

事業番号	07 06 01	事業改善シート(令和3年度実施事業分)		<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	信州地酒振興事業	部局	産業労働部	課・室	日本酒・ワイン振興室		
		実施期間	H14 ~	E-mail	jizake@pref.nagano.lg.jp		
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)							
8つの重点目標	①付加価値を高め、経済成長を実現						
総合的に展開する重点政策	2-2 地域内経済循環の促進	2-4 収益性と創造性の高い農林業の推進	2-3 海外との未来志向の連携				

1 事業の概要

事業の現状・目指す姿(予算編成時)及び実施内容	【現状】
	<ul style="list-style-type: none"> 県原産地呼称管理制度の創設(H14年度) 信州ワインバレー構想の策定(H25年度) 日本酒・ワイン振興室の設置(H28年度) 酒類の地理的表示(GI)に「長野」が指定(日本酒・ワイン)(R3年度) 県内の日本酒・ワイン醸造所数 全国2位(酒蔵78か所、ワイナリー66か所(R4年3月))
	【目指す姿】 県産日本酒やワイン等の品質向上やPRにより、信州地酒のブランド化、認知度向上を図り、信州地酒産業の活性化を目指す。
	【実施内容】 <ul style="list-style-type: none"> 酒類の地理的表示(GI)及び原産地呼称管理制度の運用による県産日本酒・ワイン等のブランド化 全国新酒鑑評会金賞受賞を目指し、金賞受賞酒の分析、酒蔵への個別指導・研修等を通じた酒蔵醸造技術向上支援 里親ワイナリー研修による実務研修の実施等によるワイン産業への参入支援

指標の状況及び目標値 [↑:改善、↓:悪化、→:変化なし、—:数値なし]									
No	成果指標	単位	R1年度	R2年度	推移	R3年度	推移	R3年度目標値	達成状況
1	全国新酒鑑評会における純米酒の入賞数	場	9	16	↑	13	↓	10	達成
2	日本ワインコンクールにおける入賞数	品	73	-	—	(中止)	—	75	—
3									
4									
5									

区分(単位:千円)		R1年度	R2年度	R3年度
事業コスト	前年度繰越額			
	当初予算額	43,192	35,186	36,329
	補正予算額	0	-3,763	370,132
	合計(A)	43,192	31,423	406,461
	うち一般財源	16,043	30,214	28,771
決算額(B)		38,240	29,336	230,877
職員数(人)		4.0	4.0	4.0

成果指標及び目標値の設定理由	1.県産酒造好適米による純米酒醸造技術向上の成果を図るための指標 ※目標値:R1年度より1場増加(都道府県別純米酒入賞数で全国1位を見込める数値) 2.ワイン醸造技術向上の成果を図るための指標 ※目標値:R1年度より2品増加
達成状況の分析	1.信州日本酒No.1奪還プロジェクトや県工業技術総合センターとの連携を推進することで目標を達成 2.コロナ禍によるコンクールの開催中止により、目標の測定ができず

主な取組	<ul style="list-style-type: none"> ✓清酒・ワインにかかる酒類の地理的表示(GI)に「長野」が指定 <ul style="list-style-type: none"> 令和3年4月国税庁へ申立、6月国税庁から指定 ✓長野県原産地呼称管理制度及びGI長野の認定 <ul style="list-style-type: none"> 日本酒(3回138品認定)、焼酎(2回9品認定)、ワイン(3回92品認定)、シードル(3回9品認定) ✓信州日本酒No.1奪還プロジェクト事業 <ul style="list-style-type: none"> 醸造専門家(スーパーバイザー)による個別技術指導や講習会等を実施(製造技術講習会4回、ブロック別講習会4回、県外杜氏による研修会1回) ✓ワイン・シードル醸造技術支援事業 <ul style="list-style-type: none"> 里親ワイナリー研修の実施(計6名が受講) ✓NAGANO WINEブランド発信事業 <ul style="list-style-type: none"> 長野県ワイン協会による「NAGANO WINE Fes. in NAGANO 2022」の開催(補助) NAGANO WINE公式HPのコンテンツ強化、ブックレットの改訂
------	---

2 今後の事業の方向性

	課題等	今後の方向性
今後、事業をどのようにしていきたいか	<ul style="list-style-type: none"> 日本酒:長野地酒ブランドの一層の普及啓発。全国的な評価を高めるため醸造技術の一層の向上。 ワイン:新規参入者をはじめとしたワイナリー全体の品質の向上、多様な小規模ワイナリーのブランド力の強化。 	<ul style="list-style-type: none"> 日本酒:GI長野を広く発信し認知拡大を図るとともに、醸造技術向上に向けた専門家による分析・指導を強化し、本県ならではの日本酒にかかる評価向上を図る。 ワイン:信州ワインバレー構想実現に向け、引き続き品質の向上を図るとともに、事業者団体等と連携しGI長野及びNAGANO WINEのブランド力を強化するための発信を行う。

事業名	信州地酒振興事業	部局	産業労働部	課・室	日本酒・ワイン振興室
-----	----------	----	-------	-----	------------

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算	R3年度 決算
1	長野県原産地呼称管理制度運営事業	5,755 千円	7,078 千円	7,056 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(実績)
1	長野県原産地呼称管理制度運営負担金	負担金	<ul style="list-style-type: none"> ・認定審査の実施 【日本酒(3回)、焼酎(2回)、ワイン(3回)、シードル(3回)、米(1回)計276点認定】 ・清酒及びワインにかかるGI(酒類の地理的表示)の指定 【令和3年4月国税庁へ申立、6月国税庁から指定】 ・GI長野の認知拡大のためPRイベント、販売会等の開催 【7回開催(共催、後援、出展含む)】 (負担金拠出先:長野県原産地呼称管理委員会)

