

事業番号	02 05 01	事業改善シート（令和5年度実施事業分）		<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	広報事業費	部局	企画振興部	課・室	広報・共創推進課		
		実施期間	S24 ~	E-mail	koho @ pref.nagano.lg.jp		

### 1 現状と課題

・県が行っている施策や事業について、「ほとんど知らない」、「わからない」、「興味関心が持てない」といった「県政との距離」を指摘する声  
が一定数ある。（R3.8「県政モニターアンケート調査」から）  
・多くの県民が県政に興味・関心が持てるように、県政情報を効果的に発信・広報する必要がある。

### 2 事業目的

県の施策やお知らせ等を県民をはじめとする多くの皆様に伝達することにより、県民生活の向上に寄与するとともに、開かれた県政の推進を図る。

### 3 事業目的を達成するための取組

#### ① 様々な広報媒体を活用した情報発信

- ・県政への関心と理解を高める各種媒体を活用した県政全般・重要施策の情報発信
- ・新型コロナウイルス感染症の拡大防止への対応に係る能動的な情報発信

#### ② 発信力の向上

- ・広報の目指す姿と取組の方向性を職員が共通して持ち発信力を向上させるための研修
- ・民間の専門人材の協力を得た発信力強化

#### ③ パブリシティの活用と情報収集

- ・会見や資料提供を活用した情報発信
- ・県の施策立案や事務遂行等に資する情報収集を行うための行政情報サービスの活用

### 4 成果指標

(推移の凡例 ↗ : 改善 ↘ : 悪化 → : 変化なし — : 数値なし)

No.	指標名	単位	R3年度		R4年度		R5年度		R5年度 目標値	達成 状況	目標値設定理由
			実績	実績	推移	実績	推移				
①	広報紙満足度	%	92	87	↘	92	↗	90	達成	令和3年度実績と同程度とするため。	
②	研修参加者満足度	%	—	—	—	81	—	70	達成	7割以上の参加者が受講に対して満足する研修とするため。	

### 5 本事業が貢献する総合5か年計画の施策分野と達成目標

No.	施策分野（施策の総合的展開名）	達成目標 （★印が付いているものは主要目標）	単位	直近3か年の状況						目標		
				年	数値	年	数値	年	数値	年	数値	
2-1②	稼ぐ力とブランド力の向上											

### 6 事業コスト

(単位：千円、人)

区分	予算額					決算額	職員数
	前年度繰越	当初予算	補正予算等	合計 (予算現額)			
				うち一般財源			
R5年度	0	157,796	△ 28,723	129,073	125,959	125,350	7.0
R4年度	0	161,034	37,557	198,591	129,585	178,910	7.0
R3年度	0	185,583	38,653	224,236	129,744	213,676	7.0

事業番号	02 05 01	事業改善シート（令和5年度実施事業分）	<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	広報事業費	部局	企画振興部	課・室	広報・共創推進課	

## 7 主な取組実績と成果

### ①様々な広報媒体を活用した情報発信

○広報紙等を利用した情報発信

- ・タブロイド判を年2回（各回約58万部）発行
- ・タブロイド判と同一テーマで、テレビCM（民放4局）の放送とWEB広告等を実施

○電波媒体や地域ツールによる情報発信

- ・ラジオ番組やラジオスポットを民放2局（FM/AM）で放送
- ・県政広報ケーブルテレビ番組「信州のチカラ」を放送

○インターネットによる情報発信

- ・県公式ホームページを運営し、重要施策や報道発表資料を掲載
- ・長野県公式Xにより県政情報や災害関連情報等を発信
- ・WEB広告を年8回実施し、タイムリーに県政情報を発信



【令和6年2月発行 広報紙「県からのたより」】

### ②発信力の向上

- ・民間の専門人材を活用し、前年度に比べ職員研修の内容・回数を拡充（R4: 5種類（計5回）、R5: 6種類（計8回））するとともに、個別事業の発信方法に対する助言を拡充（R4: 16回、R5: 55回）



### ③パブリシティの活用と情報収集

- ・会見や資料提供を活用した情報発信（R5資料提供回数：2,545回）
- ・県の施策立案や事務遂行等に資する情報収集を行うために行政情報サービス等を活用

## 8 成果指標の達成状況に関する要因分析

指標①	広報紙満足度	R4年度推移	↘	R5年度推移	↗	達成状況	達成
満足度92%で目標値90%を上回った。「ためになった」「分かりやすかった」「読みやすかった」など好意的な意見が多く、高い満足度となった。手に取ってもらえるようなイラストや写真を使うことや読みやすい文字の大きさにする等、デザインの工夫の成果と考えられる。							
指標②	研修参加者満足度	R4年度推移	—	R5年度推移	—	達成状況	達成
満足度81%で目標値70%を上回った。受講者のニーズに沿った研修を複数実施した成果と考えられる。							

