

事業番号	08 01 01	事業改善シート (令和3年度実施事業分)		<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	観光戦略推進事業	部局	観光部	課・室	山岳高原観光課		
		実施期間	S24 ~	E-mail	mt-tourism@pref.nagano.lg.jp		
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)							
8つの重点目標	④インバウンド需要を取り込み観光消費額を増加						
総合的に展開する重点政策	3-2 世界を魅了するしあわせ観光地域づくり						

## 1 事業の概要

事業の現状・目指す姿(予算編成時)及び実施内容	【現状】
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・全県的な観光振興コンセプトがなく、豊富な観光資源や多様な関係者の取組みが効果的にPRされておらず、県観光地が持つポテンシャルが発揮されていない。</li> <li>・マーケティングに基づいた観光振興の取組みや地域マネジメントが不十分である。</li> <li>・新型コロナウイルス感染拡大による影響が継続しており、観光需要回復のためにも、観光地での感染防止対策の推進が必要な状況。</li> </ul>
	【目指す姿】
	<p>各地域や観光関係者が共有する長野県の独自の価値を、広域的、持続的に展開する推進体制を構築することにより、そこに暮らす人も訪れる人も「しあわせ」を感じられる世界水準の山岳高原リゾートを確立する。</p> <p>【実施内容】</p> <p>観光地域づくり支援、安全安心な観光地づくり支援事業、信州安全・安心な宿魅力向上事業等</p>

指標の状況及び目標値 [△:改善、▽:悪化、→:変化なし、—:数値なし]									
No	成果指標	単位	R1年度	R2年度	推移	R3年度	推移	R3年度目標値	達成状況
1	来訪者満足度	%	32.5	26.7	▽	23.6 [速報]	▽	24.2	未達成
2	延べ宿泊者数(暦年)	万人	1,805	1,124	▽	1,084	▽	2,145	未達成
3									
4									
5									

区分(単位:千円)		R1年度	R2年度	R3年度
事業コスト	前年度繰越額			
	当初予算額	164,855	136,129	152,962
	補正予算額	0	36,681	2,258,099
	合計(A)	164,855	172,810	2,411,061
	うち一般財源	100,719	112,460	140,212
	決算額(B)	124,529	128,698	2,428,612
職員数(人)		5.8	6.3	7.8

成果指標及び目標値の設定理由	<p>1.長期滞在型観光やリピーター獲得の指標となる来訪者満足度(7段階評価中「大変満足」の割合(国内))を成果目標に設定(R2年度から調査方法を変更しているため、過年度実績を下回る目標値となっている。)</p> <p>2.滞在型周遊観光の指標となる延べ宿泊者数を参考成果目標に設定</p> <p>3.</p> <p>4.</p> <p>5.</p>
達成状況の分析	<p>1.7段階評価中の「大変満足」、「満足」の合計は、R2年度と比較するとほぼ横ばいであったものの、Covid-19の影響による、旅行時の感染防止対策等の行動制約等が「大変満足」の割合を下げ一因となり、目標値に対し未達成となったと考えられる。</p> <p>2.Covid-19の影響によって、R1(感染症拡大前)と比較して延べ宿泊者数は約4割減少。一時的な近隣観光シフトにより滞在型観光も冷え込んだ。</p> <p>3.</p> <p>4.</p> <p>5.</p>

主な取組	<ul style="list-style-type: none"> <li>・安全・安心な観光地域づくりに向けた地域の主体的な取組を引き続き支援 安全・安心な観光地域づくりを引き続き推進するため、地域が取り組む観光地から医療機関への移送体制の構築に係る取組を支援した。 【観光客の移送体制構築事業補助金実績:活用団体 1団体、支援額 77,000円】</li> <li>・観光振興方針の柱に沿って地域が取り組む地域づくりを推進 R2.9に策定した「Afterコロナ時代を見据えた観光振興方針」の柱である「長期滞在型観光の推進」「信州リピーターの獲得」を実践するため、「観光地域づくり推進事業」により、強い思いをもった特色ある地域の取組に係るスタートアップを支援した。【HAKUBAVALLEYへの重点支援:17件(バス停サイン69カ所、HAKUBAVALLEY八景の選定、SDGsビジョン推進に向けた広報ツールの作成 等)】</li> <li>・宿泊施設の実施する感染対策や新たな観光需要に対応する取組を支援 県内宿泊施設の安全・安心と魅力の向上を図るため、感染対策やAfterコロナを見据えた新たな需要に対応する施設整備等の取組を支援した。 【信州安全・安心な宿魅力向上事業補助金実績:活用施設数 1,665施設、支援額 2,111,542,000円】</li> </ul>
------	---

