

事業番号	10 03 01	事業改善シート（令和2年度実施事業分）	当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	県産材振興対策事業	部局	林務部	課・室	県産材利用推進室	
		実施期間	H14～	E-mail	mokuzaai@pref.nagano.lg.jp	
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)						
8つの重点目標	付加価値を高め、経済成長を実現					
総合的に展開する重点政策	2-2 地域内経済循環の促進			2-4 収益性と創造性の高い農林業の推進		

1 事業の概要

事業の現状・目指す姿(予算編成時)	【現 状】 県の森林資源は着実に充実しつつあるものの、林業就業者数の減少により素材生産量は伸びを欠くとともに、住宅着工戸数の減少に伴い製材品出荷量も減少している。このような中、品質の確かな製品を製造し、今まであまり木材が使われてこなかった非住宅分野への活用を加え、県産材製品の利用拡大を通して山元に利益を還元することが求められている。
	【目指す姿】 県産材を活用した木造木質化・木製品設置の支援、県産材の付加価値向上・普及啓発等の取組を通じ県産材の利用促進を図る。また、各地域の実情に応じた県産材の有効活用の仕組みづくりを支援し、林業の再生と地球温暖化の防止に貢献する。
	【実施内容】 民間施設・公共施設・子どもの居場所における木造木質化・調度品等設置支援、県産材の付加価値向上・販路拡大・普及啓発、薪・ペレット等の木質バイオマス利用の促進

指標の状況及び目標値 [↑:改善、↓:悪化、→:変化なし]								区分(単位:千円)		R1年度	R2年度
No.	成果指標	H30年度	R1年度	R2年度	目標値	達成状況	事業 コスト	前年度繰越	0	0	
1	素材(木材)生産量(千m ³)	540	564 ↑	570 ↑	750	未達成		予算額	現計予算	54,781	149,681
2	県内の製材品出荷量(千m ³)	96	96 →	91 ↓	147	未達成		合計(A)	8,200	8,433	
3	木質バイオマス生産量(千m ³)	55	75 ↑	104 ↑	208	未達成		うち一般財源	8,200	8,433	
4								決算額(B)	42,245	141,155	
								職員数(人)	10.9	13.3	

成果指標設定理由	①県産材の利用促進の効果を評価するため、県内の素材生産量を目標として設定。 ②県産材の利用促進の効果を評価するため、県内の製材工場からの製材品出荷量を目標として設定。 ③木質バイオマスの利用促進の効果を評価するため、県内の木質バイオマス生産量を目標として設定。
----------	--

達成状況の分析	①新型コロナウイルス感染症の影響により、製材用及び合板用は減少したが、チップ用及び燃料用が増加した結果、素材(木材)生産量は微増した。 ②新型コロナウイルス感染症の影響により、県内の住宅着工戸数が減少したため、製材品の出荷量も減少した。 ③新型コロナウイルス感染症の影響による温浴施設などでの木質ペレット利用量は減少したが、新たに2カ所の木質バイオマス発電施設の稼働に伴いチップ利用量が増加したことにより、木質バイオマス生産量は増加した。
---------	---

主な取組	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 非住宅分野(公共施設、商業施設等)への県産材利用の推進 木造公共施設の整備(1箇所) 民間施設の木質化(4箇所) 県有施設の木質化(6箇所) 	 木造公共施設の整備 長野市 私立学校	 民間施設の木質化 東御市	 県有施設の木質化 佐久市
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 地消地産の木材利用の推進 「子どもの居場所」の木造木質化・調度品の設置(66箇所) 子どもを対象とした木工工作コンクールの開催(応募者2,913人) 県産材公共サインの設置(2箇所) 地域内で薪を循環利用するシステムを構築し、地域内外に広くPR(3箇所) 	 「子どもの居場所」の木質化 駒ヶ根市	 薪づくり体験会 天龍村	

2 今後の事業の方向性

	課 題 等	今後の方向性
今後、事業をどのようにしていきたいか	<p>本県の森林資源の成熟に伴い、県内における素材生産量は確実に増加傾向にあることから、県産材の需要拡大と利用促進を図るための施策が必要</p> <p>令和3年春から外材の調達が困難となり、急激に拡大した国産材需要への対応が必要</p>	<p>引き続き、本事業により県産材に関する普及啓発を図り、県産材利用を促進する。</p> <p>国産材需要拡大による、新たな需要先に対して県産材の情報発信を図る。</p>

