

| | | | | | |
|-----|---------------|------|-------|--------|---------------------------|
| 事業名 | 日本酒・ワイン等振興事業費 | 部局 | 産業労働部 | 課・室 | 日本酒・ワイン振興室 |
| | | 実施期間 | H14～ | E-mail | ijizake@pref.nagano.lg.jp |

総合5か年計画（しあわせ信州創造プラン2.0）

| | | |
|--------------|----------------------|-----------------|
| 8つの重点目標 | 付加価値を高め、経済成長を実現 | |
| 総合的に展開する重点政策 | 2-2 地域内経済循環の促進 | 2-3 海外との未来志向の連携 |
| | 2-4 収益性と創造性の高い農林業の推進 | |

1 事業の概要

| | |
|-------------------|--|
| 事業の現状・目指す姿（予算編成時） | 【現 状】 |
| | <ul style="list-style-type: none"> ・県原産地呼称管理制度の創設（H14年度） ・信州ワインバレー構想の策定（H25年度） ・日本酒・ワイン振興室の設置（H28年度） ・県内の日本酒・ワイン醸造所数 全国2位（酒蔵80か所、ワイナリー62か所（R3年3月）） |
| | 【目指す姿】 |
| | <p>県産日本酒やワイン等の地酒産業の振興に向けて、醸造技術の向上や販路開拓を推進し、信州地酒の品質向上や消費拡大による地域活性化を進める。</p> <p>【実施内容】</p> <p>長野県原産地呼称管理制度運営事業、信州日本酒全国No1奪還プロジェクト、信州ワインバレー構想グレードアップ事業</p> |

指標の状況及び目標値 [↑:改善、↓:悪化、→:変化なし]

| No | 成果指標 | H30年度 | R1年度 | R2年度 | 目標値 | 達成状況 | 事業コスト | 区分(単位:千円) | | R1年度 | R2年度 |
|----|-------------------|-------------|-------------|------------|------------|------|-------|-----------|--------|--------|--------|
| | | | | | | | | 前年度繰越 | | | |
| 1 | 全国新酒鑑評会での純米酒金賞受賞数 | - | - | 8 | 3 | 達成 | | 予算額 | 現計予算 | 43,192 | 31,423 |
| 2 | 純米酒出荷量 kℓ | - | 3,775 (R1) | 3,446 (R2) | 3,930 (R2) | 未達成 | | | 合計(A) | 43,192 | 31,423 |
| 3 | 日本ワインコンクール金賞受賞数 | 3 | 5 | ↑ (中止) | 6 | - | | | うち一般財源 | 16,043 | 28,164 |
| 4 | 日本ワイン出荷量 kℓ | 3,416 (H29) | 3,447 (H30) | ↑ 集計中 (R1) | 3,800 (R1) | - | | | 決算額(B) | 38,240 | 29,336 |
| | | | | | | | | 職員数(人) | 4 | 4 | |

| | |
|----------|--|
| 成果指標設定理由 | <p>1 県内酒蔵が傾注傾向にある純米酒の醸造技術支援による品質向上の成果を測るための指標 ※目標値：3点(純米酒金賞受賞数で都道府県別全国1位を達成できる数値)</p> <p>2 純米酒の品質向上やPRによる消費拡大を測るための指標 ※目標値：過去の実績の推移に基づき算出</p> <p>3 ワインの醸造技術向上支援による品質向上を測るための指標 ※目標値：過去の実績値により算出</p> <p>4 ワイナリー増加やPRや販路拡大による消費拡大の成果を図るための指標 ※目標値：過去の実績の推移に基づき算出</p> |
|----------|--|

| | |
|---------|---|
| 達成状況の分析 | <p>1 県内蔵元の純米酒醸造技術が向上し、純米酒金賞受賞蔵数は前年度より増加し、目標を達成した。</p> <p>2 新型コロナウイルス感染拡大に伴う会食・観光等の自粛や飲食店の時短営業に伴い、県産清酒の出荷量が減少したことで、目標を下回った。</p> <p>3 コロナ禍によるコンクールの開催中止により、目標の測定ができず</p> <p>4 小規模ワイナリーの増加により、緩やかに出荷量は増加。R1出荷量は国税庁の公表遅れにより掲載できず。</p> |
|---------|---|

| | |
|------|---|
| 主な取組 | <ul style="list-style-type: none"> ✓長野県原産地呼称管理制度の認定 <ul style="list-style-type: none"> ・日本酒（3回 120品認定）、焼酎（1回 1品認定）、ワイン（2回 70品認定）、シードル（2回 6品認定） ✓信州日本酒全国No.1奪還プロジェクト事業 <ul style="list-style-type: none"> ・スーパーバイザーによる指導 重点指導蔵個別指導（臨場蔵14蔵のうち、純米吟醸での出品は6蔵）、製造技術講習1回 ・コロナ禍においてはリモートによる臨場を実施 ✓NAGANO WINEブランド発信事業 <ul style="list-style-type: none"> ・WEB広告の出稿 (Facebook/令和3年3月) ・NAGANO WINE PRページの作成 (令和3年3月) (※コロナ禍によりNAGANO WINE Fes.は中止) ✓信州ワインバレー構想グレードアップ版2020への改訂 <ul style="list-style-type: none"> ・令和2年12月25日共同記者会見、グレードアップ版の印刷（令和3年3月） |
|------|---|