## 9 今後の事業の方向性

### (1) 上記7、8及び県民の意見等を踏まえた課題

- ・様々な広報媒体を活用した情報発信については、若年層を中心にニーズが高まっている「ソーシャルメディア」による発信に力を入れていく必要がある。（令和5年9月実施の県政アンケート調査では、ソーシャルメディアから県政情報を入手したいと回答する者が10～30代で約4割）
- ・発信力の向上については、“行政が「伝える」広報を県民等が「知りたい」広報に転換し、身近な県政となる”という長野県広報取組指針の基本姿勢などを、広報の主体である職員一人ひとりに浸透させていくためには研修の機会や種類を充実させる必要がある。また、県として特に伝えたい政策や施策を、部局連携により効果的に発信するための仕組みが必要である。
- ・パブリシティの活用と情報収集については、よりメディアに取り上げてもらうために発信機会の充実や発信方法の工夫を図ること、及び、行政情報サービス等を活用して継続的に県の施策立案などに資する情報収集を行っていくことが必要である。

### (2) 事業改善の方策

- ・様々な広報媒体を活用した情報発信については、県民に広く普及している「LINE」の県公式アカウントを新たに開設し、県民一人ひとりのニーズに応じたきめ細やかな情報発信を行うなど、媒体の特性を生かした効果的な発信を行っていく。
- ・発信力の向上については、職員のニーズにあった研修機会を増やしつつ、研修で得たノウハウを定着させるための各部局の個別事業に対する相談受付・助言を継続して実施する。また、部次長等で構成する「広報戦略会議」を設置し、県として重点的に取り組む広報テーマの検討や部局間連携の調整を行う。
- ・パブリシティの活用と情報収集については、部局による定例会見を導入し発信機会の充実等を図るとともに、行政情報サービス等を活用した情報収集を引き続き行う。

事業名	<b>広報事業費</b>	部局	企画振興部	課・室	広報・共創推進課
-----	--------------	----	-------	-----	----------

細事業 No.	細事業名		R3年度 決算額	R4年度 決算額	R5年度 決算額
<b>1</b>	<b>県政全般・重点施策の情報発信</b>		103,540 千円	102,546 千円	99,221 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	広報紙等による情報発信	委託	・広報紙「県からのたより」の発行 ・テレビCMとWEB広告等を広報紙と同一テーマで実施 年2回（9月、2月）実施。新聞折込約58万世帯。テレビCM民放4局放送。		
2	電波媒体による情報発信	直接	県内民放ラジオ局（2局）で県の施策や情報を紹介するラジオ番組やラジオスポットを放送 FMラジオの番組を週1回、スポットを週2回／AMラジオのスポットを週10回放送		
3	ホームページによる情報発信	直接 委託	・ホームページ管理システム（CMS）の保守管理、ウェブアクセシビリティ対応等 ・長野県公式Xによる県政情報の発信 わかりやすいホームページ作成研修、アクセシビリティ研修を各1回実施		
4	WEB広告による情報発信	委託	WEB広告によるタイムリーな情報発信 年間8テーマ実施		

細事業 No.	細事業名		R3年度 決算額	R4年度 決算額	R5年度 決算額
<b>2</b>	<b>地域ツールを活用した情報発信</b>		485 千円	1,136 千円	1,162 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	ケーブルテレビの放送	委託	CATVで県政に関する情報を発信 15分番組を2本制作し、県内のケーブルテレビ各施設へ配信		

細事業 No.	細事業名		R3年度 決算額	R4年度 決算額	R5年度 決算額
<b>3</b>	<b>発信力の向上</b>		198 千円	163 千円	1,180 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	広報物作成向上研修	直接 委託	・発信力向上を図るため、広告代理店などの外部人材による研修を実施 ・新規採用研修において、広報の基礎講義を実施 ・民間の専門人材の協力を得た発信力強化（発信方法に対する助言等） 職員研修8回、個別事業の発信方法に対する助言55回		

細事業 No.	細事業名		R3年度 決算額	R4年度 決算額	R5年度 決算額
4	パブリシティを活用した広報、情報収集等		23,934 千円	23,909 千円	23,567 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	会見場運営、情報収集、事務経費	直接	<ul style="list-style-type: none"> <li>・会見や資料提供等を活用し、取材者への対応を実施</li> <li>・行政情報サービス「iJAMP」や信毎データベースを利用し、情報収集を実施</li> </ul>		
			会見場への資料提供の回数：2,545回（R5実績）		

細事業 No.	細事業名		R3年度 決算額	R4年度 決算額	R5年度 決算額
5	新型コロナウイルス感染症にかかる情報発信		85,519 千円	51,156 千円	220 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	新型コロナウイルス対策に係る情報発信	委託	感染拡大防止の対応など、新型コロナ対策に関する状況に応じた機動的な情報発信 LINE公式アカウント「長野県-新型コロナ対策パーソナルサポート」による情報発信		