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算	R3年度 決算
2	信州日本酒No.1奪還プロジェクト事業	15,118 千円	13,945 千円	12,591 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(実績)
1	純米酒醸造技術向上指導	委託	醸造専門家(1名)及び分析従事者(1名)を配置し、電話及びFAXによる個別技術指導の実施や講習会を開催 【製造技術研修会4回、ブロック別講習会4回、県外杜氏による研修会1回】(委託先:長野県酒造組合)
2	県産米の純米酒醸造研究	直接	信州日本酒の品質向上を図るため、酒造事業者(製造従事者)を対象に官能能力向上に資する利き酒研修会を開催 【1回42歳参加】

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算	R3年度 決算
3	信州日本酒PR事業	4,330 千円	324 千円	2,000 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(実績)
1	ブックレットによる情報発信	直接	信州日本酒の認知度向上を図るため酒蔵紹介ブックレットを改訂 【5,000部増刷】
2	信州カンパیفエス実行委員会負担金	負担金	若者をターゲットとした地酒振興オンラインイベント開催に対し負担金を支出 【R3.12.8(長野市)135人視聴】(負担金拠出先:信州カンパیفエス実行委員会)
3	国際コンクールへの出品支援	補助金	海外における信州日本酒の知名度向上を図るため、国際コンクール出品する酒蔵を対象として、出品費用を助成【補助先:宮坂醸造株式会社(8蔵のうち取下げ1蔵)】

細事業 No.	細事業名		R1年度 決算	R2年度 決算	R3年度 決算
4	信州ワインバレー構想推進事業		0 千円	440 千円	311 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(実績)		
1	信州ワインバレー構想推進協議会負担金	負担金	信州ワインバレー構想推進協議会総会の開催(専門家招聘)【R3.7.20】 信州ワインバレー構想推進協議会地域懇談会の開催(1地区) ワインバレーにおける地域活動支援(3地区)		

細事業 No.	細事業名		R1年度 決算	R2年度 決算	R3年度 決算
5	ワイン・シードル醸造技術支援事業		1,562 千円	385 千円	544 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(実績)		
1	里親ワイナリーによる醸造技術研修	直接	ワイナリー開設希望者の醸造技術向上を図るため、里親ワイナリーによる醸造技術研修を実施。 【里親登録ワイナリー:14件、里親研修想定受講生:1年目5名、2年目1名】		
2	ワイン・シードル醸造経営技術研究	直接	ワイン・シードルの若手醸造家等の醸造技術の向上と経営の安定化を図るためのセミナー、県内醸造家の相互連携を図るための技術交流会を開催 (※一堂に会する必要があったことから、コロナ禍により開催を見送り)		

細事業 No.	細事業名		R1年度 決算	R2年度 決算	R3年度 決算
6	NAGANO WINEブランド発信事業		6,187 千円	5,114 千円	10,629 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(実績)		
1	業界団体によるブランド力向上のための事業実施の支援	補助金	GI長野認定ワインの魅力と長野の食のマリアージュを紹介するNAGANO WINE Fes. In NAGANO 2022の開催(※コロナ禍により急遽オンラインイベントに変更・アーカイブ動画配信中(~R4.8))【参加者数:約200名、アーカイブ再生数:約3,000回】 【補助金交付先:長野県ワイン協会、補助実績額:3,683千円】		
2	NAGANO WINE情報発信	委託	NAGANO WINEのブランド力向上を図るため、県内ワイナリーの最新情報を掲載したブックレットの改訂(10,000部)、ホームページのコンテンツ強化(ワイナリー紹介等) 【委託先:NAGANO WINE応援団運営委員会】		
3	信州地酒消費促進	委託	オンラインによる3会場同時生配信及びYouTubeでアーカイブ配信等により、地酒と食の組み合わせによる楽しみ方のイベント開催し、地酒の需要喚起を支援 【オンライン同時配信開催3カ所 視聴回数約22,500回】(委託先:(株)ながのアド・ビューロ)		

細事業 No.	細事業名		R1年度 決算	R2年度 決算	R3年度 決算
7	NAGANO WINEグローバルチャレンジ事業		5,288 千円	0 千円	221 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(実績)		
1	国際コンクール出品支援事業	補助金	NAGANO WINEのブランド力向上を図るため、国際コンクールに出品するワイナリーに対して支援を実施 【補助件数:4件、補助総額:221千円】		

細事業 No.	細事業名		R1年度 決算	R2年度 決算	R3年度 決算
8	信州地酒消費拡大緊急対策事業		0 千円	2,050 千円	197,526 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(実績)		
1	信州地場産品クラウドファンディング活用応援事業	補助金	事業者によるクラウドファンディングを活用した新たなファン獲得を支援(手数料、送料、HP作成経費の補助) 【事業実施個所 12件】		
2	信州の地酒販売促進キャンペーン	委託	信州地酒クーポン券の発行による酒飯店と酒造事業者の在庫解消支援 参加店舗数:小売酒飯店・酒造メーカー直営店等約400店 クーポン発行数:第1弾 約16万冊、第2弾 約8万冊		