

事業番号	02 05 02	事業改善シート(令和3年度実施事業分)		□当初要求 □当初予算案 □補正予算案 ■点検		
事業名	広聴事業費	部局	企画振興部	課・室	広報県民課	
		実施期間	H13 ~	E-mail	koho@pref.nagano.lg.jp	
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)						
8つの重点目標						
総合的に展開する重点政策	1-1 生きる力と創造性を育む教育の推進 6-2 信州のブランド力向上と発信					

## 1 事業の概要

事業の現状・ 目指す姿 (予算編成時) 及び実施内容	【現状】 様々な手法を活用して広聴活動を実施。 1 集会広聴(県政タウンミーティング) 2 個別広聴(県政ランチ(ティー)ミーティング、県政モニター、県民ホットライン) 3 その他の広聴(県庁総合受付案内、県政出前講座、パブリックコメント、県庁社会見学)
	【目指す姿】 様々な手法により多くの県民の意見を収集し、施策に反映させ、開かれた県政を推進する。
	【実施内容】 県民との意見交換を行うため、県政タウンミーティングや県政ランチ(ティー)ミーティング等を実施。

指標の状況及び目標値 [↗:改善、↘:悪化、→:変化なし、—:数値なし]									
No	成果指標	単位	R1年度	R2年度	推移	R3年度	推移	R3年度 目標値	達成 状況
1	県政タウンミーティング参加者満足度	%	91	48	↘	—	—	向上	—
2	県政モニターアンケート回答回収率	%	77	80	↗	69	↘	向上	未達成
3									
4									
5									

事業 コスト	区分(単位:千円)	R1年度	R2年度	R3年度
	前年度繰越額	0	0	0
	当初予算額	12,474	14,001	9,654
	補正予算額	0	-1,177	0
	合計(A)	12,474	12,824	9,654
	うち一般財源	12,474	12,824	9,654
決算額(B)		9,183	11,910	8,271
職員数(人)		6.0	6.0	6.0

成果指標及び目標値の設定理由	1.県民との直接かつ自由闊達な対話を推進し、より充実した場を提供するため、県政タウンミーティングの参加者の満足度を成果指標に設定 2.県政モニター制度の活用において、県民の意向の傾向を精緻に把握する必要があるため、回答回収率を成果指標に設定
----------------	---

達成状況の分析	1.新型コロナウイルス感染症対策のため、オンライン開催としたため、アンケートの実施は行わなかった。 2.スマートフォンなどインターネット回答利用者からの回答回収率が低下傾向にあるため、より簡潔で分かりやすい設問とする必要がある。
---------	---

主な取組	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 県民参加による県政の推進</li> <li>○県政タウンミーティング、ティーミーティング、政策対話の開催 <ul style="list-style-type: none"> <li>・知事や部局が直接県民と対話し、県政に関する意見を交換</li> <li>・実施回数(タウン)2回(ティー)3回(政策対話)4回</li> </ul> </li> <li>○県政モニターアンケート調査の実施 <ul style="list-style-type: none"> <li>・県政の課題に関するアンケート調査を2回実施(調査時期:8月、12月)</li> </ul> </li> <li>○県民ホットラインによる県政に対する意見等の受け付け <ul style="list-style-type: none"> <li>・県政に関する意見等を受け付け、県政運営の参考とする。</li> </ul> </li> <li>○県庁見学・県庁見学イベントの実施 <ul style="list-style-type: none"> <li>・県庁見学やイベントの実施により、小学生等に県政を身近に感じ、理解を深めていただくとともに、県の施策のPRを行う。</li> </ul> </li> </ul>
------	---



県政タウンミーティング



県政ティーミーティング

## 2 今後の事業の方向性

	課題等	今後の方向性
今後、事業をどのようにしていきたいか	事業開催時の新型コロナウイルス感染症の感染状況に応じて、最適な実施方法を選択していく必要がある。 また、コロナ禍で休止している業務について、どのように再開していくか検討を要する。	対面、WEB会議ツールの活用など、感染状況に応じた実施方法を選択し、事業効果が最大限発揮できるように取り組んでいく。 また、休止業務の再開時期や実施方法など、事業構築を行っていく。

事業名	広聴事業費	部局	企画振興部	課・室	広報県民課
-----	-------	----	-------	-----	-------

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算	R3年度 決算
1	集会広聴	882 千円	262 千円	363 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(実績)	
1	県政タウンミーティング	直接	知事が直接県民と対話し、地域事情や現場の声を施策に生かすために、意見交換を実施 【開催回数: 2回(①障がいの「社会モデル」から考える長野県のこれから(オンライン開催)、②お互いの違いを受け入れ合う「共生」のあり方を考える(オンライン開催))】	
2	政策対話	直接	多様な県民ニーズに対応するため、県が取り組む特定の政策の課題や方向性について、県民の皆様と県の職員が対話を行う。 【開催回数: 4回(実施部局: 企画振興部、環境部、産業労働部、観光部)】	

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算	R3年度 決算
2	個別広聴	0 千円	4,289 千円	0 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(実績)	
1	県政ティーミーティング	直接	知事が県庁でお茶を飲みながら、県民のグループ(5人程度)と県政に関して意見交換を実施 【開催回数: 3回(開催時期: 6月、10月、12月)】	
2	県政モニター制度	直接	県政の課題に関する意見や意識等を把握するため、県政モニターを募集し、アンケート調査を実施 【調査回数: 2回(調査時期: 8月、12月)】	
3	県民ホットライン	直接	県政に関する意見・要望・質問等を受け付け、担当部局から回答。回答は意見等とともに県HPに公表し、県の考えを県民と共有 【受付件数: 2,256件】	

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算	R3年度 決算
3	その他の広聴	8,301 千円	7,359 千円	7,908 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(実績)	
1	県庁総合受付案内	委託	来庁者の対応(案内)、庁内放送、県庁見学等の業務を委託 【来庁者の対応(案内)件数: 7,622件】	
2	県政出前講座	直接	県の施策等に関するテーマを設定し、県民の要望に応じ、職員が直接地域に赴き、説明及び意見交換を実施 【実績: テーマ数116、開催回数123回、参加人数5,963人】	
3	県庁見学	直接	県内の小学生等を対象とし、災害対策室などの施設見学を実施 【見学人数: 7,777人】	