2 今後の事業の方向性

| | 課題等 | 今後の方向性 |
|--------------------|---|---|
| 今後、事業をどのようにしていきたいか | <ul style="list-style-type: none"> ・日本酒：コロナ禍における地酒の楽しみ方の普及啓発、全国的な評価を高めるため醸造技術の一層の向上を図る ・ワイン：高品質なNAGANO WINEブランド確立のための、起業希望者や、経験の浅いワイナリーを対象とした技術サポート | <ul style="list-style-type: none"> ・コロナ禍における地酒の楽しみ方を発信するとともに、純米酒及び純米吟醸酒を対象とした醸造技術の向上に向け専門家などの指導を強化し、本県が目指す日本酒づくりを確立 ・ワイン産業への参入前後の技術力向上や業界内での連携による生産体制づくりを図る |

事業番号 07 06 01 細事業一覧（令和2年度実施事業分） 当初要求 当初予算案 補正予算案 点検

| | | | | | |
|-----|---------------|----|-------|-----|------------|
| 事業名 | 日本酒・ワイン等振興事業費 | 部局 | 産業労働部 | 課・室 | 日本酒・ワイン振興室 |
|-----|---------------|----|-------|-----|------------|

| 細事業 No. | 細事業名 | R1年度 決算 | R2年度 決算 |
|---------|---------------|-------------|-------------|
| 1 | 原産地呼称管理制度運営事業 | 5,755 千円 | 7,078 千円 |

| No. | 細事業を構成する主な取組 | 実施方法 | 令和2年度 実施内容(実績) |
|-----|----------------|------|---|
| 1 | 長野県原産地呼称管理制度運営 | 負担金 | <ul style="list-style-type: none"> 審査会の実施【日本酒（3回）、焼酎（1回）、ワイン（2回）、シードル（2回）、米（1回）合計233点認定】 認知度及びブランド向上に向けて、清酒及びワインにかかるGI（地理的表示制度）の導入検討【令和3年4月23日国税庁へ申立】（負担金拠出先：長野県原産地呼称管理委員会） |

| 細事業 No. | 細事業名 | R1年度 決算 | R2年度 決算 |
|---------|-----------------------|--------------|--------------|
| 2 | 信州日本酒全国No.1奪還プロジェクト事業 | 15,118 千円 | 13,342 千円 |

| No. | 細事業を構成する主な取組 | 実施方法 | 令和2年度 実施内容(実績) |
|-----|--------------|------|--|
| 1 | 醸造指導体制の強化 | 委託 | 醸造専門家（1名）及び分析従事者（1名）を配置し、電話・文書及び臨場・オンラインによる技術指導の実施や講習会を開催【重点指導蔵14蔵、全県講習会1回、地域別講習会6カ所】（委託先：長野県酒造組合） |
| 2 | 官能能力向上研修会開催 | 直接 | 信州日本酒の品質向上を図るため、酒造事業者（製造従事者）を対象に官能能力向上に資する利き酒研修会を年4回開催【長野会場3回、木曾会場1回、累計146名参加】 |

| 細事業 No. | 細事業名 | R1年度 決算 | R2年度 決算 |
|---------|-----------|-------------|-----------|
| 3 | 信州日本酒PR事業 | 4,330 千円 | 324 千円 |

| No. | 細事業を構成する主な取組 | 実施方法 | 令和2年度 実施内容(実績) |
|-----|-------------------|------|--|
| 1 | 情報発信 | 直接 | 信州日本酒の振興にかかる酒蔵紹介ブックレットを増刷予定であったが、新型コロナウイルスの影響でイベント等での配布予定がなくなったため、「新しい生活様式」による信州地酒の楽しみ方等のキャンペーンに流用 |
| 2 | 国際コンクール出品支援 | 補助金 | 海外における信州日本酒の知名度向上を図るため、国際コンクール出品する酒蔵を対象として、出品費用を助成【補助先：米澤酒造(株)ほか6蔵（うち取下げ2蔵）】 |
| 3 | 信州カンパイフェス実行委員会負担金 | 負担金 | 若者をターゲットとした地酒振興イベント開催に対し負担金を支出【R2.12.8（伊那市）70人視聴】（負担金拠出先：信州カンパイFES実行委員会） |

