

事業番号	07 01 03	事業改善シート（令和2年度実施事業分）当初要求 <input type="checkbox"/> 当初予算案 <input type="checkbox"/> 補正予算案 <input checked="" type="checkbox"/> 点検			
事業名	海外展開促進事業	部局	産業労働部	課・室	産業政策課
		実施期間	S36～	E-mail	sansei@pref.nagano.lg.jp
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)					
8つの重点目標	付加価値を高め、経済成長を実現				
総合的に展開する重点政策	2-3 海外との未来志向の連携				

## 1 事業の概要

事業の現状・目指す姿 (予算編成時)	【現 状】 経済のグローバル化進展に伴い、海外における経済活動の重要性が高まる中、情報収集力等に不安を抱える中小企業等が県内には多数存在するため、海外の現地情報の提供、専門機関によるサポート体制の整備を進める必要性が高まっている。
	【目指す姿】 県内企業が行う海外取引・販路開拓などの海外展開への支援、貿易・投資情報の提供、セミナーや商談会の開催等により、県内企業の貿易振興及び海外展開を促進し、本県経済の活性化を目指す。
	【実施内容】 海外駐在員の配置、海外ビジネス支援セミナー など

指標の状況及び目標値 [↗:改善、↘:悪化、→:変化なし]							事業 コスト	区分(単位:千円)	R1年度	R2年度
No	成果指標	H30年度	R1年度	R2年度	目標値	達成状況		前年度繰越	0	
1	海外駐在員情報提供	2,075件/年	1,927件/年 ↘	1,283件/年 ↘	2,000件/年	未達成		現計予算	60,241	60,044
2	海外駐在員活動支援 (展示会等アテンド等)	50件/年	57件/年 ↗	21件/年 ↘	50件/年	未達成		合計(A)	60,241	60,044
3	JETRO海外情報の提供	1,108件/件	1,265件 ↗	1,158件 ↗	800件/年	達成		うち一般財源	34,046	33,849
4	JETROセミナー等の満足度	97.8%	99.8% ↗	98.1% ↘	80%以上	達成		決算額(B)	52,212	45,925
								職員数(人)	1	1

成果指標 設定理由	県内企業の海外展開に向けた動向を把握するための指標 ※目標値：過去の実績を踏まえて設定
--------------	--

達成状況 の分析	<p>1 新型コロナの影響で世界的に渡航制限がかかったことに伴い、情報提供依頼が減少した。</p> <p>2 新型コロナの影響で現地展示会等は大幅に減少したものの、オンラインを活用した新たな形式での県産伝統工芸品の販路開拓支援等を実施した。</p> <p>3 貿易に関する情報など県内企業や関係機関への積極的な情報提供に努め、目標を達成した。</p> <p>4 県内企業のニーズに応じたセミナー等を開催し、いずれも80%を超える高い満足度を得ることができた。</p>
-------------	---

主な取組	<p>✓ 海外駐在員による、県内企業の海外展開支援・商談会への出展支援</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「FBC上海2020ものづくり商談会」への出展支援(県内企業4社出展、商談件数140件)</li> <li>・伝統的工芸品等オンライン販売事業(県内2企業(組合)出品)/青山スクエア重慶店における伝統的工芸品販売促進事業(県産伝統的工芸品3品目出品)</li> </ul>
	<p>✓ JETRO長野による、貿易相談やビジネスマッチング商談会の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・県内企業に対する貿易・投資相談の実施(令和2年度実績:1,158件)</li> <li>・コロナ禍で商談機会を失った県内企業向けに、オンライン商談会を実施(精密加工分野・県産酒類)</li> </ul>



中国(重慶)において、県産伝統的工芸品を手にする現地の方々



海外バイヤーと県内企業をオンラインで繋いで商談会を実施

## 2 今後の事業の方向性

	課 題 等	今後の方向性
今後、事業をどのようにしていきたいか	<ul style="list-style-type: none"> <li>・経済のグローバル化の進展に伴い、県内の中小企業に対して現地の経済状況の情報提供や販路拡大支援の必要性が高まっている。</li> <li>・新型コロナの影響を受けている県内中小企業等に対して、今後の海外展開について適切な情報提供・活動支援をする必要がある。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・Afterコロナも見据えつつ、海外駐在員やJETRO等関係機関と連携し、通常の情報提供や活動支援に加え、県内企業の販路開拓や海外展開支援を行う。</li> </ul>

事業番号 07 01 03 細事業一覧（令和2年度実施事業分） 当初要求 当初予算案 補正予算案 点検

事業名	海外展開促進事業	部局	産業労働部	課・室	産業政策課
-----	----------	----	-------	-----	-------

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算
1	海外展開促進事業	52,212 千円	45,925 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和2年度 実施内容(実績)
1	海外駐在員事業費	負担金	<ul style="list-style-type: none"> <li>・上海、シンガポールに駐在員を配置し県内企業への情報提供・販路開拓支援、インバウンドや農産物の輸出促進の取り組みを実施するための団体への負担金</li> </ul> 海外情報提供1,283件,活動支援(展示会アテンド等)21件
2	JETRO(ジェトロ)長野貿易センター事業費	負担金	<ul style="list-style-type: none"> <li>・海外ビジネス支援セミナー、貿易実務講座、国際ビジネス支援に関連した海外情報の提供等を実施するためのJETRO長野への負担金</li> <li>・令和2年度は、通常の貿易・投資相談に加え、新型コロナの影響を受け商談機会を失った県内企業のため、デジタル化に対応したEC事業の支援や、オンライン商談会を実施した。</li> </ul> JETRO海外情報提供1,158件、JETROセミナー等満足度98.1%、海外バイヤーとのオンライン商談会2件主催
3	国際展開推進事業	直接	海外の先進的地域との経済交流を実施するための職員旅費等を予算計上したが、コロナ禍のため未執行