

| | | | | | | |
|-------------------------|----------------------|---------------------|-------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--|
| 事業番号 | 09 02 02 | 事業改善シート（令和2年度実施事業分） | <input type="checkbox"/> 当初要求 | <input type="checkbox"/> 当初予算案 | <input type="checkbox"/> 補正予算案 | <input checked="" type="checkbox"/> 点検 |
| 事業名 | 6次産業化ビジネスと食の地消地産推進事業 | | 部局 | 農政部 | 課・室 | 農産物マーケティング室 |
| | | | 実施期間 | H25～ | E-mail | marketing@pref.nagano.lg.jp |
| 総合5か年計画（しあわせ信州創造プラン2.0） | | | | | | |
| 8つの重点目標 | 付加価値を高め、経済成長を実現 | | | | | |
| 総合的に展開する重点政策 | 2-2 地域内経済循環の促進 | | | 2-4 収益性と創造性の高い農林業の推進 | | |
| | 6-2 信州のブランド力向上と発信 | | | | | |

1 事業の概要

| | |
|-------------------|---|
| 事業の現状・目指す姿（予算編成時） | 【現 状】 |
| | <ul style="list-style-type: none"> ・宿泊施設や給食施設等の食を提供する実需者による、県産農産物等の利活用拡大を図っている。 ・地域資源を活用した農業の6次産業化を進め、農業所得の向上を図っている。 ・県内食品企業が活用している原料農産物を、県外産から県内産に置き換える取組を進めている。 |
| | 【目指す姿】 |
| | <ul style="list-style-type: none"> ・県内の宿泊施設や飲食店、給食施設等が県産農産物等の利活用拡大を図り、地域の風土や食文化に根ざした豊かな食生活が普及している。 ・地域資源を活かした6次産業化の取組が各地で展開され、雇用の創出や所得の向上を通じて地域経済の活性化に寄与している。 ・県内食品企業等が、県産農産物を積極的に活用することにより、県産農産物の利用拡大と地域内経済循環が図られている。 |
| | 【実施内容】 |
| | 宿泊施設等での地消地産の推進、農産物直売所の機能強化、6次産業化を目指す人材のサポート など |

| 指標の状況及び目標値 [↑:改善、↓:悪化、→:変化なし] | | | | | | | 事業コスト | 区分(単位:千円) | R1年度 | R2年度 | |
|-------------------------------|--------------------------------|----------------|----------------|------|----------------|------|-----------------|-----------|--------|--------|---------|
| No | 成果指標 | H30年度 | R1年度 | R2年度 | 目標値 | 達成状況 | | | | | |
| 1 | 売上高1億円以上の農産物直売所の売上総額 | 162億円 | 163億円 | ↑ | 170億円 | ↑ | 180億円 | 未達成 | 前年度繰越 | | |
| | | | | | | | | | 現計予算 | 63,906 | 298,736 |
| | | | | | | | | | 合計(A) | 63,906 | 298,736 |
| 2 | 学校給食における県産食材の利用割合 | 46.8% | 45.8% | ↓ | 49.6%※ | | 47.0% | - | うち一般財源 | 2,232 | 2,127 |
| | | | | | | | | | | | |
| 3 | 6次総合事業化計画認定件数 6次産業化事業者平均売上額 | 98件 7,657千円 | 99件 8,596千円 | ↑ | 99件 9,015千円 | ↑ | 101件 8,200千円 | 未達成 | 決算額(B) | 59,921 | 255,351 |
| | | | | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | | 職員数(人) | 2.8 | 3.1 |

| | |
|----------|--|
| 成果指標設定理由 | <p>①農産物直売所の機能強化により直売所の売上を増やすことで、食の“地消地産”の推進を図るため指標として設定。</p> <p>②学校給食における県産食材の積極的な活用を促進し食育を推進するために、県産食材の利用割合を指標として設定。</p> <p>③地域の農業者が様々な事業者と連携し、農産物の高付加価値化に取り組む6次産業化事業体の育成を図るために指標として設定。</p> |
|----------|--|

| | |
|---------|--|
| 達成状況の分析 | <p>①目標値には及ばなかったものの、直売所の機能強化に向けた相互物流試験や研修会等の支援により、売上総額は前年度を上回った</p> <p>②例年、6月と11月の調査の平均値としているが、新型コロナウイルス感染拡大防止のための臨時休校等の影響により、6月の調査を取りやめたため、令和2年度の数値は参考値扱い（※）</p> <p>③計画の認定件数は目標値に及ばなかったものの、6次産業化に取り組む事業者の経営改善に向けた支援や総合化事業計画の認定事業者へのフォローアップを進めたこと等により、平均売上額は目標を達成した</p> |
|---------|--|

| | |
|------|--|
| 主な取組 | <p>✓食の“地消地産”の推進による県産農産物の利用拡大</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ホテル、旅館等での県産農産物の活用を進めるため、卸売市場の配送網を活用した直売所間の物流試験や、県内直売所の取扱品目等の基礎情報を把握する調査を実施 ・県産小麦（ゆめかおり、ハナマンテン など）を活用した調理レシピ集の作成、若手調理師向け講習会を開催 <p>✓農業の6次産業化の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・6次産業化等に取り組む事業者の経営改善を支援するため、中小企業診断士等の専門家と連携して経営戦略の策定・実行を支援するとともに、商品力向上やHACCP等の研修会を開催 <p>✓県産ブランド食材の学校給食での活用による地域内消費の拡大</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルス感染症の拡大により、需要が大幅に落ち込んだ県産ブランド食材（牛肉・水産物等）を小中学校等での給食提供により消費拡大を支援 ・生産者を招いた食育授業や食育HP等を通じて、児童生徒がおいしかったと家族に伝えることで家庭内での消費を促した <p style="text-align: right;">【学校給食での食材提供・食育授業】</p> |
|------|--|



