

事業番号	02 09 02	事業改善シート（令和5年度実施事業分）	<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	明るい選挙推進事業費	部局	企画振興部	課・室	市町村課	
		実施期間	S30頃～	E-mail	shichoson @ pref.nagano.lg.jp	

1 現状と課題

- ・各種選挙の投票率は低下傾向にあり、特に若年層の投票率が他の年齢層に比べると低い傾向にあるため、選挙や政治への意識を高める取組が必要
- ・選挙違反は減っているものの、依然として根絶には至っていない。

2 事業目的

- ・民主主義の根幹である選挙が不正なくきれいに行われ、有権者が棄権することなく積極的に投票に参加する。
- ・県民が日頃から政治に関心を持ち、政党や候補者を見る眼を養うことによって、選挙に関心をもってもらう。
- ・継続的に投票参加する主権者を育成する。

3 事業目的を達成するための取組

- ① 明るい選挙啓発ポスターコンクールの実施
- ・明るい選挙をテーマにした作品を描くことで子どもの頃から選挙に親しみを持ってもらうとともに、その子どもの取組を通じて選挙への親の関心を高めるため、市町村の選挙管理委員会・教育委員会等と連携してポスターコンクールを実施
- ② 選挙出前授業の実施
- ・選挙の仕組みや投票参加の意義について理解を深め、選挙や政治に対する関心を高めるため、選挙出前授業を実施。また、WEBを活用した選挙出前授業の実施などコロナ禍でも学校の希望に応じて効果的に啓発を実施
- ③ 明るい選挙推進フォーラム、明るい選挙推進県大会の開催
- ・有識者等による講演や先進事例の発表等を通じて、明るい選挙の推進に携わる者等の資質の向上や投票環境の向上のための取組の普及・横展開を図るとともに、明るい選挙推進運動の活性化や主権者教育の取組の推進を図るため、選挙に関するフォーラムや県大会を開催

4 成果指標

(推移の凡例 ア:改善 ↓:悪化 →:変化なし —:数値なし)

No.	指標名	単位	R3年度		R4年度		R5年度		R5年度 目標値	達成 状況	目標値設定理由
			実績	実績	推移	実績	推移				
①	ポスターコンクールの応募総数	件	3,995	3,917	↓	4,291	ア	4,000	達成	【主に小・中学生対象】ポスターコンクールは明るい選挙をテーマにした作品を描くことで子どもの頃から選挙に親しみを持ってもらうために実施するもので、将来の有権者である子どもたちを対象とした継続的な取組であることから、コロナ禍前（令和元年度）の応募総数の実績値を参考に成果指標を設定	
②	選挙出前授業の実施校数	校	15	19	ア	22	ア	20	達成	【主に高校生対象】選挙の仕組みや投票参加の意義について理解を深めてもらうための継続的な取組であることから、コロナ禍前（令和元年度）選挙出前授業の実施校数の実績値を参考に成果指標を設定	
③-1	明るい選挙推進フォーラムの参加者数	人	258	270	ア	258	↓	500	未達成	【明るい選挙の推進に携わる者等対象】先進事例の発表等を通じて、明るい選挙の推進に携わる者等の資質の向上や投票環境の向上のための取組の普及・横展開を図るとともに、明るい選挙推進運動の活性化や主権者教育の推進を図るための継続的な取組であることから、コロナ禍前（令和元年度）の参加者数の実績値を参考に成果指標を設定（令和3年度及び4年度はフォーラムと県大会同時開催）	
③-2	明るい選挙推進県大会の参加者数	人	258	270	ア	350	ア	500	未達成	同上	

5 本事業が貢献する総合5か年計画の施策分野と達成目標

No.	施策分野（施策の総合的展開名）	達成目標 （★印が付いているものは主要目標）	単位	直近3か年の状況						目標		
				年	数値	年	数値	年	数値	年	数値	

6 事業コスト

(単位:千円、人)

区分	予算額					決算額	職員数
	前年度繰越	当初予算	補正予算等	合計 (予算現額)			
R5年度	0	3,571	0	3,571		3,200	0.8
R4年度	0	3,637	0	3,637		2,884	0.8
R3年度	0	3,668	0	3,668		2,774	0.8

事業番号	02 09 02	事業改善シート（令和5年度実施事業分）	<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	明るい選挙推進事業費		部局	企画振興部	課・室	市町村課

7 主な取組実績と成果

<p>① 明るい選挙啓発ポスターコンクールの実施 市町村の選挙管理委員会等と連携して県内の小・中・高等学校の児童生徒に呼びかけ、4,291件と全国で8番目に多い応募総数となった。</p>		 <p>明るい選挙推進フォーラム</p>
<p>② 選挙出前授業の実施 県下22校の高等学校や養護学校等において選挙講座や模擬投票等の内容で出前授業を実施し、生徒の選挙等に関する関心を高めることができた。</p>	<p>明るい選挙啓発ポスターコンクール 県審査 小学生の部 1等作品 (中央審査 公益財団法人明るい選挙推進協会 長・都道府県選挙管理委員会連合会会長賞受賞)</p>	
<p>③ 明るい選挙推進フォーラム（令和5年7月26日）、明るい選挙推進県大会（令和6年2月8日）の開催 フォーラムで明るい選挙推進協議会の事例発表、選挙出前授業における課題と方向性に関する講演を実施した。また、県大会でポスターコンクール入賞者表彰、投票率向上に関する事例発表、地方選挙の動向と投票環境の向上に関する講演を実施し、明るい選挙の推進に携わる者等の資質の向上等に繋げることができた。</p>		

