

事業番号	07 09 01	事業改善シート（令和2年度実施事業分）	当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	営業推進事業	部局	産業労働部	課・室	営業局	
		実施期間	R1 ~	E-mail	eigyo@pref.nagano.lg.jp	
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)						
8つの重点目標	付加価値を高め、経済成長を実現					
総合的に展開する重点政策	2-2 地域内経済循環の促進		2-3 海外との未来志向の連携			
	2-4 収益性と創造性の高い農林業の推進		6-2 信州のブランド力向上と発信			

## 1 事業の概要

事業の現状・目指す姿 (予算編成時)	【現 状】	<ul style="list-style-type: none"> <li>平成31年4月に営業局、中小企業振興センター(消費財チーム)、観光機構物産ブランド振興部と共に営業本部を設置し、営業戦略を策定。</li> <li>基本の役割を「県内生産者・事業者と“県外”とのつなぎ役」、「価値創造のための“学びと実践の場づくり”」、「県としての総合的魅力“信州ブランド”発信の推進」とし、商談会の開催やマッチングサイトの構築、信州ブランド推進重点品目のブランド発信等、本県の「稼ぐ力」と「ブランド力」の向上のための活動を推進。</li> </ul>
	【目指す姿】	<p>県民の稼ぐ意識・外への意識を醸成し、世界標準の品質管理などにより商品力を高め外資を引きつけるとともに、自然やまち、人も含めた全ての面で地域全体の魅力を高め、域内で“かけがえのない”価値を生み出し磨き続けることによって、力強い「信州ブランド」を形成し、経済的自立性の高い信州創生を目指す。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>「“高付加価値商品を県外へ・海外へ” 県民意識の醸成」</li> <li>「力強い“個”と多様性ある“魅力的産地NAGANO”の形成」</li> <li>「各分野の有機的連携による強力なブランド力の発信」</li> </ul>
	【実施内容】	「しあわせ商談サイトNAGANO」(県産品マッチングサイト)の構築・活用、国内外での商談会の開催・出展支援、県産品輸出基盤の構築、東京2020オリンピック・パラリンピックの機会を捉えたブランド発信 等

指標の状況及び目標値 [↑:改善、↓:悪化、→:変化なし]								事業 コス ト	区分(単位:千円)		
No	成果指標	H30年度	R1年度	R2年度	目標値	達成状況	前年度繰越		R1年度	R2年度	
1	「しあわせ商談サイトNAGANO」登録生産者数	-	370社	690社	↗	400社以上	達成	予 算 額	151,770	1,947,372	
2	「しあわせ商談サイトNAGANO」登録バイヤー数	-	159社	473社	↗	300社以上	達成		合計(A)	151,770	1,947,372
3	海外輸出に取り組む県内事業者数	-	121社	139社	↗	150社以上	未達成		うち一般財源	146,300	112,823
4	県外・海外バイヤー・シェフ等の県内への招へい件数	-	76件	7件	↘	80件以上	未達成		決 算 額(B)	137,299	1,319,208
									職 員 数(人)	7.0	10.5



**成果指標設定理由** 1~4 県内事業者の外への意識醸成と学びと実践の場づくり及び県外バイヤーとのマッチングの推進を表す指標として、マッチングサイトの登録生産者数・バイヤー数や海外輸出取組事業者数を成果指標に設定（過年度実績に基づき設定）

**達成状況の分析**

1,2 新型コロナウイルス感染症拡大に伴う非対面での商談需要が高まる中、「しあわせ商談サイトNAGANO」を活用したWEB商談会の開催や、地道な営業活動によるサイトの認知度向上に努めた結果、目標値を大幅に上回った。

3 新型コロナウイルス感染症拡大に伴う海外渡航制限により、海外への新規市場開拓を実施し難い状況であったことから目標値を下回った。

4 新型コロナウイルス感染症拡大に伴う海外渡航制限や移動自粛により、県外・海外からの人の招へいが困難な状況であったこと、リアルからWEBへの商談へと切り替え事業を実施したことから目標値を大きく下回った。

主な取組	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>新型コロナウイルス感染症への対応</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>経営の多角化や新ビジネスの導入など県内事業者の新たなチャレンジに対する支援</li> <li>「しあわせ信州ふるさと割」による県産品の販売促進</li> </ul> </li> <li>✓ <b>県外とのつなぎ役としての取組</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>「しあわせ商談サイトNAGANO」を活用したWEB商談会の開催</li> <li>国内外での長野フェアの開催</li> <li>沖縄県と連携した県産品の販路拡大</li> </ul> </li> <li>✓ <b>学びと実践の場づくり</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>信州ブランドプロダクト育成支援事業（全8回）の展開</li> <li>「信州ブランドプロダクト推進重点品目」等のマーケティング調査の実施</li> </ul> </li> <li>✓ <b>信州ブランド発信の推進</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>信州ガストロノミーツアーでの情報発信、長野県産品ブランド訴求動画の作成</li> </ul> </li> </ul>	 <p>WEB商談会の様子</p>
		 <p>動画による情報発信</p>

## 2 今後の事業の方向性

	課 題 等	今後の方向性
今後、事業をどのよう にしてい きたいか	<ul style="list-style-type: none"> <li>・コロナ禍により対面での商交渉・PR機会が減少</li> <li>・オンラインでのプレゼン能力・ITリテラシーが不足</li> <li>・エビデンス、公的認証等に基づいたマーケティングが不十分</li> <li>・中小零細業者が多く、自前のマーケティング調査が困難</li> <li>・人口減少により国内市場が縮小する中、他地域との一層の差別化が必要</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・デジタルツールの積極的活用と県内事業者のスキルアップを図る。</li> <li>・県のマーケティング調査結果等を共有し、モノづくりや魅力発信へ反映させるなど改善サイクルの形成を図る。</li> <li>・「しあわせ信州」の明確化と発信の「質」の向上により、信州ブランドの一層の強化を図る。</li> </ul>

