

事業番号	09 02 01	事業改善シート（令和4年度実施事業分）		<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	農産物のブランド化と販路拡大推進事業	部局	農政部	課・室	農産物マーケティング室		
		実施期間	不明～	E-mail	marketing@pref.nagano.lg.jp		
総合5か年計画（しあわせ信州創造プラン2.0）との対応関係							
重点目標	①労働生産性						
総合的に展開する重点政策	2-3 海外との未来志向の連携	2-4 収益性と創造性の高い農林業の推進		6-2 信州のブランド力向上と発信			

### 1 現状と課題

- ・高品質で安全な農産物が求められていることから、輸出先国のニーズや検疫条件等に対応できる産地形成が必要。
- ・海外との人の往來の制限がある場合であっても、県産農産物の商流の維持・拡大に向けた取組が必要。
- ・県産農産物の消費拡大につながる新たな視点による情報発信やターゲットを絞った県内実需者向け情報発信の強化が必要。

### 2 事業目的

- ・国庫事業を活用しながら輸出向け産地づくりの取組を支援するとともに、輸出に取り組む新たな生産者の掘り起こしを図る。
- ・長野県農産物等輸出事業者協議会の取組を強化するとともに、需要が拡大している品目の現地での販売促進と輸出拡大を推進。
- ・生産者団体や流通業界と連携した販路拡大を推進するとともに、当該事業において基盤情報を整備しつつ、情報発信は信州・食の“地消地産”推進事業との連動を強化。

### 3 予算のポイント・主な取組（当初予算又は補正予算時の実施予定）

#### ①県内生産者等の海外への販路拡大と商流の維持

- ・長野県農産物等輸出事業者協議会による販売促進活動等の推進、現地での長野セール開催
- ・県産米及び牛肉の輸出拡大のための販売促進及び消費者、実需者ニーズに係る調査等の実施

#### ②輸出先国が求める規制やニーズに対応した輸出向け産地づくり等の推進

- ・生産者等が行う輸出向け農産物生産や輸出先国のマーケット調査に係る取組を支援
- ・輸出先国の規制や需要等に対応するために必要な施設整備を支援（HACCP等衛生管理に係る規制等）

#### ③県産農産物の認知度向上と消費拡大に向けた取組

- ・県産農産物のPRパンフレットやホームページ等の活用における県内外への情報発信
- ・取扱登録店の拡大や県外でのフェア開催による信州プレミアム牛肉の販売促進
- ・県産果物等の販路拡大のための生産者団体と連携したトップセールス

### 4 成果指標

（推移の凡例 ↗：改善 ↘：悪化 →：変化なし —：数値なし）

No.	指標名	単位	R2年度		R3年度		R4年度		R4年度 目標値	達成 状況	設定理由
			実績		実績	推移	実績	推移			
①	県産農産物の輸出額	百万円	1,491	1,765	↗	2,014	↗	2,000	達成	第3期食と農業農村振興計画において、H28年度から5年以内に輸出額を20億円にすることを目標としており、R4年度はその最終年度にあたる。重要な販売チャネルの1つとして海外向け販路を確保し、県産農産物の輸出拡大を図るための指標として設定。	
②	「おいしい信州ふーど」SHOP登録数	店	1,530	1,561	↗	1,577	↗	1,600	未達成	第3期食と農業農村振興計画において、H28年度から5年以内にSHOP登録数を1,600店にすることを目標としており、R4年度はその最終年度にあたる。「おいしい信州ふーど」を取り扱うSHOPを拡大することで、県内外における「おいしい信州ふーど」の認知度向上を図るために設定。	
③	信州プレミアム牛肉の取扱登録店舗数	店	438	456	↗	462	↗	460	達成	信州プレミアム牛肉販売促進事業等により新規の取扱店舗を15店舗程度増加させることを目標としており、信州プレミアム牛肉の取扱登録店を拡大することで、信州プレミアム牛肉の認知度向上を図るために設定。	

