

事業番号	07 03 01	事業改善シート（令和2年度実施事業分） 当初要求 <input type="checkbox"/> 当初予算案 <input type="checkbox"/> 補正予算案 <input type="checkbox"/> 点検			
事業名	中小企業振興センター事業費	部局	産業労働部	課・室	経営・創業支援課
		実施期間	S42～	E-mail	keishien@pref.nagano.lg.jp
総合5か年計画（しあわせ信州創造プラン2.0）					
8つの重点目標	付加価値を高め、経済成長を実現				
総合的に展開する重点政策	2-1 革新力に富んだ産業の創出・育成	2-3 海外との未来志向の連携			

## 1 事業の概要

事業の現状・目指す姿 (予算編成時)	【現 状】	<ul style="list-style-type: none"> <li>受発注取引推進員等を配置し、県内企業と関東・中京・関西圏企業との取引斡旋紹介を通じ、中小企業のマッチングを促進する。（受発注取引推進員（県内）4名 発注開拓推進員（県外）3名 R1.9月末 斡旋実績 641件）</li> <li>県外メーカーとの商談機会の提供等を通じて、県内企業の工業製品の国内販路開拓を促進する。（R1.10月末商談実績 354件）</li> <li>海外有望市場への輸出増を図るため、グローバル展開推進員等の配置や商談会への出展支援により、県内企業の工業製品のアジア新興国等への販路開拓を促進する。（R1.10月末商談実績 363件）</li> </ul>								
	【目指す姿】	<ul style="list-style-type: none"> <li>県内中小企業の経営革新、経営基盤及びマーケティング力の強化に資する事業を一体的に行い、有望市場への提案機会の拡大や提案力・ブランド力の向上を図り、販路開拓・拡大等を促進する。</li> </ul>								
	【実施内容】	中小企業経営サポート事業費、工業製品等国内外販路開拓推進事業費など								
指標の状況及び目標値 [↑:改善、↓:悪化、→:変化なし]										
事業コスト	No	成果指標	H30年度	R1年度	R2年度	目標値	達成状況	区分(単位:千円)	R1年度	R2年度
								前年度繰越		
	1	受発注取引斡旋紹介件数	1,409件	1,323件 ↓	1,422件 ↑	1,300件	達成	現計予算	281,297	220,233
	2	国内販路開拓商談件数(工業製品)※	3,473件	3,253件 ↓	1,327件 ↓	3,514件	未達成	合計(A)	281,297	220,233
	3	海外販路開拓商談件数(工業製品)※	641件	428件 ↓	924件 ↑	490件	達成	うち一般財源	280,647	209,948
	4							決算額(B)	270,734	206,766
								職員数(人)	1.8	1.8
成果指標設定理由	受発注取引の成立や販路拡大には、マッチング機会を増やすことが重要であるため、受発注案件の斡旋紹介件数等を指標とした。 ※H30年度までは加工食品に係る商談件数も含む									
達成状況の分析	<ol style="list-style-type: none"> <li>製造業は米中貿易摩擦の大きな影響を受けたが、下期から生産拡大傾向となったため、受発注案件の確保につながった。</li> <li>新型コロナウイルス感染症の影響により、予定していた展示会・商談会の中止、出展見送り等により商談機会が激減した。一部オンライン開催に切り替わったが、特定の参加事業者に限られるため件数は伸びなかった。</li> <li>同様に、予定していた展示会は全て出展を見送ったが、(公財)中小企業振興センターが代案として、オンライン商談会を主催したところ、事前準備と気軽さ、効率化といったメリットにより件数が増加した。</li> </ol>									
主な取組	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>中小企業の経営支援</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・専門家派遣による経営サポート</li> <li>・ながの産業支援ネットによる連携支援</li> </ul> </li> <li>✓ <b>工業製品等の販路開拓支援</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・(海外)有望市場とのオンライン商談会の開催</li> <li>・(国内)展示会(メッセナゴヤ、テクニカルショウヨコハマ等)や技術提案型展示商談会等への出展支援</li> </ul> </li> </ul> <p>※ その他、加工食品については県産品商談会や消費財マーケティングセミナー実施</p>									

## 2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	課 題 等	今後の方向性
	(中小企業の経営支援)	(中小企業の経営支援)
	(工業製品の販路開拓支援)	(工業製品の販路開拓支援)
	(加工食品の販路開拓支援)	(加工食品の販路開拓支援)

事業番号 07 03 01 細事業一覧（令和2年度実施事業分） 当初要求 当初予算案 補正予算案 点検

事業名	中小企業振興センター事業費	部局	産業労働部	課・室	経営・創業支援課
-----	---------------	----	-------	-----	----------

細事業 No.	細事業名	R 1 年度 決 算	R 2 年度 決 算
1	県中小企業振興センター運営費補助金	154,023 千円	132,250 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和2年度 実施内容(実績)
1	県中小企業振興センター運営費補助金 職員給与手当等	補助金	県中小企業振興センター職員の給与費への補助
2	県中小企業振興センター運営費補助金 管理費	補助金	県中小企業振興センターの事務室借上料等の運営費への補助

細事業 No.	細事業名	R 1 年度 決 算	R 2 年度 決 算
2	中小企業経営サポート事業費	21,015 千円	15,744 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和2年度 実施内容(実績)
1	サポートオフィス事業	補助金	ながの創業サポートオフィスの創業相談、助言体制の強化・充実及びイベントの開催 【相談件数 495件、創業件数 44件】
2	専門家派遣事業	補助金	中小企業が抱える経営課題等に専門家を派遣 【派遣先企業数 41社、派遣回数 414件】
3	ながの産業支援ネット推進事業	補助金	67支援機関によるワンストップ支援、支援施策の活用促進等 【連携推進会議 1回 51名参加、情報発信 57回】

細事業 No.	細事業名	R 1 年度 決 算	R 2 年度 決 算
3	国内外販路開拓推進事業費	95,696 千円	58,773 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和2年度 実施内容(実績)
1	受発注取引支援事業	補助金	推進員（県外3名、県内4名）を配置し、県内中小企業の取引を斡旋 【受発注相談支援件数 2,824件（うち受発注斡旋紹介件数 1,422件）】
2	グローバル展開NAGANOパワーアップ推進事業	補助金	グローバル展開推進員の配置、海外展示会出展支援・商談会 【海外展示会出展支援】新型コロナの影響により出展見送り 【国際版オンライン商談会】ターゲット市場：ベトナム、参加企業7社
3	国内販路開拓強化事業	補助金	技術提案キャラバン隊、成長期待分野展示会出展等を通じて、県外メーカーとの取引拡大を支援 【技術提案キャラバン隊の開催 6回・参加 115社、展示会出展 3回・参加 129社】
4	中小企業海外・国内販路開拓助成事業	補助金	展示会出展費用の一部助成 【6社を助成】
5	食品関連産業経営力アップ推進事業	補助金	食品製造業振興ビジョンに基づき、有望な県内食品製造業者を総合的に一貫支援し、経営力の向上を図る 【セミナー等 2回開催・延べ 299名参加、商談会開催件数 8回・延べ 164社出展】