

事業番号	02 09 02	事業改善シート(令和3年度実施事業分)		□当初要求 □当初予算案 □補正予算案 ■点検	
事業名	明るい選挙推進事業費	部局	企画振興部	課・室	市町村課
		実施期間	S30頃 ~	E-mail	shichoson@pref.nagano.lg.jp
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)					
8つの重点目標					
総合的に展開する重点政策					

## 1 事業の概要




事業の現状・ 目指す姿 (予算編成時) 及び実施内容	<b>【現状】</b> ○各種選挙の投票率は低下傾向にあり、特に若年層の投票率が低くなっている。 ○選挙違反は減っているものの、依然として根絶には至っていない。
	<b>【目指す姿】</b> ○民主主義の根幹である選挙が不正なくきれいに行われ、有権者が棄権することなく積極的に投票に参加すること。 ○県民が日頃から政治に関心を持ち、政党や候補者を見る眼を養うことによって、選挙に関心をもつこと。 ○継続的に投票参加する主権者を育成すること。
	<b>【実施内容】</b> ○政治意識向上に向けた啓発 ○選挙関係従事者等の資質向上 など

指標の状況及び目標値 [↑:改善、↓:悪化、→:変化なし、—:数値なし]									
No	成果指標	単位	R1年度	R2年度	推移	R3年度	推移	R3年度 目標値	達成 状況
1	ポスターコンクールの応募総数	件	4,609	3,229	↓	3,995	↑	4,500	未達成
2	選挙出前授業の実施校数	校	18	13	↓	15	↑	20	未達成
3	明るい選挙推進県大会の参加者数	人	508	会場: 120 WEB: 約380	→	WEB: 258	↓	500	未達成
4	明るい選挙推進フォーラムの参加者数	人	456					500	未達成
5									

事業コスト	区分(単位:千円)	R1年度	R2年度	R3年度
	予算額	前年度繰越額	0	0
	当初予算額	3,902	3,708	3,668
	補正予算額	0	-186	0
	合計(A)	3,902	3,522	3,668
	うち一般財源	3,902	3,522	3,668
	決算額(B)	3,223	2,499	2,774
	職員数(人)	0.8	0.8	0.8

成果指標及び目標値の設定理由	<p>1.【主に小・中学生対象】ポスターコンクールは明るい選挙をテーマにした作品を描くことで子どもの頃から選挙に親しみを持ってもらうために実施するもので、将来の有権者である子どもたちを対象とした取組であることから、応募総数を成果指標に設定。</p> <p>2.【主に高校生対象】選挙の仕組みや投票参加の意義について理解を深めてもらうため、選挙出前授業の実施校数を設定。</p> <p>3・4.【明るい選挙の推進に携わる者等対象】先進事例の発表等を通じて、明るい選挙の推進に携わる者等の資質の向上や投票環境の向上のための取組の普及・横展開を図るとともに、明るい選挙推進運動の活性化や主権者教育の推進を図るため、参加者数を成果目標に設定。</p>
達成状況の分析	<p>1.新型コロナウイルス感染症拡大に伴う小中学校等の休校や教育課程の見直しが行われるなどポスターを描く機会が限られるなか、当初の目標には至らなかったものの、市町村の選挙管理委員会、教育委員会等関係機関と連携して積極的な啓発活動に取り組み、昨年度と比べても応募総数は増加し、全国でも8番目に多かった。</p> <p>2.出前授業実施予定が地域の感染警戒レベルが高くなった時期と重なり、学校側からキャンセルがあったこと等から当初の目標には至らなかったものの、WEBを活用した授業の実施や近く実施される予定の選挙への投票呼びかけを併せて行うなど工夫を図りながら実施。</p> <p>3・4. 新型コロナウイルス感染拡大防止の観点からWEBでのオンライン開催とした。各市町村選管でWEB画面をモニター出力する等して市町村選管の委員や職員が複数人で視聴するため、正確な参加者数は不明だが、先進事例の発表や選挙に関する講演を行い、令和4年度の参院選・知事選を控えるなかでの投票環境向上につながる取組の参考としていただく貴重な機会となった。なお、例年11月に開催している明るい選挙推進県大会は10月31日に衆議院議員総選挙が執行されたため明るい選挙推進フォーラムと一体で開催した。</p>

主な取組	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>明るい選挙ポスターコンクールの実施</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>市町村の選挙管理委員会等と連携して県内の小・中・高等学校の児童生徒に呼びかけ、全国で8番目に多い応募総数となり、公益財団法人明るい選挙推進協会会長・都道府県選挙管理委員会連合会会長賞を受賞した1作品が中央審査入選</li> </ul> </li> <li>✓ <b>選挙出前授業の実施</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>新型コロナウイルス感染症の影響により対面での授業実施が難しい面もあるなか、WEBを活用した授業を行うなど工夫を図りながら実施</li> </ul> </li> <li>✓ <b>明るい選挙推進フォーラム・県大会の開催(令和4年2月3日:WEB開催)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>選挙管理委員会委員退職者表彰、ポスターコンクール中央審査入賞者表彰の報告</li> <li>移動期日前投票所の設置及び投票所への移動支援や不在者投票の投票用紙等のオンライン請求取組に関する取組事例発表、衆院選の総括及び今後の政局展望に関する講演 等</li> </ul> </li> </ul>	   <p>(公財)明るい選挙推進協会 会長・都道府県選挙管理委員会 連合会会長賞</p> <p>明るい選挙推進フォーラム・県大会</p>
------	--	--

## 2 今後の事業の方向性

	課題等	今後の方向性
今後、事業をどのようにしていきたいか	各種選挙の若年層の投票率が他の年齢層に比べると低い傾向にあるため、選挙や政治への意識を高める取組が必要。	引き続き、明るい選挙の推進に努めるとともに、若年層への啓発として、大学等で実施するガイダンスや講義等での啓発や高校等への選挙出前授業、小中学生向け学習資料等の作成・配布を行い、これからの選挙権を有する者に対する選挙や政治に対する意識の向上に取り組む。

事業名	明るい選挙推進事業費	部局	企画振興部	課・室	市町村課
-----	------------	----	-------	-----	------

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算	R3年度 決算
1	明るい選挙推進事業費	3,223 千円	2,499 千円	2,774 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(実績)
1	明るい選挙啓発ポスターコンクール、明るい選挙推進フォーラム、明るい選挙推進大会	直接	<ul style="list-style-type: none"> <li>○明るい選挙啓発ポスターコンクールの実施 市町村の選挙管理委員会等と連携して県内の小・中・高等学校の児童生徒に呼びかけ、全国で8番目に多い応募数となり、公益財団法人明るい選挙推進協会会長・都道府県選挙管理委員会連合会会長賞を受賞した1作品が中央審査入選</li> <li>○明るい選挙推進フォーラム・県大会の開催(令和4年2月3日:WEB開催) ・選挙管理委員会委員退職者表彰、ポスターコンクール中央審査入賞者表彰の報告</li> <li>・移動期日前投票所の設置及び投票所への移動支援や不在者投票の投票用紙等のオンライン請求取組に関する取組事例発表、衆院選の総括及び今後の政局展望に関する講演 等</li> </ul>
2	(公財)明るい選挙推進協会負担金	負担金	○国民の政治意識の向上、明るい選挙の推進を目的として啓発等の事業を実施する協会に対する分担金の支出
3	その他明るい選挙推進経費	直接	<ul style="list-style-type: none"> <li>○高校生等を対象とした選挙出前授業の実施</li> <li>○小中学生向け学習資料の作成</li> <li>○寄附禁止啓発パンフレット等の作成及び配布 等</li> </ul>