| 事業番号 | 02 08 02 | 事業改善シー | ト(令和3年度実施事 | <u>業分)</u> | □当初要求 | □当初予 | 算案 □補正予算案 ■点検 |
|------------------|-----------|----------|---------------|------------|-----------|--------------------------|---------------|
| 事 業 名 | 地域振興局 | 車業弗 | | 部局 | 企画振興部 | 課·室 | 地域振興課 |
| 尹 未 石 | 地域1水共内 | 尹未負 | 実施期間 | H19 ∼ | E-mail | shinko@pref.nagano.lg.jp | |
| | | 総合5か年ま | 計画(しあわせ信州 | 創造ラ | プラン 2.0) | | |
| 8つの 重点目標 | | | | | | | |
| 総合的に展開 する重点政策 | 6-1 個性豊かな | 地域づくりの推進 | 6-3 地域振興局を核とし | た地域課題 | の解決 | | |

1 事業の概要

【現状】

○地域振興局が核となり、地域課題の解決や活性化に向けて取り組んでいる。

事業の現状・ 目指す姿 (予算編成時) 及び実施内容

【目指す姿】

- ○地域の多様な主体が自主的・主体的に地域の課題解決や活性化に取り組み、地域社会全体の活力を生み出している。
- ○地域の強みや特性を最大限に活かした地域振興を図るため、地域振興局長のリーダーシップの下、現地機関が一体となって課題解決に取り組んでいる。

【実施内容】

○地域発 元気づくり支援金の交付、地域振興推進費を活用した地域課題の解決

| | 指標の状況及び目標値[| ↗:改 | ⟨善、√ | :悪化、 | → : 婆 | ご化なし、 | 一: | 女値なし |] |
|----|--|-----|-------|-------|-------|-------|----|-------------|----------|
| No | 成果指標 | 単位 | R1年度 | R2年度 | 推移 | R3年度 | 推移 | R3年度 目標値 | 達成 状況 |
| 1 | 地域発 元気づくり支援金を 新たに活用した団体数(H25 制度改正以降) | 団体 | 1,735 | 1,827 | 7 | 1,941 | 7 | 2,010 | 未達成 |
| 2 | 地域振興推進費を活用した事 業のうち、成果指標を達成した ものの割合 | % | | 69 | _ | 60 | 7 | 70 | 未達成 |
| 3 | | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | | |
| 5 | | | · | | | · | | | |

| | 区分 | 分(単位:千円) | R1年度 | R2年度 | R3年度 |
|-----|----|----------|---------|----------|---------|
| | | 前年度繰越額 | 0 | 0 | 0 |
| | | 当初予算額 | 934,336 | 951,147 | 903,486 |
| 事業コ | 予算 | 補正予算額 | -16,793 | -307,808 | -91,002 |
| コスト | 額 | 合計(A) | 917,543 | 643,339 | 812,484 |
| | | うち一般財源 | 933,936 | 642,741 | 811,837 |
| | | 決算額(B) | 858,525 | 614,289 | 719,809 |
| |] | 職員数(人) | 17.0 | 17.0 | 16.0 |

成果指標 及び目標値 の設定理由 1.新たな団体による地域活動が活発に行われていることを示す指標であるため

2.地域課題の解決に向けて現地機関が一体となって取り組んだ事業の効果を示す指標であるため

達成状況 の分析 1.新型コロナウイルス感染症により、内容の変更、中止、廃止といった影響を受けた事業があった。事業費は前年比で大きく減少した昨年度と比べて増加したものの、新たな活用団体数は伸び悩み目標未達成となった。

2.地域の横断的な課題や緊急的な課題等に柔軟に対応した結果、135事業のうち81事業で「達成」となった。一方で、新型コロナウイルス 感染症の影響を受けイベント規模の縮小や中止を余儀なくされた事業もあり、目標未達成となった。

✔地域の元気を生み出す取組を支援

- 〇地域発 元気づくり支援金の交付
- ・地域のニーズや実情に合わせて柔軟に支援 事業の募集・採択からフォローアップ・表彰ま で一連の作業をより身近な現地機関で実施
- ・住民協働による創意工夫を凝らした405事業を支援

主な取組

- ✓地域の課題解決や活性化に向けた取組を推進
 - ○地域振興局長のリーダーシップの下、現地機関が一丸となって、 地域の課題解決や活性化に向けた取組を実施 (主な取組)
 - ・北信圏域・県境を越えた稼げる通年型の観光地域づくり
 - ·佐久地域広域観光推進事業

