

事業番号	07 09 02	事業改善シート（令和2年度実施事業分）			当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	信州ブランド普及・発信事業				部局	産業労働部	課・室	営業局
					実施期間	H21～	E-mail	eigy@pref.nagano.lg.jp
総合5か年計画（しあわせ信州創造プラン2.0）								
8つの重点目標	人口の社会増を実現							
	インバウンド需要を取り込み観光消費額を増加							
総合的に展開する重点政策	3-1 信州と関わりを持つ「つながり人口」の拡大				3-2 世界を魅了するしあわせ観光地域づくり			
	6-2 信州のブランド方向上と発信							

1 事業の概要

事業の現状 ・目指す姿 (予算編成時)	【現 状】										
	<ul style="list-style-type: none"> 民間調査機関の調査による情報接触度は23位（地域ブランド調査2019）であり、引き続き県内外への効果的な情報発信が必要。 信州ブランド戦略の一環として平成26年10月に銀座NAGANOがオープンしてから6年が経過。令和元年度の年間来場者数は843,731人（平均2,766人/日）。 										
事業の現状 ・目指す姿 (予算編成時)	【目指す姿】										
	<ul style="list-style-type: none"> 魅力ある各種コンテンツのSNS等での発信と共有、県産品のPR等を通じて情報接触度を上げ、「信州ブランド」の認知度と価値を向上させる。 銀座NAGANOの機能を活用した取組を通じて信州のヒト、コト、モノをトータルに発信し、信州の美しさと健康な暮らしを、首都圏をはじめ多くの人々とシェア（共有）しながら、コアな信州ファンを獲得する。 										
事業の現状 ・目指す姿 (予算編成時)	【実施内容】										
	WEBやSNSを活用した情報発信の実施、銀座NAGANO発信事業によるプロモーションの実施 など										
指標の状況及び目標値 [↑:改善、↓:悪化、→:変化なし]											
No	成果指標	H30年度	R1年度	R2年度	目標値	達成状況	区分(単位:千円)	R1年度	R2年度		
								前年度繰越			
1	「しあわせ信州 SNS」のファン数、フォロワー数	63,455人	71,694	↑	85,929人	↑	74,000人	達成	現計予算	176,433	224,986
2	銀座NAGANO来場者数	99万人	84万人	↓	40万人	↓	85万人	未達成	合計(A)	176,433	224,986
3	「銀座NAGANO SNS」のファン数、フォロワー数	14,853人	18,342人	↑	22,263人	↑	17,200人	達成	うち一般財源	148,688	145,982
4									決算額(B)	172,867	175,111
									職員数(人)	5	5
成果指標設定理由	1,3 信州ブランドのイメージ向上や認知度を図る指標として、SNSのファン数、フォロワー数を成果指標に設定 2 銀座NAGANOが展開する様々なイベントやプロモーション等による効果の指標として、来場者数を成果指標に設定										
達成状況の分析	1,3 各SNSの特性を生かした、地道な日々の情報発信活動により、目標数値を上回った。 2 新型コロナによる外出自粛及び店舗の約2カ月の休業の影響から、来館者数は前年比半減となり目標未達も、コアな信州ファンによる購入が下支えとなり、販売額は2割減に留まった。										
主な取組	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 銀座NAGANOによる情報発信 <ul style="list-style-type: none"> 月刊広報誌「つなぐ」の制作 YouTube公式チャンネル開設し、動画コンテンツによる発信 6周年感謝祭イベントやオンラインイベントの実施 外部メディアを活用した県産品の発信 ✓ 銀座NAGANOの「信州回帰」機能の拡充 <ul style="list-style-type: none"> 銀座NAGANO 5階を新たに借り受け、移住やテレワーク希望者に対する情報提供・相談と物販・企業誘致等の拠点整備に向けた設計委託の実施 ✓ 「魅力発信ブログ」や「しあわせ信州SNS」による情報発信 <ul style="list-style-type: none"> 県職員による「魅力発信ブログ」への定期的な記事の投稿 「魅力発信ブログ」記事と連動したTwitter、Facebookによる長野県の情報の拡散 Instagramを活用した県民による「しあわせ信州」発信の機運を醸成 								 <p>銀座NAGANOでぶどう狩り</p>		
	 <p>魅力発信ブログ</p>										

2 今後の事業の方向性

	課 題 等	今後の方向性
今後、事業をどのようにしていきたいか	<ul style="list-style-type: none"> ・ウィズコロナ、アフターコロナにおいて、オンラインに偏らない、銀座NAGANOの立地や機能を活用した情報発信手法を確立する必要がある。 ・首都圏住民等の「地方回帰」への関心の高まりを捉え、多様な形で確実に取り込む必要がある。 ・長野県の魅力度向上のためには、多様な主体による良質な情報発信を継続的に展開していく必要がある。 	<ul style="list-style-type: none"> ・市場や消費者動向、商品特性を踏まえた顧客接点を構築し、継続的に信州のヒト、コト、モノを発信する。 ・拠点の立地を活かし、把握した県外のニーズを産地や関係団体へ適切にフィードバックすることにより、より良い商品作りにつなげる。 ・拠点の「人を呼び込む機能」と「企業向け営業機能」を拡充する ・WEB記事、各種SNSの特性を踏まえ、多様な媒体を活用した情報発信活動を継続していく。

事業番号 07 09 02 細事業一覧（令和2年度実施事業分） 当初要求 当初予算案 補正予算案 点検

事業名	信州ブランド普及・発信事業	部局	産業労働部	課・室	営業局
-----	---------------	----	-------	-----	-----

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算
1	信州首都圏総合活動拠点運営事業費	165,742 千円	168,234 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和2年度 実施内容(実績)
1	銀座NAGANO管理運営事業	直接	銀座NAGANOの管理運営(定期建物賃貸借契約による賃借料、光熱水費、清掃料、サイネージ機器等賃借料の支払い等)
2	銀座NAGANO発信事業	委託	総合案内スタッフの設置、体験型イベントの開催、メディアとのタイアップによる発信、2階イベントスペースの管理・運営 等
3	観光インフォメーションコーナー運営負担金	負担金	観光インフォメーションコーナーの管理運営
4	「信州回帰」機能の拡充	委託	銀座NAGANO 5階の内装設計の実施

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算
2	信州ブランド普及・発信事業費	7,125 千円	6,877 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和2年度 実施内容(実績)
1	SNSによる情報発信	直接	Twitter、Facebook、Instagram、Youtubeにより長野県の魅力発信 (SNSのファン・フォロワー数 R1末:71,694人→ R2末:85,929人)
2	ウェブサイトによる情報発信	直接	「しあわせ信州ホームページ」及び「魅力発信ブログ」の運営 (年間記事更新数:1,414 年間アクセス数:約253万(約7,000/日))
		委託	「しあわせ信州ホームページ」及び「魅力発信ブログ」システムの保守管理
3	信州ブランドフォーラム・アワードの開催	負担金	信州ブランドフォーラム・アワードの開催