### 5 事業コスト

（単位：千円、人）

区分	予算額					決算額	職員数
	前年度繰越	当初予算	補正予算等	合計 (予算現額)	うち一般財源		
R4年度	13,208	79,715	△ 60,849	32,074	9,573	30,596	5.0
R3年度	0	116,341	△ 30,880	85,461	10,297	62,922	7.0
R2年度	0	24,060	79,876	103,936	9,963	97,600	7.4

事業番号	09 02 01	事業改善シート（令和4年度実施事業分）	<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	農産物のブランド化と販路拡大推進事業		部局	農政部	課・室	農産物マーケティング室

## 6 主な取組実績と成果

### 県内生産者等の海外への販路拡大と商流の維持

- ・長野県農産物等輸出事業者協議会による現地での長野セールの実施（11回）、海外バイヤー招へい活動の実施（1回）、海外市場調査の実施（2回）を通して、県内生産者等の海外販路拡大活動を支援
- ・シンガポールと香港において、レストランや小売店舗での長野県産米PRイベントと実需者向けヒアリング調査を実施（シンガポール：R4.9～12月、香港：R4.6～R5.2月）。これにより、イベント期間中シンガポールにおいて輸出累計75トン、香港においては輸出累計361トンを輸出し、目標達成に大きく貢献
- ・アメリカにおいて県産牛肉流通実態調査を実施し、県産牛肉の需要動向や流通経路、利用形態などの実態を把握



【香港における店頭精米販売】

### 輸出先国が求める規制やニーズに対応した輸出向け産地づくり等の推進

- ・輸出先国のマーケット調査等ニーズに対応した輸出向け産地づくりの取組を支援（4事業者）
- ・輸出先国の規制（HACCP等衛生管理に係る規制）や需要等に対応するために必要な施設整備の導入検討（1事業者）
- ・タイ向け青果物の輸入規制に対応するため、選果こん包施設の衛生管理証明取得（9施設）及び残留農薬分析実施（9検体）の取組支援

### 県産農産物の認知度向上と消費拡大に向けた取組

- ・旬のトピックスや地域のイベント情報を「おいしい信州ふード」ネットを活用し情報発信（25回）
- ・県内外の事業者へ「おいしい信州ふード」のロゴやPR写真を提供し、民間企業等の活用によりPRを促進（ロゴ・デザイン12件、写真70件）
- ・県産食材をまとめた冊子「おいしい信州ふード魅力発見ガイド」を、部局を超えて活用し、県産農産物のPRを行う（マーケティング室主催の会議、研修会、おいしい信州ふード発掘商談会、ため池フォーラム、農ある見学会、信州バル等）

## 7 成果指標の達成状況に関する要因分析

指標①	県産農産物の輸出額	R3年度推移	↗	R4年度推移	↗	達成状況	達成
長野県農産物等輸出事業者協議会が主催する長野セール等の開催やシンガポール、香港での県産米のプロモーション活動等が有効に機能し、海外での県産米需要の高まりやぶどうなどの高級果実の需要が維持されることで、順調に輸出額を伸ばし、目標の20億円を達成した。							
指標②	「おいしい信州ふード」SHOP登録数	R3年度推移	↗	R4年度推移	↗	達成状況	未達成
各種情報発信やPR活動の実施が有効に機能し、SHOP登録数は令和3年度が前年比31件、令和4年度が前年比16件と着実に増加したものの、目標達成には至らなかった。							
指標③	信州プレミアム牛肉の取扱登録店舗数	R3年度推移	↗	R4年度推移	↗	達成状況	達成
認定頭数は増加傾向であり、流通量も増加したことや関西地域での信州プレミアム牛肉フェア開催等により、認知度も向上したことによって、登録店舗数が増加した。							

