

事業番号	09 03 01	事業改善シート（令和2年度実施事業分）		<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	需要に応じた水田利活用・経営安定総合対策事業	部局	農政部	課・室	農業技術課		
		実施期間	S53～	E-mail	nogi@pref.nagano.lg.jp		
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)							
8つの重点目標	付加価値を高め、経済成長を実現						
総合的に展開する重点政策	2-4 収益性と創造性の高い農林業の推進			3-7 先端技術の積極的な活用・導入			

## 1 事業の概要

事業の現状・目指す姿 (予算編成時)	【現 状】
	○米、麦類、大豆及びそばの水田農業経営の持続的な発展のためには、品質・食味に優れ、需要に応じた生産や、再生産可能な所得の確保・向上が求められている。 ○米については、農産物検査に基づく1等米比率(R1.9月末:96.5%)が、全国トップクラスを維持しているが、麦・大豆・そばについては、近年の天候不順により、品質低下や不安定な作柄が課題となっている。
	【目指す姿】
	○持続性の高い水田農業経営体の育成に向け、水田経営の複合化や生産コストの削減を進めるとともに、経営所得安定対策等の国の支援措置を活用し、経営の安定化が図られている。 ○消費者や実需者ニーズを踏まえ、地域の特色ある産地づくりを進めるため「水田フル活用ビジョン」を県下全域で策定し、関係機関・団体と連携を図り、ビジョンに沿った作付け誘導が図られている。 ○県オリジナル品種（米、麦、そば）の作付拡大や品質向上を図り、ブランド化による優位販売が行われている。

指標の状況及び目標値 [↑:改善、↓:悪化、→:変化なし]							区分(単位:千円)	R1年度	R2年度		
no	成果指標	H30年度	R1年度	R2年度	目標値	達成状況					
1	実需者ニーズの高い県オリジナル品種の作付面積	2,328ha	2,633ha	↑	2,777ha	↑	2,909ha	未達成	前年度繰越		
									現計予算	341,714	282,812
									合計(A)	341,714	282,812
									うち一般財源	39,137	38,229
3	水田への高収益作物などの作付面積	10,174ha	10,627ha	↑	10,594ha	↓	11,183ha	未達成	決算額(B)	335,455	272,738
									職員数(人)	7	7
4	5ha以上の効率的な水田農業経営体数	667経営体	729経営体	↑	719経営体	↓	746経営体	未達成			

成果指標設定理由	<p>①「第3期長野県食と農業農村振興計画」の達成指標であり、県オリジナル品種（米・麦・大豆・そば）の普及・拡大状況を評価できるため。</p> <p>②本県において、品質の高い米生産が行われていることを評価できるため。</p> <p>③主食用米の計画生産と、需要を踏まえた水田への高収益作物などの作付け誘導により、水田の利活用状況について評価できるため。</p> <p>④本県の水田農業を担う効率的な水田農業経営を行う経営体の育成状況について評価できるため。</p>
----------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

達成状況の分析	<p>①水稲「風さやか」や大麦「ホワイトファイバー」などは作付けを拡大しているが、コロナ禍の影響を受けた酒造好適米の「山恵錦」、そば「長野S8号」並びに後継品種への転換を控える小麦「ハナマンテン」、大豆「すずほまれ」の作付は停滞しており、未達成となった。営業局等と連携した消費拡大や既存品種からオリジナル品種への転換のほか、新たなオリジナル品種への転換準備を進めていく。</p> <p>②本県の令和2年産の水稲うち玄米の1等米比率(R3年3月末現在)は94.6%で2位、1位の94.7%の岩手県とは僅差であった。引き続き、高温障害対策や斑点米カメムシ対策など、各地域でのプロジェクト活動を継続する。</p> <p>③新型コロナウイルス感染症の影響による加工用米の作付け減少等により未達成となった。麦、大豆や飼料用米等、アフターコロナにおいても需要が見込める品目への転換を進める。</p> <p>④新型コロナウイルス感染症の影響により、新たなチャレンジを行う農業者が少なく、効率的な経営体数が伸びなかったと考えられるため、アフターコロナを見据えた経営分析の実施等、安心して経営拡大できる支援を実施する。</p>
---------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

