

事業番号	08 02 01	事業改善シート(令和3年度実施事業)		□当初要求 □当初予算案 □補正予算案 ■点検		
事業名	観光産業受入環境向上事業	部局	観光部	課・室	観光誘客課	
		実施期間	H25 ~	E-mail	kankoshin@pref.nagano.lg.jp	
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)						
8つの重点目標	④インバウンド需要を取り込み観光消費額を増加					
総合的に展開する重点政策	3-2 世界を魅了するしあわせ観光地域づくり					


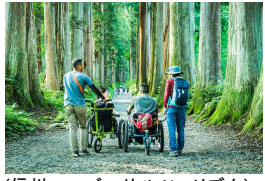
## 1 事業の概要

事業の現状・ 目指す姿 (予算編成時) 及び実施内容	【現状】
	多様化する観光客のニーズに対応するため、観光事業者を始め、農商工業事業者やNPO団体、地域住民や行政など、域内の事業関係者等が連携し合い、地域が一体となって地域資源を最大限に活かした観光地域づくりを推進する必要がある。また、観光業に携わる人材の育成・確保に向け、労働環境の改善や生産性向上の取組が急務となっている。
	【目指す姿】
	障がいの有無に関わらず、誰でも安心して快適に旅行を楽しむ事が出来る観光地域づくりを進める。 そのために、訪れた方々が、観光目的地だけではなく、地域住民との触れ合いや、おもてなし等に満足して頂き、世界に認められるNAGANOとなるよう受入環境整備の促進を図る。また、ビジネスモデルの改革、サービスの高付加価値などによる観光業への就業促進・生産性の向上を図る。
【実施内容】	
	信州おもてなし未来塾、おもてなしマイスターサミット、ユニバーサルツーリズム実務人材養成講座の開催、旅行会社招請事業の実施、観光業経営改革の促進等

指標の状況及び目標値 [↑:改善、↓:悪化、→:変化なし、-:数値なし]									
No	成果指標	単位	R1年度	R2年度	推移	R3年度	推移	R3年度目標値	達成状況
1	信州おもてなしマイスター養成数(累積)	名	151	176	↑	218	↑	200	達成
2	ユニバーサルツーリズム専門人材数(累積)	名	11	26	↑	45	↑	43	達成
3	宿泊業、飲食サービス業就業者数(各年末)	名	68,085	58,924	↓	59,923	↑	70,000	未達成
4									
5									

区分(単位:千円)		R1年度	R2年度	R3年度
事業コスト	前年度繰越額			
	当初予算額	35,981	21,848	11,208
	補正予算額	0	-14,539	0
	合計(A)	35,981	7,309	11,208
	うち一般財源	20,667	4,513	8,379
決算額(B)		28,319	5,458	10,379
職員数(人)		5.4	4.6	4.6

成果指標及び目標値の設定理由	1.県内の各業界・各地域のおもてなし向上を牽引するリーダーとなる「信州おもてなしマイスター」の養成がおもてなし満足度の向上等につながるため指標に設定(実績値等に基づき設定) 2.専門人材の養成が県内でのユニバーサルツーリズムによる誘客促進につながるため指標に設定 3.観光業における就業促進、生産性向上への取組が観光産業での人材確保、就業者数の増加につながるため成果指標に設定[基準値56,550人(H29.12末毎月勤労統計)の5年後(R4年)目標値73,515人(基準値の1.3倍)を元に算出]
達成状況の分析	1.新型コロナウイルス感染症の影響を受けつつも、感染対策の上、計画的に事業が遂行できたことで、目標を達成 2.新型コロナウイルス感染症の影響を受けつつも、感染対策の上、計画的に事業が遂行できたことで、目標を達成 3.新型コロナウイルス感染症の長期化により、就業者数の回復に遅れが生じており、目標未達成

