

事業番号	02 09 02	事業改善シート（令和4年度実施事業分）				<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	明るい選挙推進事業費	部局	企画振興部	課・室	市町村課				
		実施期間	S30頃	～	E-mail	shichoson@pref.nagano.lg.jp			
総合5か年計画（しあわせ信州創造プラン2.0）との対応関係									
重点目標									
総合的に展開する重点政策									

1 現状と課題

- 各種選挙の投票率は低下傾向にあり、特に若年層の投票率が他の年齢層に比べると低い傾向にあるため、選挙や政治への意識を高める取組が必要
- 選挙違反は減っているものの、依然として根絶には至っていない。

2 事業目的

- ・発達段階に応じた常時啓発の取組の推進（ポスターコンクールの実施、選挙出前授業の実施等）
 - ・政治意識の向上に向けた啓発、明るい選挙の推進に携わる者等の資質向上（明るい選挙推進フォーラム・県大会の開催等）
- （「明るい選挙」：選挙が公正かつ適正に行われ、有権者の意思が政治に正しく反映される選挙）

3 予算のポイント・主な取組（当初予算又は補正予算時の実施予定）

- ① 明るい選挙啓発ポスターコンクールの実施
- ・明るい選挙をテーマにした作品を描くことで子どもの頃から選挙に親しみを持ってもらうとともに、その子どもの取組を通じて選挙への親の関心を高めるため、市町村の選挙管理委員会・教育委員会等と連携してポスターコンクールを実施
- ② 選挙出前授業の実施
- ・選挙の仕組みや投票参加の意義について理解を深め、選挙や政治に対する関心を高めるため、選挙出前授業を実施。また、WEBを活用した選挙出前授業の実施などAfterコロナを見据えた啓発を実施
- ③ 明るい選挙推進フォーラム、明るい選挙推進県大会の開催
- ・有識者等による講演や先進事例の発表等を通じて、明るい選挙の推進に携わる者等の資質の向上や投票環境の向上のための取組の普及・横展開を図るとともに、明るい選挙推進運動の活性化や主権者教育の取組の推進を図るため、選挙に関するフォーラムや県大会を開催

4 成果指標

（推移の凡例 ↗：改善 ↘：悪化 →：変化なし —：数値なし）

No.	指標名	単位	R2年度		R3年度		R4年度		R4年度目標値	達成状況	設定理由
			実績	実績	推移	実績	推移				
①	ポスターコンクールの応募総数	件	3,229	3,995	↗	3,917	↘	4,500	未達成	【主に小・中学生対象】ポスターコンクールは明るい選挙をテーマにした作品を描くことで子どもの頃から選挙に親しみを持ってもらうために実施するもので、将来の有権者である子どもたちを対象とした継続的な取組であることから、コロナ禍前（令和元年度）の応募総数の実績値を参考に成果指標を設定	
②	選挙出前授業の実施校数	校	13	15	↗	19	↗	20	未達成	【主に高校生対象】選挙の仕組みや投票参加の意義について理解を深めてもらうための継続的な取組であることから、コロナ禍前（令和元年度）選挙出前授業の実施校数の実績値を参考に成果指標を設定	
③	明るい選挙推進フォーラムの参加者数	人	会場：120	WEB：258	↘	270	↗	500	未達成	【明るい選挙の推進に携わる者等対象】先進事例の発表等を通じて、明るい選挙の推進に携わる者等の資質の向上や投票環境の向上のための取組の普及・横展開を図るとともに、明るい選挙推進運動の活性化や主権者教育の推進を図るための継続的な取組であることから、コロナ禍前（令和元年度）の参加者数の実績値を参考に成果指標を設定（令和2年度以降同時開催）	
④	明るい選挙推進県大会の参加者数	人	WEB：約380		↘		↗	500	未達成		

5 事業コスト

（単位：千円、人）

区分	予算額					決算額	職員数
	前年度繰越	当初予算	補正予算等	合計 (予算現額)	うち一般財源		
R4年度	0	3,637	0	3,637	3,637	2,884	0.8
R3年度	0	3,668	0	3,668	3,668	2,774	0.8
R2年度	0	3,708	△ 186	3,522	3,522	2,499	0.8

事業番号	02 09 02	事業改善シート（令和4年度実施事業分）	<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	明るい選挙推進事業費		部局	企画振興部	課・室	市町村課

6 主な取組実績と成果

① 明るい選挙啓発ポスターコンクールの実施

市町村の選挙管理委員会等と連携して県内の小・中・高等学校の児童生徒に呼びかけ、3,917件と全国で8番目に多い応募総数となった。



明るい選挙啓発ポスターコンクール
県審査 小学生の部 1等作品



明るい選挙推進フォーラム・県大会

② 選挙出前授業の実施

新型コロナウイルス感染症の影響により実施方法に制限があるなか、WEBを活用した授業を行うなど感染症対策を図りながら実施

③ 明るい選挙推進フォーラム・県大会の開催（令和4年11月24日開催）

- ・選挙管理委員会委員退職者表彰、ポスターコンクール入賞者表彰を実施
- ・移動期日前投票所の設置に関する取組事例発表、主権者教育と今後の出前授業に関する講演の実施