主な取組	<p>①「種子条例」の基本理念の実効確保を図るため、10年後の種子生産体制のあるべき姿を明らかにし、具体的な体制整備に向けた5年間の行動計画を示す「長野県主要農作物種子生産ビジョン」を策定した。</p> <p>②県内で伝統的に生産されている農作物の支援を行うため、不測の事態が生じた場合に再生産が行えるよう種子の受託保管要領を策定した。</p> <p>③米の県オリジナル品種「風さやか」の認知度とブランド力を向上させ、作付け拡大につなげるため、「風さやか」推進協議会がテレビCMを作成し、放送した(105本)。</p> <p>④米の販路拡大により水田のフル活用を図るため、輸出用米に取り組み、産地交付金による支援や県内輸出事業者との連携により、面積が68haから114ha(前年比1.7倍)に拡大した。</p>
------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 2 今後の事業の方向性

	課題等	今後の方向性
今後、事業をどのようにしていきたいか	<ul style="list-style-type: none"> <li>・オリジナル品種の振興については、認知度の向上と消費ニーズや需要動向を予測し、計画的な生産拡大が必要。</li> <li>・主要農作物については、所得確保のため、需要に即した計画生産の徹底と、品質と生産性の向上が必要。</li> <li>・水田農業の高収益化においては、水田担当のみならず、園芸担当、基盤整備担当等が一体となった推進体制が必要。</li> <li>・主要農作物の種子生産産地では、後継者の確保と老朽化した施設の更新が必要。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・生産者団体と実需者団体が連携した戦略的なプロモーションによるブランド化と、生産者と実需者の総意に基づく品種転換を図る。</li> <li>・市町村や地域団体等と連携し、引き続き計画生産を進めるとともに、先端技術の導入に向けた検討と、実装可能な技術の普及による生産性向上・コスト削減を推進する。</li> <li>・園芸畜産課、農地整備課と連携した推進体制を構築し、各地域において高収益作物導入に意欲のある農業者について技術的・経営的な伴走支援を実施する。</li> <li>・「長野県主要農作物種子生産ビジョン」に基づき、「種子場産地強化計画」の策定を進め、技術継承や施設更新について計画的に支援を行う。</li> </ul>

事業番号 09 03 01 細事業一覧（令和2年度実施事業分） 当初要求 当初予算案 補正予算案 点検

事業名	需要に応じた水田利活用・経営安定総合対策事業	部局	農政部	課・室	農業技術課
-----	------------------------	----	-----	-----	-------

細事業 No.	細事業名		R 1 年度 決 算	R 2 年度 決 算
1	多様なニーズに対応する穀物生産振興事業		83,183 千円	13,986 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和2年度 実施内容(実績)	
1	穀類生産振興施設等の整備に対する支援	補助金	・農業収益力強化のための機械等の導入を実施（1か所）	
2	水稻及び麦・大豆・そばの生産振興	直接	・令和3年度長野県主要農作物生産振興基本計画を策定 ・生産体制の強化や水田経営の体質強化のため、長野米商品性向上指導者研修会、水田農業トリプルアップ研修会を開催（各1回）	
3	農産物の検査業務	直接	・農産物検査制度に基づく立入検査の実施（27件）	
4	地域食料自給圏の実証実験	直接	・地消地産を一層推進するため、生産から販売までの地域内循環システムに係わる実証ほ場の設置と検証（1か所）	

