

事業番号	07 09 01	事業改善シート(令和3年度実施事業分)		□当初要求 □当初予算案 □補正予算案 ■点検	
事業名	営業推進事業	部局	産業労働部	課・室	営業局
		実施期間	R1 ~	E-mail	eigvo@pref.nagano.lg.jp
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)					
8つの重点目標	①付加価値を高め、経済成長を実現 ②県民の豊かさ全国トップレベルを維持		③人口の社会増を実現 ④インバウンド需要を取り込み観光消費額を増加		
総合的に展開する重点政策	2-2 地域内経済循環の促進 3-2 世界を魅了するしあわせ観光地域づくり	2-3 海外との未来志向の連携	3-1 信州と関わりを持つ「つながり人口」の拡大		

1 事業の概要

事業の現状・目指す姿(予算編成時)及び実施内容	【現状】
	・「県内生産者・事業者と「県外」とのつなぎ役」、「価値創造のための“学びと実践の場づくり”」、「県としての総合的魅力“信州ブランド”発信の推進」を事業の柱とし、県産品の価値を認める販路開拓や、「信州」の強みを前面に出した販売支援・情報発信を展開し、長野県の「稼ぐ力」と「ブランド力」の向上に向けた取組を推進
	【目指す姿】 県民の稼ぐ意識・外への意識を醸成し、世界標準の品質管理などにより商品力を高め外資を引きつけるとともに、自然やまち、人も含めた全ての面で地域全体の魅力を高め、域内で“かけがえのない”価値を生み出し磨き続けることによって、力強い「信州ブランド」を形成し、経済的自立性の高い信州創生を目指します。 ・「高付加価値商品を県外へ・海外へ」県民意識の醸成 ・「力強い“個”と多様性ある“魅力的産地NAGANO”の形成」 ・「各分野の有機的連携による強力なブランド力の発信」
【実施内容】	
商談会の開催、展示会出展支援、B to Bマッチングサイト「しあわせ商談サイトNAGANO」の運用、県内事業者のECサイトを取りまとめたポータルサイト「オールNAGANOモール」の構築、国内外での長野フェアの開催、信州ブランド推進重点品目等の情報発信、銀座NAGANOの管理・運営等	

指標の状況及び目標値 [↑:改善、↓:悪化、→:変化なし、-:数値なし]									
No	成果指標	単位	R1年度	R2年度	推移	R3年度	推移	R3年度目標値	達成状況
1	マッチングサイト登録生産者数	者	370	690	↑	951	↑	800	達成
2	マッチングサイト登録バイヤー数	者	160	473	↑	812	↑	600	達成
3	海外輸出に取り組む県内事業者数	者	121	139	↑	154	↑	170	未達成
4	銀座NAGANO来場者数	万人	84	40	↓	47	↑	60	未達成

区分(単位:千円)		R1年度	R2年度	R3年度
事業コスト	前年度繰越額			70,115
	当初予算額	332,411	365,419	363,137
	補正予算額	0	1,811,147	950,689
	合計(A)	332,411	2,176,566	1,383,941
	うち一般財源	294,988	258,805	294,250
	決算額(B)	311,834	1,496,265	744,252
職員数(人)		8.0	11.5	8.0

成果指標及び目標値の設定理由	1, 2.県内事業者の外への意識醸成と学びと実践の場づくり及び県外バイヤーとのマッチングの推進を表す指標として、登録生産者数及びバイヤー数を成果指標に設定 3.県内事業者の外への意識醸成を表す指標として、海外輸出取組事業者数を成果指標に設定 4. 銀座NAGANOが展開するイベントやプロモーション等による効果の指標として、来場者数を成果指標に設定
達成状況の分析	1, 2.新型コロナウイルス感染症の拡大に伴う非対面式での商談需要が高まる中、「しあわせ商談サイトNAGANO」を活用したWEB商談会の開催や、地道な営業活動によるサイトの認知度向上に努めた結果、目標値を大幅に上回った。 3.コロナ禍により、海外市場で新規開拓を行う機会が少なかったことなどから未達成となったものの、輸出に取組む事業者は確実に増加しており引き続き海外市場への販路開拓の支援を行う。 4.新型コロナウイルス感染症に係る緊急事態宣言解除以降、集客を伴うイベントの再開などにより客足が戻り、来館者数は前年比約2割増となったが、年度前半の休業等の影響もあり目標未達となった。