2 今後の事業の方向性

| | 課 題 等 | 今後の方向性 |
|--------------------|--|--|
| 今後、事業をどのようにしていきたいか | <ul style="list-style-type: none"> ・地消地産の推進について、ホテル・旅館や飲食店、給食事業者などの実需者ニーズを地域内の生産者、直売所が共有し、物流等も含めた供給の仕組みを構築する必要がある。 ・6次産業化については、新型コロナの感染拡大に伴う需要減少等の影響も踏まえ、事業者の経営改善に向けて生産、加工、販売の戦略策定・実行を支援していく必要がある。 ・新型コロナの感染症の拡大による県産農産物への影響について、引き続き注視していく必要がある。 | <ul style="list-style-type: none"> ・県内のモデル的な取組や物流試験の成果等の横展開を図り、ニーズに応じて地元産農産物を利用できる体制づくりを進め、県外産から県内産に置き換える取組を進める。 ・経営改善を目指す事業者の経営サポートを行うため、信州6次産業化推進協議会の推進員や専門家と連携して事業者の経営戦略の策定・実行を支援する。 ・県産農産物の需給状況を注視するとともに、必要に応じて地域内における消費拡大を促していく。 |

事業番号 09 02 02 細事業一覧（令和2年度実施事業分） 当初要求 当初予算案 補正予算案 点検

| | | | | | |
|-----|----------------------|----|-----|-----|-------------|
| 事業名 | 6次産業化ビジネスと食の地消地産推進事業 | 部局 | 農政部 | 課・室 | 農産物マーケティング室 |
|-----|----------------------|----|-----|-----|-------------|

| 細事業 No. | 細事業名 | R1年度 決算 | R2年度 決算 |
|---------|-----------------|-------------|---|
| 1 | 信州・食の“地消地産”推進事業 | 2,408 千円 | 2,237 千円 |
| No. | 細事業を構成する主な取組 | 実施方法 | 令和2年度 実施内容(実績) |
| 1 | 農産物直売所の機能強化 | 委託 | <ul style="list-style-type: none"> 卸売市場の配送網を活用した農産物直売所への物流試験の実施（伝統野菜等4品目、県内7直売所を対象に産地等からの輸送試験） 県内100直売所を対象に取扱品目や商品売上のニーズ等の調査を実施 |
| 2 | 県産農産物の活用促進 | 委託 | 県オリジナル食材（ゆめかおり、ハナマンテンなどの小麦）の調理活用方法等に係る調理師向けのレシピ教材を作成し、調理師向け講習会を4回実施。 |

| 細事業 No. | 細事業名 | R1年度 決算 | R2年度 決算 |
|---------|------------------|----------|--|
| 2 | 地域食料自給圏実証実験事業 | 63 千円 | 0 千円 |
| No. | 細事業を構成する主な取組 | 実施方法 | 令和2年度 実施内容(実績) |
| 1 | 加工・試作品の評価推進会議の開催 | 直接 | ※試作品の評価推進会議の開催は、人を集めることから新型コロナウイルス感染拡大に伴う事業見直しにより未実施 |

| 細事業 No. | 細事業名 | R1年度 決算 | R2年度 決算 |
|---------|--|--------------|---|
| 3 | 信州農業6次産業化推進事業 (県産農産物食品産業利用拡大推進事業含む) | 57,450 千円 | 13,451 千円 |
| No. | 細事業を構成する主な取組 | 実施方法 | 令和2年度 実施内容(実績) |
| 1 | 信州6次産業化推進協議会による一貫した支援 | 補助金 | <ul style="list-style-type: none"> 6次産業化事業者の経営改善に向けた戦略の策定、実行を支援（9事業者） 商品力向上や事業計画作成、HACCP等の研修会等を開催（15回） 【補助件数1件、補助総額13,451千円】 |
| 2 | 信州6次産業化推進事業補助金 | 補助金 | ※新型コロナウイルス感染拡大に伴い実施予定者が申請を取下げたため実績なし |

| 細事業 No. | 細事業名 | R1年度 決算 | R2年度 決算 |
|---------|-------------------------------|---------|--|
| 4 | 県産食材「食べて応援」地域内消費推進事業 | - 千円 | 239,663 千円 |
| No. | 細事業を構成する主な取組 | 実施方法 | 令和2年度 実施内容(実績) |
| 1 | 新型コロナウイルス感染拡大の影響を受けた県産食材の消費拡大 | 補助金 | (補助金) 小中学校等の学校給食への県産食材の提供（信州プレミアム牛肉など） 【補助件数4件、補助総額229,788千円】 (直接・委託) 食材提供に合わせた食育の取組（生産者等による食育授業の実施、動画作成、ホームページ作成、プレゼント企画の実施） |