事業番号 10 03 01 細事業一覧（令和2年度実施事業分） 当初要求 当初予算案 補正予算案 点検

事業名	県産材振興対策事業	部局	林務部	課・室	県産材利用推進室
-----	-----------	----	-----	-----	----------

細事業 No.	細事業名	R 1 年度 決 算	R 2 年度 決 算
1	地球温暖化防止木材利用普及啓発事業	247 千円	26 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和2年度 実施内容(実績)
1	地球温暖化防止木材利用普及啓発事業	直接	木材のCO2固定効果が地球温暖化防止に貢献することをPRするため、県産材住宅等のCO2固定量の認証を行った。（2件、460 t-CO2）

細事業 No.	細事業名	R 1 年度 決 算	R 2 年度 決 算
2	地消地産による木の香る暮らしづくり事業	28,843 千円	60,881 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和2年度 実施内容(実績)
1	「子どもの居場所」及び民間施設木質化等支援	補助金	・「子どもの居場所」の木造・木質化（6施設）及び木のおもちゃ・調度品設置（60施設） ・民間施設等の木質化・調度品設置（4施設）
2	木工体験活動支援	補助金	・子どもが行う木工体験活動(27件+団体活動1者)
3	県有施設木質化経費	直接	・県有施設の木質化・調度品設置(6施設)
4	県産材公共サイン製作支援	補助金	・公共サインの木質化(10枚)

細事業 No.	細事業名	R 1 年度 決 算	R 2 年度 決 算
3	薪によるエネルギーの地消地産事業	1,264 千円	3,482 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和2年度 実施内容(実績)
1	薪流通システム構築支援	補助金	身近な森林資源である薪の利用促進を図るため、県内におけるコンパクトな薪流通システムの構築を支援(3地域)

細事業 No.	細事業名	R 1 年度 決 算	R 2 年度 決 算
4	木造公共施設整備事業	0 千円	54,951 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和2年度 実施内容(実績)
1	木造公共施設整備費	補助金	県産材の利用促進を図るため、展示効果やシンボル性の高い公共施設の木造化を支援(1施設)。

細事業 No.	細事業名	R 1 年度 決 算	R 2 年度 決 算
5	信州の木と住まいの総合対策事業	1,950 千円	294 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和2年度 実施内容(実績)
1	普及啓発経費支援	直接	県産材製品の住宅等への利用拡大に向け、県内外の建築士など建物の施工者側への普及・啓発を実施

細事業 No.	細事業名	R 1 年度 決 算	R 2 年度 決 算
6	県産材活用加速化推進事業	2,377 千円	1,756 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和2年度 実施内容(実績)
1	大径材製材品等販路拡大対策	委託	新型コロナウイルス感染症拡大の影響で、計画していたイベント等が行えないため、不執行
2	森林認証材利用促進支援	補助金	東京オリンピック・パラリンピックの延期に伴い、選手村ビレッジプラザに供給した木材の返還がなされず、運搬費、レガシー作成の支援が行えないため、不執行
3	J A S 製材品供給拡大支援	補助金	○佐久市製材工場の試験体製作を支援 ○認証取得に向けた工場診断を2社で実施
4	県産材製品コーディネーター設置支援	直接	○木材製品の知見を有する3人のコーディネーターを委嘱 ○活動回数43回 ○千葉県の小中学校建設での県産材製品使用の営業で成果実績あり

細事業 No.	細事業名	R 1 年度 決 算	R 2 年度 決 算
7	県産材流通対策緊急支援事業	0 千円	13,040 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和2年度 実施内容(実績)
1	県産材流通対策緊急支援	補助金	新型コロナ感染拡大により、販路を失い滞留している合板用や製材用の原木をバイオマス用として県内施設へ販売した場合の価格差の一部を支援(4,431m3)

細事業 No.	細事業名	R 1 年度 決 算	R 2 年度 決 算
8	木質バイオマス循環利用普及促進事業	6,664 千円	6,725 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和2年度 実施内容(実績)
1	個人向けペレットストーブ導入支援と普及啓発	補助金	木質バイオマスの利用拡大を図るため、県民のペレットストーブ購入(83台)を支援するとともに普及啓発を実施

細事業 No.	細事業名	R 1 年度 決 算	R 2 年度 決 算
9	信州の木ブランド強化促進対策事業	900 千円	0 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和2年度 実施内容(実績)
1	県産材の品質確保と普及啓発等に対する支援	補助金	令和元年度終了