## 8 今後の事業の方向性

### (1) 令和4年度の実績、成果指標の分析及び県民の意見等を踏まえた課題

- ・令和4年度の輸出額は、輸出先国での長野セール等の取組や県産米のプロモーション活動が有効に機能し、目標額の20.0億円を達成した。本県の高品質なぶどう、もも、米等は、台湾及び香港の高所得者層から高く評価されており、今後もこの商流を維持し、経済成長を続ける海外市場で稼ぐ更なる取組が必要。
- ・県産農産物のPR活動にご協力いただける「おいしい信州ふード」SHOP登録数や信州プレミアム牛肉の取扱登録店舗数は、着実に増加しているものの増加数に伸び悩みがある。県内外で県産農産物の価値や魅力が広く認知されるために、県産農産物の更なるブランド化や販促活動の展開が必要。

### (2) 翌年度以降の事業改善の方策

- ・令和5年度以降は、更なる輸出拡大を図り、本県の強みを活かした輸出拡大を戦略的に進めるため、「ぶどう（クイーンルージュ®等）」「コメ」「花き」を重点品目として位置付け、ターゲット（重点輸出対象国）を明確にした5年間の集中的な販促活動を展開する。（R9：県産農畜産物の輸出額：28億円）
- ・令和5年度以降は「おいしい信州ふード」をPRする際に活用する啓発資材の作成や、ホームページにおける「サステイナブル」の情報発信の強化を図るとともに、生産者団体や流通業界との連携を強化し、販促活動を展開する。

事業番号	09 02 01	<b>細事業一覧（令和4年度実施事業分）</b>	□当初要求 □当初予算案 □補正予算案 ■点検			
事業名	<b>農産物のブランド化と販路拡大推進事業</b>		部局	農政部	課・室	農産物マーケティング室

細事業 No.	細事業名		R2年度 決算額	R3年度 決算額	R4年度 決算額
1	<b>輸出向け産地づくり推進事業</b>		6,561 千円	53,595 千円	6,388 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和4年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	GFPグローバル産地づくり推進事業補助金	補助金	生産者等が行う輸出国の調査やプロモーション等に係る経費を支援 補助件数：4件、補助総額：6,388,000円		
2	輸出向けHACCP等対応施設整備事業補助金	補助金	輸出先国の規格や規制、ニーズに対応した製造設備の整備等を支援 補助件数：0件、補助総額：0円		

細事業 No.	細事業名		R2年度 決算額	R3年度 決算額	R4年度 決算額
2	<b>「長寿世界一NAGANOの食」輸出拡大事業</b>		6,120 千円	7,848 千円	22,163 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和4年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	長野県農産物等輸出事業者協議会負担金	負担金	県内の輸出に取り組む生産者や事業者で構成する協議会への負担金 海外バイヤー招へい：1件、長野セールの開催：11件、市場調査の実施：2回、海外販路開拓活動助成件数：10件		
2	県産農産物海外販売力強化事業	委託	県産の米及び牛肉の海外における販売促進活動の実施及び消費者・実需者ニーズの把握 米：販促活動2回（シンガポール・香港）、牛肉：市場調査1回		

細事業 No.	細事業名		R2年度 決算額	R3年度 決算額	R4年度 決算額
3	<b>「おいしい信州ふーど」の魅力発信事業</b>		1,899 千円	1,420 千円	1,986 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和4年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	「おいしい信州ふーど」の魅力発信事業	直接委託	・県産農産物の総合冊子やホームページ等の活用による県内外への情報発信 ・取扱登録店の拡大や県外でのフェア開催による信州プレミアム牛肉の販売促進 ・県産果物等の販路拡大のための生産者団体と連携したトップセールス 情報発信回数：25回、フェア実施回数：1回、トップセールス：1回		

細事業 No.	細事業名		R2年度 決算額	R3年度 決算額	R4年度 決算額
4	<b>卸売市場流通対策事業</b>		176 千円	59 千円	59 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和4年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	卸売市場流通対策事業	直接	卸売市場法に基づく地方卸売市場の認定及び指導・監督等 地方卸売市場への立入検査：1回		