7 成果指標の達成状況に関する要因分析

指標①	ポスターコンクールの応募総数	R3年度推移	↗	R4年度推移	↘	達成状況	未達成
令和2年度に新型コロナウイルス感染症の影響で休校となったことなどを受け大幅に応募総数が減少し、その後持ち直しつつあるがコロナ禍前の水準まで戻らず目標に至らなかった。しかし、市町村の選挙管理委員会、教育委員会等関係機関と連携して積極的な啓発活動に取り組み、昨年度並みの応募総数は維持し、全国で8番目に多い応募総数となった。							
指標②	選挙出前授業の実施校数	R3年度推移	↗	R4年度推移	↗	達成状況	未達成
新型コロナウイルス感染症の影響が続き当初の目標には至らなかったものの、感染症対策を行ったうえで対面での授業が増え、また、WEBを活用した授業も引き続き実施するなど工夫した結果、19件とほぼ目標値まで増加した。							
指標③	明るい選挙推進フォーラムの参加者数	R3年度推移	↘	R4年度推移	↗	達成状況	未達成
新型コロナウイルス感染症の影響で、昨年度はフォーラムと県大会を同時にWEB開催としていたが、参加者にとって貴重な意見交換等の機会であるため、今年度は同時開催ではあるが、感染症対策を行い1団体当たりの参加者数を制限したうえで対面で令和4年11月24日に開催した。このため、参加者数は270名と当初の目標には至らなかったが、先進事例発表や選挙に関する講演を行い、令和5年の統一地方選を控えるなかで啓発や投票環境向上につながる取組の参考としてもらう貴重な機会となった。							
指標④	明るい選挙推進県大会の参加者数	R3年度推移	↘	R4年度推移	↗	達成状況	未達成
新型コロナウイルス感染症の影響で、昨年度はフォーラムと県大会を同時にWEB開催としていたが、参加者にとって貴重な意見交換等の機会であるため、今年度は同時開催ではあるが、感染症対策を行い1団体当たりの参加者数を制限したうえで対面で令和4年11月24日に開催した。このため、参加者数は270名と当初の目標には至らなかったが、先進事例発表や選挙に関する講演を行い、令和5年の統一地方選を控えるなかで啓発や投票環境向上につながる取組の参考としてもらう貴重な機会となった。							

8 今後の事業の方向性

(1) 令和4年度の実績、成果指標の分析及び県民の意見等を踏まえた課題

- ・ポスターコンクール応募総数について、コロナ禍前の水準に戻ってきているが、更なる応募数増加のため、児童・生徒を対象とする各種作品募集の中から本ポスターコンクールを選んで応募してもらえるような取組をする必要がある。
- ・選挙出前授業について、WEBを活用した講座を選択肢として示したことなどにより実施校が増えほぼ目標値まで回復したが、実施校が固定化される傾向にあり、実績がない学校へもPRしていく必要がある。
- ・明るい選挙推進フォーラム及び県大会について、コロナ禍の実施で人数の制限を行ったものの一定数の参加があったことから、更なる参加者増に向け開催方法や内容を検討する必要がある。

(2) 翌年度以降の事業改善の方策

- ・先生や児童・生徒に本ポスターコンクールを選んで応募してもらえるように、教育委員会等と連携し主権者教育を推進する中で選挙に対する関心を高めるとともに、ポスターコンクールへの応募自体についても効果的に呼び掛けを行う。
- ・選挙出前授業について、教育委員会等と連携しこれまで申し込みの無かった学校を中心に呼びかけるとともに、内容や実施方法なども学校の希望を聞きながら随時見直していく。
- ・明るい選挙推進フォーラム及び県大会について、参集対象者のニーズを把握し、講演や事例発表をより参加してもらえるような内容となるよう検討していく。

事業番号	02 09 02	細事業一覧（令和4年度実施事業分）			<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	明るい選挙推進事業費			部局	企画振興部	課・室	市町村課	

細事業No.	細事業名	R2年度 決算額	R3年度 決算額	R4年度 決算額
1	明るい選挙推進事業費	2,499 千円	2,774 千円	2,884 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和4年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	明るい選挙啓発ポスターコンクール、明るい選挙推進フォーラム、明るい選挙推進県大会	直接	<p>○明るい選挙啓発ポスターコンクールの実施 市町村の選挙管理委員会等と連携して県内の小・中・高等学校の児童生徒に呼びかけ、全国で8番目に多い応募数となった。</p> <p>○明るい選挙推進フォーラム・県大会の開催（令和4年11月24日開催） ・選挙管理委員会委員退職者表彰、ポスターコンクール入賞者表彰 ・移動期日前投票所の設置に関する取組事例発表、主権者教育と今後の出前授業に関する講演</p> <p>応募総数3,917件、フォーラム・県大会参加者270人</p>	
2	（公財）明るい選挙推進協会負担金	負担金	<p>国民の政治意識の向上、明るい選挙の推進を目的として啓発等の事業を実施する協会に対する負担金の支出</p> <p>明るい選挙啓発ポスターコンクール実施（中央審査）、大学生・新成人向けパンフレットの製作等</p>	
3	その他明るい選挙推進経費	直接	<p>○高校生等を対象とした選挙出前授業の実施 ○小中学生向け学習資料の作成 ○寄附禁止啓発パンフレット等の作成及び配布 等</p> <p>出前授業19件実施、小中学生向け資料20,500部製作配付、寄附禁止啓発パンフレット24,500部製作配付</p>	