| 細事業 No. | 細事業名 | R1年度 決算 | R2年度 決算 |
|---------|----------------|---------|-----------|
| 4 | 信州日本酒山恵錦醸造研究事業 | 0 千円 | 603 千円 |

| No. | 細事業を構成する主な取組 | 実施方法 | 令和2年度 実施内容(実績) |
|-----|--------------|------|--|
| 1 | 山恵錦醸造研究事業 | 直接 | 長野県育成品種の酒造好適米「山恵錦」を活かした信州日本酒振興を図るため、試験醸造の実施及び試験結果を活用した県内酒蔵の技術指導【試験醸造3種類、臨場蔵：42蔵】 |

| 細事業 No. | 細事業名 | R1年度 決算 | R2年度 決算 |
|---------|---------------------|---------|---|
| 5 | 信州ワインバレー構想グレードアップ事業 | 0 千円 | 440 千円 |
| No. | 細事業を構成する主な取組 | 実施方法 | 令和2年度 実施内容(実績) |
| 1 | 信州ワインバレー構想推進協議会の運営 | 負担金 | 総会の開催（1回） 信州ワインバレー構想グレードアップ版2020の発表 信州ワインバレー構想グレードアップ版2020（本冊・概要版）の印刷 |

| 細事業 No. | 細事業名 | R1年度 決算 | R2年度 決算 |
|---------|---------------------|-------------|--|
| 6 | ワイン醸造技術支援事業 | 1,562 千円 | 385 千円 |
| No. | 細事業を構成する主な取組 | 実施方法 | 令和2年度 実施内容(実績) |
| 1 | 里親ワイナリーによる醸造技術研修 | 直接 | ワイナリー開設希望者の醸造技術向上を図るため里親ワイナリーによる醸造技術研修を実施 【里親登録11件、研修生4人】 |
| 2 | ワイン・シードル醸造技術セミナーの開催 | 直接 | 若手醸造家等のワイン・シードル醸造技術の向上を図るため、3月4日にワイナリー及びサイダリーのHACCP導入に向けた研修会を開催 【果実酒醸造事業者等約40名参加】 |

| 細事業 No. | 細事業名 | R1年度 決算 | R2年度 決算 |
|---------|------------------------|-------------|---|
| 7 | NAGANO WINEブランド発信事業 | 6,187 千円 | 5,114 千円 |
| No. | 細事業を構成する主な取組 | 実施方法 | 令和2年度 実施内容(実績) |
| 1 | 首都圏等におけるブランド力向上支援 | 補助金 | 首都圏での知名度向上及び消費拡大を図るため、長野県ワイン協会が実施するワインPR事業の経費を補助 ・NAGANO WINE Fes in NAGANO（コロナ禍により中止） ・首都圏におけるPR（多摩モノレール内にて中吊り広告を掲載） ・ウェブ広告（Facebook上にNAGANO WINEのPR広告を出稿、県内ワイナリーウェブショップを網羅したウェブサイトを構築） |
| 2 | 世界が恋するNAGANO WINE冊子の改訂 | 直接 | 新型コロナウイルス感染症感染拡大の影響により、予定していた冊数の配布が見込めなかったため、改訂を見送り。 |
| 3 | NAGANO WINE公式HPのリニューアル | 委託 | NAGANO WINE公式HPをスマホ・タブレット等に対応させるためのレスポンス化の実施。掲載内容の更新。 （委託先：NAGANO WINE応援団運営委員会） |

| 細事業 No. | 細事業名 | R1年度 決算 | R2年度 決算 |
|---------|-------------------------|-------------|---|
| 8 | NAGANO WINEグローバルチャレンジ事業 | 5,288 千円 | 0 千円 |
| No. | 細事業を構成する主な取組 | 実施方法 | 令和2年度 実施内容(実績) |
| 1 | 国際コンクール出品支援 | 補助金 | NAGANO WINEを海外に発信するため、海外コンクールへの出品を支援（対象期間中に応募なし・信州ワインバレー構想グレードアップ事業に流用） |

| 細事業 No. | 細事業名 | | R 1 年度 決 算 | R 2 年度 決 算 |
|------------|--------------------------|----------|--|---------------|
| 9 | 「新しい生活様式」時代の信州地酒キャンペーン事業 | | 0 千円 | 2,050 千円 |
| No. | 細事業を構成する主な取組 | 実施 方法 | 令和2年度 実施内容(実績) | |
| 1 | メディア等を使った地酒の魅力発信 | 委託 | 小売事業者、生産者等の酒に関する専門家が信州地酒の魅力を発信するリモート飲み会を開催 【日本酒の会視聴参加者407人シードルの会視聴参加者220人、ワインの会視聴参加者255人】（委託先：株ながのアド・ビューロー） | |