細事業 No.	細事業名		R 1 年度 決 算	R 2 年度 決 算
2	種子対策事業		13,318 千円	14,048 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和2年度 実施内容(実績)	
1	主要農作物種子生産者に対する支援	直接	・種子生産者に対してアンケート調査を実施、調査結果を参考にして「長野県主要農作物種子生産ビジョン」を策定 ・生産者の採種技術の向上を図るため、「主要農作物種子生産マニュアル」を作成し、生産者を含め関係者に配布	
2	奨励品種決定調査	直接	・農業試験場内で水稻（須坂市と原村の2地点）、麦（須坂市1地点）、野菜花き試験場内で大豆、そば（塩尻市各1地点）の奨励品種決定調査ほを設置して有望系統の性状調査を実施。また、場内で各品目の原原種の採種ほを設置	
3	奨励品種決定調査	委託	・農家委託により水稻（10地点）、麦（4地点）、大豆（4地点）、そば（3地点）の奨励品種決定調査ほ場を設置。水稻「つきあかり」、大豆「東山231号（すずみのり）」を認定品種、小麦「ゆめかおり」、「東山55号（しろゆたか）」、「東山53号（ハナチカラ）」を奨励品種に決定	
4	原種センターへの支援	補助金	・主要農作物種子（米、麦、大豆、そば）の安定生産・供給及び災害に備えた種子備蓄に係わる支援を実施（採種ほ場現地作柄調査、採種栽培指針の発行など）	

細事業 No.	細事業名		R 1 年度 決 算	R 2 年度 決 算
3	経営所得安定対策推進事業		223,744 千円	232,779 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和2年度 実施内容(実績)	
1	制度への加入促進及び事業推進	補助金	・経営所得安定対策の説明会開催（9月、12月、1月） ・農業者別生産数量目標に関する申請書配布、回収、現地確認を実施 ・麦、大豆、そば等の転作作物の推進資料を作成 ・米の輸出に向けた研修会を実施	

細事業 No.	細事業名		R1年度 決算	R2年度 決算
4	主要穀類オリジナル品種戦略的拡大支援事業		4,485 千円	2,524 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施 方法	令和2年度 実施内容(実績)	
1	「風さやか」のブランド 確立推進	補助金	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「風さやか」モデル展示ほを設置（6箇所）、栽培講習会を開催</li> <li>・「風さやか」の認知度向上及びブランド力強化のため、テレビCMの放送（105本）やSNSを活用したタイアップキャンペーンを実施</li> </ul>	
2	小麦、そば新品種の栽培 実証及びブランド確立推 進	直接	<ul style="list-style-type: none"> <li>・小麦の新品種について「東山55号（しろゆたか）」の現地実証ほ（5箇所）、「東山53号（ハナチカラ）」の現地実証ほ（3箇所）を設置し、現地適性を確認。また、そば「桔梗11号（長野S11号）」の現地実証ほを4箇所設置し、既存の「長野S8号」と比較し、優位性を確認</li> </ul>	

細事業 No.	細事業名		R1年度 決算	R2年度 決算
5	農業経営カイゼン導入促進事業 (R1: 農業経営カイゼン実践普及事業)		3,710 千円	2,173 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施 方法	令和2年度 実施内容(実績)	
1	新たな経営改善手法の習 得と実践	委託	<ul style="list-style-type: none"> <li>・大規模法人におけるカイゼン手法を活用した実践活動の支援（7法人）</li> <li>・普及指導員へのカイゼン手法習得研修（9名×10回）</li> <li>・現地カイゼンチームによるカイゼン活動の実施（10課題）</li> <li>・次世代を担う農業経営者を対象としたカイゼン塾の開催（18名×3回）</li> </ul>	

細事業 No.	細事業名		R1年度 決算	R2年度 決算
6	水田農業経営確立推進指導事業		7,015 千円	7,228 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施 方法	令和2年度 実施内容(実績)	
1	水田農家の経営複合化支 援	補助金	<ul style="list-style-type: none"> <li>・水田農家の経営確立に向け、高収益作物等の施策・導入支援や、酒米からの転換、地域振興品目のブランド化等のPR活動を支援（15件）</li> </ul>	
2	米の計画生産に係る県推 進	直接	<ul style="list-style-type: none"> <li>・各JAが策定した複合化推進計画に基づいた経営の複合化や、米の品質向上による水田農家の経営確立を支援</li> </ul>	