【令和3年度 地域発 元気づくり大賞事業(令和2年度事業)】





常和を元気にする復興 まちづくり事業(佐久地域)

武石銀座のにぎわいを地域の力で 取戻す事業(上田地域)

2 今後の事業の方向性

| | 課題等 | 今後の方向性 |
|-----------------|---------------------------------|---------------------------------|
| | ・地域の課題解決や活性化に向けた多様な取組が自主的・主体的 | ・引き続き、元気づくり支援金や地域振興推進を活用して、地域の課 |
| 今後、事業をど | | 題解決や活性化につなげていく。 |
| のようにしていき たいか | ・地域の強みや特性を最大限に活かした地域振興を図る必要がある。 | |
| | | |

| 事業番号 | 02 08 02 | 細事業一覧 | (令和3年度実施事業 | 美分) | □当初要求 | □当初予 | 算案 [| □補正予算案 | ■点検 |
|-------|----------|-------|------------|-----|-------|------|------|--------|-----|
| 事 業 名 | 地域振興 | 具局事業費 | | 部局 | 企画振興部 | 課•室 | | 地域振興課 | |

| | 事業 [o. | | 細事業名 | 各 | | | R1年度 決算 | R2年度 決算 | R3年度 決算 | | | |
|-----|-----------|-------------|------------|-------------|--|--|--|---------------|---------------|--|--|--|
| | 1 | 地域発 元気づく | り支援金 | <u>></u> | | | 766,709 壬円 | 541,856 壬円 | 652,100 千円 | | | |
| No. | 細事 | 業を構成する主な取組 | 実施方法 | | | | 令和3年度 実施内容(実績) | | | | | |
| 1 | 支援金 | Ž | み出す取組を支援援】 | | | | | | | | | |
| 2 | 選定会 | 念議経費等 | を支出 | | | | | | | | | |
| 3 | 優良事 | 罫例表彰 | 直接 | を 【 元 | 選定し表彰 元気づくり大賞 知事表彰事 佐久地域 上田地域 諏訪地域 上伊那地域 南信州地域 本曽地域 松本地域 北アルブス地域 長野地域 | 第2事業、知業 業 常和を元気にする 武石銀座のにぎれ ポニーと森であそ 入野谷そば復活勢 障がいがある人も 東山公園環境整何 遊ボール松本プロ 池田つむぐプロジ 365日大学 | 夢プロジェクト 収量拡大及びF ない人も地域でつながるコミュ 需事業 ジェクト | 長表彰19事業】 | て優れた優良事例 | | | |

| | 事業 o. | | 細事業名 | 占 | | | R1年度 決算 | R2年度 決算 | R3年原 決算 | - | |
|-----|----------|--------------|------|---|---|-------------------------------|------------|-----------------|------------|--------|--|
| | 2 | 地域振興推進費 | | | | | 91,816 | 72,433 | (| 67,709 | |
| No. | 細事 | 業を構成する主な取組 | 実施方法 | | | | 令和3年度 実施内 | 內容(実績) | | 千円 | |
| | | | | 活 | 地域振興局長のリーダーシップのもと、現地機関が一丸となって、地域の課題解決や 5性化に向けた取組を実施)主な取組 | | | | | | |
| | | | | | 佐久 | 佐久地域広域観光推進事業 | | | | | |
| | | | | | 上田 | ゼロカーボンシンポジウム | | | | | |
| | | | | | 諏訪 | サイクルツーリズム推進事業 | | | | | |
| 1 | | 長興局による地域課題 | 直接 | | 上伊那 | 地域課題を「関わりしろ」としたつながり人口創出実証実験事業 | | | | | |
| | の解決 | , | , | | 南信州 | 信州 地域一体となった地元就職・Uターン就職促進事業 | | | | | |
| | | | | | 木曽 | 木曽 木曽地域木材産業振興対策推進事業 | | | | | |
| | | | | | 松本 | 松本 花緑ボランティア等推進事業 | | | | | |
| | | | | | 北アルプス | 「食の王国 北アルプス山麓」スイーツプロジェクト | | | | | |
| | | | | | 長野 | ながの果物語 | り 新幹線マルシュ等 | 幹認知度向上事業 | | | |
| | | | | | 北信 | 北信圏域・県 | 境を越えた稼げる通年 | F型の観光地域づくり | | | |