## 2 今後の事業の方向性

	課題等	今後の方向性
今後、事業をどのようにしていきたいか	インバウンド再開など、WithからAfterコロナへの移行が進む中、今後も感染症や自然災害による観光への影響が及ぶことを想定し、より一層「長期滞在型観光の推進」「信州リピーターの獲得」による持続可能な観光地域の運営が求められる。	Afterコロナを見据えた取組として、特色ある観光テーマを活かした観光地域づくりの実践を支援するなど、意欲を持った各地域のブランド価値を向上させ、持続可能な観光地域づくりを推進する。

事業名	観光戦略推進事業	部局	観光部	課・室	山岳高原観光課
-----	----------	----	-----	-----	---------

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算	R3年度 決算
1	安全・安心な観光地域づくり支援事業	千円	5,454 千円	2,790 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(実績)	
1	安全・安心な観光地を目指す地域の支援	補助金	地域が取り組む観光客の医療機関への移送体制の構築に係る取組を支援 【補助対象者】観光協会(連盟)、観光地域づくり(候補)法人 【補助率及び上限額】2/3 1団体あたり100万円 【補助対象経費】観光地等から医療機関への移送に要する経費等 【実績】交付団体数:1団体 支援額777,000円	
2	外国人旅行者向け感染症対策等啓発動画の作成	委託	本県を訪れる外国人旅行者に対し、県内で実施されている感染症対策の紹介したり、旅行者本人に取り組んでほしい感染症対策を啓発したりする、多言語対応のPR動画を作成し、情報発信に活用	

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算	R3年度 決算
2	観光地域づくり推進事業	52,842 千円	56,767 千円	62,661 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(実績)	
1	観光振興方針に沿った地域づくりの支援	負担金 補助金	地域の特色ある観光地域づくりを推進するため、HAKUBAVALLEYへの重点支援(17件)や、長期滞在型観光の実現と信州ファン(リピーター)の獲得に向けた観光地域づくりの取組に対する支援や県内DMOとの意見交換会を開催(1回)	
2	マーケティング調査・分析	負担金	観光振興方針の推進等に活かすため、来訪者満足度等アンケート調査(年3回)を実施し、旅行者の情報を取得・分析するデータプラットフォームを構築(アンケートシステムの構築、QRコードの設置27施設)	
3	信州の観光地魅力向上実践事業	補助金	長期滞在型観光の推進・信州リピーター獲得の具現化を図り、地域独自のブランド力向上のため、県が推進する特色ある観光テーマを活かした観光地域づくりの実践を支援(本格的な事業実施がR4年度となるため、全額明許繰越)	

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算	R3年度 決算
3	観光情報発信事業	58,105 千円	58,852 千円	59,414 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(実績)	
1	県外観光情報センター観光宣伝業務負担金	負担金	名古屋、大阪観光情報センターにおける各種メディアを活用した情報発信、観光情報の収集、情報提供等の実施を支援	
2	県観光機構負担金	負担金	(一社)県観光機構に対し会費を支出	
3	県公式観光サイト管理運営業務負担金	負担金	県公式観光情報サイトの管理・運営を行う(一社)県観光機構に対し負担金を支出	

事業番号 08 01 01 細事業一覧 (令和3年度実施事業分) □当初要求 □当初予算案 □補正予算案 ■点検

事業名	観光戦略推進事業	部局	観光部	課・室	山岳高原観光課
-----	----------	----	-----	-----	---------

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算	R3年度 決算
---------	------	---------	---------	---------

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算	R3年度 決算
4	観光振興指導調査費	7,449 千円	6,968 千円	8,212 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(実績)
1	長野県観光振興審議会等の開催・運営経費	直接	長野県観光振興審議会(1回)及び長野県観光戦略推進本部会議(1回)を開催
2	各種統計調査	直接委託	観光地利用者統計調査・スキー、スケート場利用者統計調査・学習旅行実態調査、外国人延宿泊者数調査を実施
3	観光地点パラメータ調査	委託	観光庁「観光入込客統計に関する共通基準」に基づく観光地点パラメータ調査を実施

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算	R3年度 決算
5	観光客安全対策推進費	589 千円	657 千円	0 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(実績)
1	地区観光客安全対策組織への交付金	負担金	県内観光地で実施する安全パトロールを支援 (R2年度、新型コロナウイルス感染拡大の影響によりパトロールが実施されず、交付金支出がなかったため、対策組織での繰越分をR3年度実施分に支出し、県のR3年度予算からの交付金支出なしとした。)

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算	R3年度 決算
6	信州安全・安心な宿魅力向上事業	- 千円	- 千円	2,234,843 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(実績)
1	県内宿泊施設に対する補助	補助金	宿泊施設が取り組む感染防止対策や、Afterコロナを見据えた新たな観光需要への対応に係る取組を支援 【補助対象者】県内宿泊施設 【補助率及び上限額】2/3 1施設当たり最大666万円補助 【補助対象経費】①感染防止対策に資する取組 ②新たな観光需要に対応する取組 【実績】交付施設数:1,665施設 支援額:2,111,542,000円