主な取組	<p>おもてなしを牽引するリーダーの養成</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>おもてなし向上を牽引するリーダーを養成するため、「信州おもてなし未来塾(第VII期)」を開催[新規認定者数:42人]</li> <li>マイスター同士の連携促進に向けた「おもてなしマイスターサミット」を開催[1回開催 R4.1.14 上田市サントムューゼ]</li> </ul> <p>ユニバーサルツーリズムによる観光地域づくりの推進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>信州大学と共同で、専門知識等を有し、包括的な指導ができる人材を育成[人材育成数:19人]</li> <li>旅行会社を招へいして県内モデルコースの紹介・体験してもらい、商品造成を促進[参加社数:5社]</li> </ul> <p>観光業におけるビジネスモデル改革の促進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>県内宿泊施設、飲食店等の経営層を対象とし、Afterコロナに向けた信州観光経営塾を開催[受講者数:23人]</li> </ul>	 <p>(おもてなし未来塾(第VII期修了式))</p>  <p>(信州ユニバーサルツーリズム)</p>
------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 2 今後の事業の方向性

	課題等	今後の方向性
今後、事業をどのようにしていきたいか	<ul style="list-style-type: none"> <li>おもてなしの推進 マイスターの養成は一定程度進んだが、コロナ禍によるニーズの変化にも対応する必要がある。</li> <li>信州ユニバーサルツーリズムの推進 県内の取組状況に地域差があり、一層の人材育成が必要であるほか、県内の優良な取組が県内外に十分に発信できていない。</li> <li>観光業ビジネスモデルの改革 コロナ禍を契機に、天候や感染症等の影響を受けやすい観光業のビジネスモデルの見直しに対する意識が高まっている。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>おもてなしの推進 これまでのおもてなしに係る内容も含め、様々なニーズに対応した人材育成等の取り組みを検討する。</li> <li>信州ユニバーサルツーリズムの推進 引き続き現場で活躍する実務人材の育成、ユニバーサルツーリズムの先進地として長野県を対外的に発信するイベントや広報を実施する。</li> <li>観光業ビジネスモデルの改革 Withコロナ・Afterコロナにおける観光業のビジネスモデル改革及び生産性向上の必要性や、その具体的手法を普及啓発を図る。</li> </ul>

事業名	観光産業受入環境向上事業	部局	観光部	課・室	観光誘客課
-----	--------------	----	-----	-----	-------

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算	R3年度 決算
1	観光おもてなし推進事業	3,614 千円	707 千円	1,469 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(実績)
1	信州おもてなし未来塾(第Ⅶ期)の開催	直接	おもてなし向上を牽引するリーダーを養成するため、「信州おもてなし未来塾(第Ⅶ期)」を開催 [新規認定者数:42人]
2	おもてなしマイスターの活用	直接	県内各地でマイスター同士が連携した取組が進むよう、HPでの活動情報の発信や、マイスターを集め相互連携を促す「おもてなしマイスターサミット」を開催 [1回開催 R4.1.14 上田市サントミュージゼ]

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算	R3年度 決算
2	ユニバーサルツーリズム推進事業	6,108 千円	1,377 千円	2,781 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(実績)
1	実務人材養成講座の開催	負担金	信州大学と共同で、観光・アクティビティ事業者等を対象に、ユニバーサルツーリズムに係る専門知識等を有し、包括的な指導ができる人材を育成 [人材育成数:19人]
2	モデルコースの実証実験	負担金	信州大学と共同で、県内特別支援学校等と連携した学習旅行の実証実験を実施 [実証したモデルコース:3コース]
3	商品造成に向けた旅行会社の招請	負担金	旅行会社を招請し、県内モデルコースの紹介や体験を通じて商品造成を促進 [参加社数:5社]

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算	R3年度 決算
3	「信州の食」ブランド価値向上事業	3,060 千円	0 千円	990 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(実績)
1	信州感動健康料理アカデミーの開催	委託	地域生産者と実需者による意見交換や現地交流会を内容とする信州感動健康料理アカデミーを開催 [参加者数:延べ145人以上]

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算	R3年度 決算
4	観光業就業促進・生産性向上対策事業	14,178 千円	3,374 千円	5,139 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(実績)
1	観光業ビジネスモデル改革実践事業	委託	県内宿泊施設、飲食店等の経営層を対象とし、Afreコロナに向けた信州観光経営塾を開催 [受講者数:23人]
2	「観光業就業促進・生産性向上協議会」の開催		新型コロナウイルス感染症の影響を踏まえ、開催を見送り