

事業番号	04 04 01	事業改善シート(令和3年度実施事業分)		<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	協働・共創推進事業	部局	県民文化部	課・室	県民協働課		
		実施期間	H8 ~	E-mail	kyodo-npo@pref.nagano.lg.jp		
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)							
8つの重点目標							
総合的に展開する重点政策	6-1 個性豊かな地域づくりの推進						

### 1 事業の概要


事業の現状・ 目指す姿 (予算編成時) 及び実施内容	<b>【現状】</b>
	<b>【目指す姿】</b>
	<b>【実施内容】</b>

指標の状況及び目標値 [↑:改善、↓:悪化、→:変化なし、—:数値なし]									
No	成果指標	単位	R1年度	R2年度	推移	R3年度	推移	R3年度 目標値	達成 状況
1	県が企業・団体等と協働して 行った事業数	件	351	291	↓	307	↑	370	未達成
2	NPOセミナー受講者数	人	—	—	—	204	—	500	未達成
3	NPOセミナー満足度	%	—	—	—	98	—	80	達成
4									
5									


区分(単位:千円)	R1年度	R2年度	R3年度
前年度繰越額	0	0	0
当初予算額	12,590	8,832	15,120
補正予算額	10,000	5,380	0
合計(A)	22,590	14,212	15,120
うち一般財源	10,214	8,200	9,106
決算額(B)	19,925	12,249	12,929
職員数(人)	5.0	5.0	5.0

成果指標 及び目標値 の設定理由	1.協働の定着を把握するための指標 目標値:R1年度の実績値を基準として全庁各部署による協働事業数の増加を想定。 2.セミナーの実施効果を把握するための指標 目標値:R2年度見込み(250人程度)を倍増。 3.セミナーの実施効果を把握するための指標 目標値:受講者の多くのニーズに応えられるレベルとして80%を設定
達成状況 の分析	1.未達成となったが前年より16件増加し5か年目標は達成。前年から続く新型コロナの影響下でも協働の動きがみられる変化となった。 2.未達成となったが、新しいテーマのセミナーの実施など内容の工夫によりR2年度実績(130名)の1.5倍超の参加があった。 3.法人の組織基盤強化などNPOのニーズに合ったセミナーを実施したため満足度が高くなった。

主な取組	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>包括連携協定を締結し協働の取組を推進</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・民間企業と包括連携協定を締結(R4年3月現在 計43件) <ul style="list-style-type: none"> <li>R3.6 日産自動車株式会社・県内販売会社</li> <li>R3.12 サントリーホールディングス株式会社</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>✓ <b>共創スキームの構築とスキル強化</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・多様な主体が参画し、より効果的な事業構築・課題解決につながる共創ラボのスキームを試行(4社6件の提案)</li> </ul> </li> <li>✓ <b>NPO法人運営セミナーを実施</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ガバナンス、組織評価、ICT活用、認定制度等をテーマに9回開催</li> </ul> </li> </ul>
------	---



【NPO法人運営セミナー】



【サントリーとの包括連携協定式】

### 2 今後の事業の方向性

	課題等	今後の方向性
今後、事業をどのようにしていきたいか	<ul style="list-style-type: none"> <li>・協働・共創の定着に向け、県民やNPO、企業等との連携を進めるスキームの整理が必要</li> <li>・NPOの活動基盤の強化及び運営の持続性を高める必要</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・多様な主体との共創スキームを整理・構築</li> <li>・重点テーマを定めて共創でアプローチするモデルの実践</li> <li>・組織及び職員の共創スキルの向上</li> <li>・NPOを対象としたセミナー、相談事業及び情報提供による支援</li> </ul>

事業名	協働・共創推進事業	部局	県民文化部	課・室	県民協働課
-----	-----------	----	-------	-----	-------

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算	R3年度 決算
1	協働・共創推進事業	19,925 千円	12,249 千円	12,929 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(実績)
1	協働の機会創出、共創の拡大	直接	<ul style="list-style-type: none"> <li>包括連携協定を締結(2件 R3.6 日産自動車株式会社・県内販売会社 R3.12 サントリーホールディングス株式会社)</li> <li>多様な主体が参画し、より効果的な事業構築・課題解決につなげる“共創ラボ”を試行(4社6件の提案)</li> </ul>
2	NPO法人運営セミナー	直接	<ul style="list-style-type: none"> <li>オンラインセミナーを6回開催(NPO法人設立(6月)、NPO運営のいろは(7月)、NPO法人解散(8月)、認定NPO法人制度(1月)、ガバナンス(2月 全2回))</li> <li>対面形式のセミナーを3回開催(ICT活用基礎講座(9月、10月 全3回))</li> </ul>
3	NPOバンクへの支援	貸付金	<ul style="list-style-type: none"> <li>NPOへの立ち上げ資金等の融資を行う「NPO夢バンク」の貸付原資として600万円の資金貸付を実施</li> <li>NPO事業の基盤強化、NPOが自立して活動できる地域社会の構築に向けて支援</li> </ul>