主な取組	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 県内生産者・事業者と県外のつなぎ役 <ul style="list-style-type: none"> ・「しあわせ商談サイトNAGANO」を活用したオンライン商談会の開催 ・県内事業者が運営するECサイトと連携した県産品の販売促進 ・沖縄県と連携した長野県産品の販路拡大 ・国内外での「信州フェア」の開催 ✓ 価値創造のための“学びと実践”の場づくり <ul style="list-style-type: none"> ・10年先、20年先を見据えた「新たな信州ブランド」の開発支援 ・クイーンルージュ®プロモーション及び市場調査分析 ✓ 信州ブランド発信の推進 <ul style="list-style-type: none"> ・グローバル・ブランドサイトの構築 ・信州ブランドを世界に訴求する動画等の制作 ✓ 銀座NAGANOの機能拡充 <ul style="list-style-type: none"> ・移住交流・就職相談や商談等の個別相談ブースを備えた新フロアの整備 	  
------	--	--

2 今後の事業の方向性

	課題等	今後の方向性
今後、事業をどのようにしていきたいか	<ul style="list-style-type: none"> ・コロナ禍で重要度が高まっているデジタル技術を活用した営業方法(オンライン商談会、EC販売等)に不慣れな事業者が多い。 ・コロナ禍でも日本の食品輸出は拡大しており、より積極的に海外展開に取り組む必要がある。 	<ul style="list-style-type: none"> ・県内事業者のEC販売力向上に向けたコンサルティング支援の提供や、オンライン商談を開催 ・欧米など新たな輸出先の開拓や、グローバル展開が可能な越境ECサイト運営事業者と連携した県産品の販売促進に着手

事業名	営業推進事業	部局	産業労働部	課・室	営業局
-----	--------	----	-------	-----	-----

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算	R3年度 決算
1	国内販路開拓事業	69,560 千円	56,461 千円	49,481 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(実績)
1	ビジネスネットワーク創造事業	直接 委託	<ul style="list-style-type: none"> 「しあわせ商談サイトNAGANO」、「オールNAGANOモール」、「販売機会マッチングNAGANO」等の保守管理・運用 シェフ等を招へいし産地を巡る「信州ガストロノミーツアー」及びオンライン試写会の開催 専門人材による県産品PR活動や都内ホテル・百貨店への売り込み
2	食品関連産業経営力アップ推進事業費	補助金	<ul style="list-style-type: none"> 「県産品コーディネーター」(3名)によるサポートの提供 県内企業を継続的・集中的に支援する「重点支援者事業」の実施(9社・25商品) 消費財マーケティングセミナーの開催(年2回) 「しあわせ商談サイトNAGANO」を活用したウェブ商談会の開催(全16回) 包括連携協定に基づく「長野県産品商談会」の開催(リアル1回、ウェブ1回) 展示会出展支援(商社主催の展示会、スーパーマーケット・トレードショー)
3	観光物産展開催事業	委託	<ul style="list-style-type: none"> 観光物産展の開催(計5回)【売上高:約8,939万円】
4	営業戦略推進事業費	直接	<ul style="list-style-type: none"> 県産品の営業活動の展開

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算	R3年度 決算
2	海外販路開拓事業	34,263 千円	8,189 千円	15,240 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(実績)
1	県産品海外輸出基盤構築事業費	負担金	<ul style="list-style-type: none"> 輸入商社等とのネットワークの構築
2	「長寿NAGANOの食」海外販路開拓事業費	補助金 委託	<ul style="list-style-type: none"> 「食のグローバル展開推進員」の設置(東京、長野に各1名ずつ配置) 長野フェアの開催(台湾(9・1月)) 海外バイヤーオンライン商談会の開催(台湾、米国) 国内で開催する輸出に向けた商談会の出展支援(輸出EXPO・沖縄大交易会) バンコク(タイ)の長野県テストマーケティング拠点におけるテスト販売(1/29~3/6、8社・22商品)

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算	R3年度 決算
3	沖縄交流プロジェクト推進事業費	1,575 千円	2,850 千円	4,299 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(実績)
1	沖縄交流プロジェクト推進事業	直接 委託 負担金	<ul style="list-style-type: none"> 沖縄県における長野フェアの開催(3回)【売上高:約563万円】 リゾートホテル向け長野県産食材提案会の開催(2回) 「共同輸送システム」構築へ向けた負担金 沖縄県と連携したオンライン商談会の開催(1回) 長野から沖縄・海外向けの流通ルート開拓のための調査研究等への負担金