事業番号 07 09 01 細事業一覧（令和2年度実施事業分） 当初要求 当初予算案 補正予算案 点検

事業名	営業推進事業	部局	産業労働部	課・室	営業局
-----	--------	----	-------	-----	-----

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算
1	国内販路開拓事業	101,461 千円	71,969 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和2年度 実施内容(実績)
1	「しあわせ商談サイトNAGANO」を活用したWEB商談会の開催	直接	・株式会社成城石井とのWEB商談会の開催
		補助金	・おいしい信州ふード発掘WEB商談会の開催（計4回）
2	全国各地での長野フェアの開催	直接	・成城石井（計21店舗）での信州フェアの開催 ・相鉄ローゼン（全55店舗）での被災地りんご販売
		委託	・長野県物産展の開催（石川県、富山県、埼玉県、栃木県、茨城県、東京都）（総売上額：約1億1,975万円）
3	バイヤー等による産地視察支援	直接	・バイヤー等による産地視察の支援
4	データ分析、人材育成	直接	・営業本部事業説明会の開催
		委託	・マーケティング調査（4品目）の実施
		補助金	・マーケティングWEBセミナーの開催（5回）
5	ブランディング・商品開発支援	委託	・信州ブランドプロダクト育成支援事業（商品開発実践プログラム）の開催（参加者：7社）
6	ブランド発信の推進	委託	・信州ガストロノミーツアーの開催（有名シェフによる情報発信） ・オウンドメディア（銀座NAGANO月刊広報誌、「しあわせ商談サイトNAGANO」等）への県産品特集記事掲載による情報発信 ・ラジオ番組による県産品の情報発信

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算
2	海外販路開拓事業	34,263 千円	12,189 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和2年度 実施内容(実績)
1	海外での長野県産品のテストマーケティング	補助金	・長野フェアの開催（カリフォルニア、ハワイ、台湾）（参加企業：延べ60社） ・タイ・バンコク長野県テストマーケティング拠点でのテスト販売（参加企業：5社）
2	海外販路開拓に向けた商談等の開催	補助金	・「“日本の食品”輸出EXPO」オンライン出展支援（参加企業：4社） ・海外バイヤーオンライン商談会の開催（2回・香港）（参加企業：24社）

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算
3	沖縄交流プロジェクト推進事業	1,575 千円	2,850 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施 方法	令和2年度 実施内容(実績)
1	沖縄県における長野県産品の販路拡大	直接	<ul style="list-style-type: none"> <li>県庁間交流による特産品の斡旋販売</li> <li>知事トップセールスの展開</li> </ul>
		委託	<ul style="list-style-type: none"> <li>スーパーマーケット「ユニオン」(3日間・19店舗)での長野フェア開催(売上額:約495万円)</li> <li>「ツーリズムEXPOジャパン旅の祭典 in 沖縄」への出展、長野県特産品フェアの開催(2日間・売上額:約214万円)</li> </ul>
2	沖縄国際物流ハブを活用した海外販路拡大	直接	<ul style="list-style-type: none"> <li>沖縄県と連携したライブコマースプログラム(シンガポール)での販売(売上額:約130万円)</li> <li>沖縄県と連携した海外輸出商談会の開催</li> </ul>
		委託	<ul style="list-style-type: none"> <li>沖縄県に向けた物流試験の実施</li> </ul>

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算
4	新型コロナウイルス感染症対策販路開拓支援事業	0 千円	1,232,200 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施 方法	令和2年度 実施内容(実績)
1	県内事業者の新たなチャレンジ支援	補助金	<ul style="list-style-type: none"> <li>飲食・サービス業等新型コロナウイルス対策応援事業の実施 補助件数:364件</li> <li>観光関連サービス業等生産性向上支援事業の実施 補助件数:116件</li> </ul>
		委託	<ul style="list-style-type: none"> <li>輸出事業者向け県産品マッチングサイトの構築</li> <li>販売機会マッチングサイトの構築</li> <li>長野県内の特産品や地場産品を取り扱うECサイトを集約したポータルサイトの構築</li> </ul>
2	飲食・宿泊業等に対する支援	直接	<ul style="list-style-type: none"> <li>テイクアウト信州キャンペーンの展開</li> </ul>
		補助金	<ul style="list-style-type: none"> <li>飲食・サービス業等クラウドファンディング活用応援補助金 補助件数:5件</li> </ul>
3	県産品の販売促進	直接	<ul style="list-style-type: none"> <li>「県産品を食べて!使って!応援 みんなで支え合おうキャンペーン」の展開</li> </ul>
		委託	<ul style="list-style-type: none"> <li>「しあわせ信州ふるさと割」(6/26~1/31)の実施 販売品目数:771点(212事業者) 販売額:約1億95万円</li> </ul>
4	新型コロナウイルス感染症対策に関する情報発信	直接	<ul style="list-style-type: none"> <li>「新型コロナウイルス感染症対策長野県民手帳」の制作・配布</li> </ul>
		委託	<ul style="list-style-type: none"> <li>テレビCM、ラジオ、新聞での広報活動(県産品消費喚起等)</li> <li>「あかりをともしようキャンペーン」の広報活動(信州のがんばるお店応援プロジェクト等)</li> </ul>