプロジェクト」等の周知・啓発により、子育てに温かい機運の醸成を図った。 ・「ながの子育て家庭優待パスポート」及び「多子世帯応援プレミアムパスポート」の協賛店を開拓した。 <p>（補助先：長野県将来世代応援県民会議、補助総額：3,521千円）</p>