

事業番号	07 03 01	事業改善シート(令和3年度実施事業分)			□当初要求 □当初予算案 □補正予算案 ■点検		
事業名	中小企業振興センター事業費	部局	産業労働部	課・室	経営・創業支援課		
		実施期間	S42 ~	E-mail	keieishien@pref.nagano.lg.jp		
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)							
8つの重点目標	①付加価値を高め、経済成長を実現						
総合的に展開する重点政策	2-1 革新力に富んだ産業の創出・育成 2-3 海外との未来志向の連携						

事業の現状・ 目指す姿 (予算編成時) 及び実施内容	【現状】	<ul style="list-style-type: none"> 受発注取引推進員等を配置し、県内企業と関東・中京・関西圏企業との取引斡旋紹介を通じ、中小企業のビジネスマッチングを促進する。(受発注取引推進員(県内)4名 発注開拓推進員(県外)3名) 県外メーカーとの商談機会の提供等を通じて、県内企業の工業製品の国内販路開拓を促進する。 海外有望市場への輸出増を図るため、グローバル展開推進員等の配置や商談会への出展支援により、県内企業の工業製品のアジア新興国等への販路開拓を促進する。
	【目指す姿】	県内中小企業の経営革新、経営基盤及びマーケティング力の強化に資する事業を一体的に行い、有望市場への提案機会の拡大や提案力・ブランド力の向上を図り、販路開拓・拡大等を促進する。
	【実施内容】	中小企業経営サポート事業費、工業製品等国内外販路開拓推進事業費など

指標の状況及び目標値 [↑:改善、↓:悪化、→:変化なし、-:数値なし]									
No	成果指標	単位	R1年度	R2年度	推移	R3年度	推移	R3年度 目標値	達成 状況
1	受発注取引斡旋紹介件数	件	1,323	1,422	↑	1,379	↓	1,300	達成
2	国内販路開拓商談件数(工業製品)	件	3,253	1,327	↓	1,082	↓	3,514	未達成
3	海外販路開拓商談件数(工業製品)	件	428	924	↑	189	↓	490	未達成

区分(単位:千円)	R1年度	R2年度	R3年度
	前年度繰越額		
当初予算額	299,197	289,827	249,277
補正予算額	-17,900	-79,796	-30,965
合計(A)	281,297	210,031	228,514
うち一般財源	280,647	209,948	217,812
決算額(B)	252,220	195,589	221,359
職員数(人)	1.8	1.8	1.8

成果指標及び目標値の設定理由	1.受発注取引の成立や販路拡大には、マッチング機会を増やすことが重要であるため、受発注案件の斡旋紹介件数、商談件数を指標とした。
----------------	--

達成状況の分析	<p>1.製造業は、一部に新型コロナウイルス感染症の影響による需要減少や部品不足がみられたが、海外経済の改善もあって、受発注案件の確保につながった。</p> <p>2.新型コロナウイルス感染症の影響により、展示会・商談会がオンライン開催に切り替わったが、特定の参加事業者(クライアント)へのPRに限られるため件数は伸びなかった。</p> <p>3.新型コロナウイルス感染症の影響により、予定していた一部の展示会が中止となり商談機会が減少した。また、オンライン商談会も開催したが、特定の参加事業者(クライアント)へのPRに限られるため件数は伸びなかった。</p>
---------	--

主な取組	<p>(中小企業の経営支援)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・専門家派遣による経営サポート ・ながの産業支援ネットによる連携支援 <p>(工業製品等の販路開拓支援)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・(海外)展示会へのリモート出展、有望市場とのオンライン商談会の開催 ・(国内)展示会(高精度・難加工技術展、テクニカルショウヨコハマ等)や技術提案型展示商談会等への出展支援 ※ その他、加工食品については県産品商談会や消費財マーケティングセミナー実施 ・製品・技術をPRし、ビジネスマッチングにつなげるWEBサイト「テクリーチナガノ」の構築
------	---

2 今後の事業の方向性

	課題等	今後の方向性
今後、事業をどのようにしていきたいか	<p>(中小企業の経営支援)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・中小企業に求められているのは、自身の現状を把握し、社会経済の変化に対応する取組を進めることである。 <p>(工業製品の販路開拓支援)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・工業製品については、成長分野や有望市場に応じた製品・サービスの提案・売り込む機会の確保、新たな営業手法の活用により、効果的な販路の開拓・拡大を図る必要がある。 	<p>(中小企業の経営支援)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・(公財)長野県テクノ財団との合併を踏まえた推進体制の見直し、効果的な支援事業の実施により、県内中小企業の販路開拓・拡大等を促進する。 <p>(工業製品の販路開拓支援)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルスの感染状況を考慮しつつ、オンライン形式を含めた国内外の展示会等への出展支援を行うとともに、新たに構築した受発注のマッチング機能等を有するWEBサイトを活用し、県内企業の販路開拓を支援する。

事業名	中小企業振興センター事業費	部局	産業労働部	課・室	経営・創業支援課
-----	---------------	----	-------	-----	----------

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算	R3年度 決算
1	県中小企業振興センター運営費補助金	154,023 千円	132,250 千円	144,361 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(実績)
1	県中小企業振興センター運営費補助金 職員給与手当等	補助金	県中小企業振興センター職員の給与費への補助
2	県中小企業振興センター運営費補助金 管理費	補助金	県中小企業振興センターの事務室借上料等の運営費への補助

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算	R3年度 決算
2	中小企業支援センター事業費	21,015 千円	15,744 千円	7,839 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(実績)
1	専門家派遣事業	補助金	中小企業が抱える経営課題等に専門家を派遣 【派遣先企業数 52社、派遣回数 463件】
2	ながの産業支援ネット推進事業	補助金	67支援機関によるワンストップ支援、支援施策の活用促進等 【連携推進会議 1回 68名参加、情報発信 48回】

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算	R3年度 決算
3	マーケティング支援センター事業費	95,696 千円	58,773 千円	69,159 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(実績)
1	受発注取引支援事業	補助金	推進員(県外3名、県内4名)を配置し、県内中小企業の取引を斡旋
2	グローバル展開NAGANOパワーアップ推進事業	補助金	グローバル展開推進員の配置、海外展示会出展支援・商談会(工業製品) ※展示会については、オンライン商談会に変更
3	国内販路開拓強化事業	補助金	技術提案キャラバン隊、成長期待分野展示会出展等を通じて、県外メーカーとの取引拡大を支援 ※展示会については、一部オンライン展示会にて開催
4	中小企業海外・国内販路開拓助成事業	補助金	展示会出展費用の一部助成