8 成果指標の達成状況に関する要因分析

指標①	ポスターコンクールの応募総数	R4年度推移	↘	R5年度推移	↗	達成状況	達成
<p>新型コロナウイルス感染症の影響で大幅に応募総数が減少していたが、市町村の選挙管理委員会、教育委員会等関係機関と連携して積極的な啓発活動に取り組み、新型コロナウイルス感染症の5類移行もあって、コロナ禍前の水準近くまで戻り目標を達成し、全国で8番目に多い応募総数となった。</p>							
指標②	選挙出前授業の実施校数	R4年度推移	↗	R5年度推移	↗	達成状況	達成
<p>新型コロナウイルス感染症の5類移行後応募が増え、コロナ禍前の水準まで戻り目標を達成した。</p>							
指標③-1	明るい選挙推進フォーラムの参加者数	R4年度推移	↗	R5年度推移	↘	達成状況	未達成
<p>新型コロナウイルス感染症の5類移行により、令和5年度は県大会との同時開催をやめ単独で開催したが、移行直後の7月に実施したため周知期間が足りず、参加者数は令和4年度より少ない258人となり、当初の目標には届かなかった。しかし、先進事例発表や主権者教育に関する講演を行い、啓発や主権者教育の促進等につながる取組の参考としてもらう貴重な機会となった。</p>							
指標③-2	明るい選挙推進県大会の参加者数	R4年度推移	↗	R5年度推移	↗	達成状況	未達成
<p>新型コロナウイルス感染症の5類移行により、令和5年度はフォーラムとの同時開催をやめ単独で開催し、参加者数は令和4年度より増えた350人となったが、当初の目標には届かなかった。しかし、先進事例発表や投票環境等に関する講演を行い、投票環境向上や主権者教育の促進等につながる取組の参考としてもらう貴重な機会となった。</p>							

9 今後の事業の方向性

<p>(1) 上記7、8及び県民の意見等を踏まえた課題</p>
<ul style="list-style-type: none"> ・ポスターコンクール応募総数について、コロナ禍前の水準に戻ってきているが、更なる応募数増加のため、児童・生徒を対象とする各種作品募集の中から本ポスターコンクールを選んで応募してもらえるような取組をする必要がある。 ・選挙出前授業について、コロナ禍が明け実施校が増え目標値まで回復したが、実施校が固定化される傾向にあり、実績がない学校へもPRしていく必要がある。 ・明るい選挙推進フォーラム及び県大会について、一定数の参加があったことから、更なる参加者増に向け開催方法や内容を検討する必要がある。
<p>(2) 事業改善の方策</p>
<ul style="list-style-type: none"> ・先生や児童・生徒に本ポスターコンクールを選んで応募してもらえるように、教育委員会等と連携し主権者教育を推進する中で選挙に対する関心を高めるとともに、ポスターコンクールへの応募自体についても効果的に呼び掛けを行う。 ・選挙出前授業について、教育委員会等と連携しこれまで申し込みの無かった学校を中心に呼びかけるとともに、内容や実施方法なども学校の希望を聞きながら随時見直していく。 ・明るい選挙推進フォーラム及び県大会について、参集対象者のニーズを把握し、講演や事例発表により参加してもらえる内容となるよう検討していく。

事業名	明るい選挙推進事業費	部局	企画振興部	課・室	市町村課
-----	------------	----	-------	-----	------

細事業 No.	細事業名	R3年度 決算額	R4年度 決算額	R5年度 決算額
1	明るい選挙推進費	2,774 千円	2,884 千円	3,200 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	明るい選挙啓発ポスターコンクール、 明るい選挙推進フォーラム、明るい選挙推進県大会	直接	<p>○明るい選挙啓発ポスターコンクールの実施 市町村の選挙管理委員会等と連携して県内の小・中・高等学校の児童生徒に呼びかけ、全国で8番目に多い応募数となった。</p> <p>○明るい選挙推進フォーラム（令和5年7月26日）・県大会（令和6年2月8日）の開催</p> <p>・明るい選挙推進協議会の事例発表、選挙出前授業における課題と方向性に関する講演</p> <p>・ポスターコンクール入賞者表彰、投票率向上に関する事例発表、地方選挙の動向と投票環境の向上に関する講演</p> <p>応募総数4,291件、フォーラム参加者258名、県大会参加者350名</p>	
2	（公財）明るい選挙推進協会負担金	負担金	<p>国民の政治意識の向上、明るい選挙の推進を目的として啓発等の事業を実施する協会に対する負担金の支出</p> <p>明るい選挙啓発ポスターコンクール実施（中央審査）、大学生・新成人向けのパンフレットの製作等</p>	
3	その他明るい選挙推進経費	直接	<p>○高校生等を対象とした選挙出前授業の実施</p> <p>○小中学生向け学習資料の作成</p> <p>○寄附禁止啓発パンフレット等の作成及び配布 等</p> <p>出前授業22件実施、小中学生向け資料各20,000部製作配付、寄附禁止啓発パンフレット22,000部製作配付</p>	