事業名	営業推進事業	部局	産業労働部	課・室	営業局
-----	--------	----	-------	-----	-----

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算	R3年度 決算
4	信州ブランド普及・発信事業費	39,026 千円	26,385 千円	48,526 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(実績)
1	しあわせ信州普及・発信事業費	直接委託	「しあわせ信州ホームページ」及び「魅力発信ブログ」並びに「しあわせ信州SNS」(Twitter, Facebook, Instagram)による情報発信
2	県産品ブランド育成事業	負担金	・商品開発実践プログラム「信州ブランドプロダクト育成支援事業」の展開(6社) ・信州ブランドフォーラム・アワードの開催
3	県産品ブランド発信事業	委託	・特集記事及び動画を作成し、オウンドメディアで展開 ・長野県永久観光大使を起用したラジオ番組での情報発信(全52回)
4	信州ブランド重点品目・育成支援品目プロモーション事業	委託	・「風さやか」の特性調査 ・ジビエ料理の提供店舗をまとめたリーフレット(3万部)及び特設サイトの作成 ・クイーンルージュ®の県内外への情報発信及びアンケート調査
5	グローバル・プロモーション展開事業	委託	・グローバル・ブランドサイトの構築(日本語・英語・フランス語) ・長野県産品ブランディング動画(9本)の制作 ・パリ(フランス)におけるメディア向けイベントの開催

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算	R3年度 決算
5	信州首都圏総合活動拠点運営事業費	165,742 千円	168,234 千円	217,342 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(実績)
1	銀座NAGANO管理運営事業	直接委託	・銀座NAGANOの管理運営(定期建物賃貸借契約による賃借料、光熱水費、清掃料、サイネージ機器等賃借料の支払い等) ・新フロア(5階)の整備
2	銀座NAGANO発信事業	委託	・雑誌への広告掲出などによる情報発信 ・2階イベントスペースでの定期イベントの開催 ・オウンドメディアによる情報発信、周年イベントの開催(10/23・24) ・長野県のヒト・コト・モノ総合案内スタッフ(3名)の設置
3	観光インフォメーションコーナー運営負担金	負担金	観光インフォメーションコーナーの管理運営

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算	R3年度 決算
6	新型コロナウイルス感染症対策販路開拓支援事業	0 千円	1,232,200 千円	405,748 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(実績)
1	「しあわせ信州ふるさと割」活用需要喚起事業	委託	・ECサイト「NAGANOマルシェ」に掲載された県産品を3割引で販売する「しあわせ信州ふるさと割(第2弾)」(3/12～5/31)の実施 【参加事業者:246事業者・652商品、販売額:約4,200万円】
2	県産品ECサイト応援事業	委託	・ECサイトで販売される県産品の送料を支援する「ECサイト送料無料キャンペーン」の展開【事業者数:259者、発送件数:約9万件、送料支援金額:約7,350万円】 ・ECサイト運営オンラインセミナーの開催(5回) ・キャンペーン及び「オールNAGANOモール」の広告掲出(雑誌、SNS等)
3	大都市圏における県産品販売支援及びブランドPR事業	委託	・大都市圏等での物産展開催(計10か所)及びプレミアム商品券による販売促進【総売上高:約3億6,128万円】 ・BRUTUS特別編集「長野県の大正解」の発行(3.5万部発行) ・プレミアム商品券購入者を対象とした「長野を旅しよう」キャンペーンの実施【参加人数:約7,500名】 ・首都圏及び関西地域の飲食店等における長野県産品フェアの開催 ・SNSキャンペーン「長野のいいもののおすすわけキャンペーン」の実施【期間:10/21～2/28、投稿件数:約3,500件】

事業番号 07 09 01 **細事業一覧（令和3年度実施事業分）** 当初要求 当初予算案 補正予算案 点検

事業名	営業推進事業	部局	産業労働部	課・室	営業局
-----	--------	----	-------	-----	-----

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算	R3年度 決算
7	信州ジビエ総合振興対策事業	1,668 千円	1,946 千円	3,616 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(実績)
1	信州ジビエ流通体制整備	直接 委託	信州ジビエの需要増加や安定的な市場流通に向けて、ジビエ流通・消費の専門家2名により県内外の生産者及び飲食店の情報収集活動や情報発信等を実施