

事業番号	08 02 01	事業改善シート（令和5年度実施事業分）	<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	観光誘客に向けた魅力発信事業	部局	観光スポーツ部	課・室	観光誘客課	
		実施期間	H25 ～	E-mail	kankoshin @ pref.nagano.lg.jp	

1 現状と課題

・長引く新型コロナウイルス感染症の影響を受け、2021年時点で観光消費額は5,154億円(前年比▲約27%、2019年比▲約40%)と大きく落ち込み、県内のスキー場利用者数は、ピーク時(1992-93年)の25%にまで減少している。

・Withコロナ・Afterコロナにおける観光振興に向けて、長期滞在・リピーター獲得を促進するため、感染症や天候に左右されない観光コンテンツの充実や、県公式観光サイト「Go NAGANO」やSNS等を活用したデジタルプロモーションの推進及びデジタルマーケティングの強化が必要

2 事業目的

暮らす人も訪れる人も楽しめる世界水準の山岳高原観光地域づくりに向けて、長野県の特徴ある観光資源の活用や関係機関との連携によるプロモーションの展開を通じ、持続可能な長野県観光のブランド化・魅力の発信を推進する。

3 事業目的を達成するための取組

- ①**魅力ある観光資源の発掘・商品化促進**
豊かな資源や多様な歴史・文化等本県の強みを活かした旅行商品を増加させるため、旅行会社、観光協会等を対象とする商談会の開催や、旅行商品の造成やプロモーションに係る経費への助成を実施
- ②**観光情報の戦略的発信強化**
・県公式観光サイト「Go NAGANO」を通じ、顧客の関心に合わせたコンテンツ配信の充実によるデジタルプロモーションを推進
・デジタルマーケティングの強化を通じ、多様な観光需要に対応し、本県の強みや特色である自然やアクティビティをテーマとする戦略的プロモーションを展開
- ③**MICEやスポーツ合宿等の誘致推進**
信州首都圏総合活動拠点(銀座NAGANO)へのMICE誘致推進員の配置、市町村等との連携によるMICE開催経費への支援等により、MICEやスポーツ合宿等の誘致を推進

4 成果指標

(推移の凡例 ↗ : 改善 ↘ : 悪化 → : 変化なし — : 数値なし)

No.	指標名	単位	R3年度		R4年度		R5年度		R5年度 目標値	達成 状況	目標値設定理由
			実績	実績	推移	実績	推移				
①	魅力ある観光資源を活用した旅行商品造成数(累積)	件	13	22	↗	28	↗	44	未達成	R4事業実績(見込み)である年12件の増加を目標値として設定(R4までは「みどりと文化の感動体験ツアー-創出事業」の実績を記載) ※R5年度6月補正予算案シートに記載したR3・4年度実績が見込値だったため修正しました。(R3実績:修正前17 修正後13、R4実績:修正前32 修正後22)	
②	県公式観光サイト「Go NAGANO」サイトセッション数	千件	2,672	3,940	↗	5,277	↗	6,120	未達成	これまでの事業実績(約50%の増加率)を踏まえ、同水準の伸び幅(R4比50%増)を目標値として設定 ※R5年度6月補正予算案シートに記載したR4年度実績が見込値だったため修正しました。(修正前:4,082、修正後:3,940)	
③	MICE開催補助により県内に誘致した国際MICE件数(累積)	件	4	6	↗	9	↗	10	未達成	コロナ禍で中止が相次いだ国際MICEの回復に向けて、R3年度実績の2倍の件数を誘致することを目標値として設定	

5 本事業が貢献する総合5か年計画の施策分野と達成目標

No.	施策分野(施策の総合的展開名)	達成目標 (★印が付いているものは主要目標)	単位	直近3か年の状況						目標	
				年	数値	年	数値	年	数値	年	数値
3-1⑥	世界水準の山岳高原観光地づくりの推進	★観光消費額	億円	2021 (R3)	5,154	2022 (R4)	6,023	2023 (R5)	8,549	2027 (R9)	9,000

6 事業コスト

(単位:千円、人)

区分	予算額					決算額	職員数
	前年度繰越	当初予算	補正予算等	合計 (予算現額)	うち一般財源		
R5年度	7,113,234	185,865	244,084	7,543,183	162,857	5,661,459	8.0
R4年度	31,842,885	68,652	9,334,249	41,245,786	55,040	31,025,154	8.0
R3年度	2,923,769	127,244	36,180,672	39,231,685	88,325	6,659,352	7.4

事業番号	08 02 01	事業改善シート（令和5年度実施事業分）	<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	観光誘客に向けた魅力発信事業		部局	観光スポーツ部	課・室	観光誘客課

7 主な取組実績と成果

<p>①魅力ある観光資源の発掘・商品化促進</p> <ul style="list-style-type: none"> 旅行会社を対象に、長野県が持つ強みを生かした「特別な体験」ができるツアー造成経費への助成を行い、6商品の造成にかかる経費を支援。 観光コンテンツの磨き上げのため、メディアトリップ、エージェントトリップに要する経費への助成を行い、2件分の支援を実施。 商談会を2回開催（東京、長野）し、観光コンテンツの磨き上げ、旅行商品造成経費の支援制度の周知を図った。 <p>②観光情報の戦略的発信強化</p> <ul style="list-style-type: none"> 顧客の関心やトレンドを取り入れた質の高い記事を年間233本（日本語：78本、多言語：155本）制作。 デジタルプロモーションを強化するため、県公式観光サイト「Go NAGANO」の閲覧者ごとに最適化された興味関心の高い情報を提供する機能（マーケティングオートメーションツール）を導入。 ショート動画SNS「TikTok」を活用した観光系動画クリエイターによる動画配信を実施（配信数2回） <p>③MICEやスポーツ合宿等の誘致推進</p> <ul style="list-style-type: none"> 国際MICE商談会への出展やJNTO他関係機関との連携により、本県への国際MICE誘致活動を展開。（誘致件数：11件） 県内市町村等と連携の下、誘致した国際MICEのうち3件に対し開催経費を支援。 誘致推進員（MICE兼任）を中心に旅行代理店等へのスポーツ合宿の誘致活動を実施。（誘致実績：31件）
--

8 成果指標の達成状況に関する要因分析

指標①	魅力ある観光資源を活用した旅行商品造成数(累積)	R4年度推移	↗	R5年度推移	↗	達成状況	未達成
昨年度に比べ申請件数は増加しているものの、助成制度が事業者へ浸透せずに目標値を下回った。							
指標②	県公式観光サイト「Go NAGANO」サイトセッション数	R4年度推移	↗	R5年度推移	↗	達成状況	未達成
県公式観光サイト「Go NAGANO」での継続的な情報発信によりサイトセッション数は増加しているものの、SNS、YouTube等、情報検索の多様化により目標値を下回った。							
指標③	MICE開催補助により県内に誘致した国際MICE件数(累積)	R4年度推移	↗	R5年度推移	↗	達成状況	未達成
観光庁主催の国際MICEの受入協力を注力した結果、MICE開催補助件数は3件にとどまり目標値を下回った。							

9 今後の事業の方向性

(1) 上記7、8及び県民の意見等を踏まえた課題
<p>【魅力ある観光資源の発掘・商品化促進】</p> <p>助成制度が事業者へ浸透しないことが課題と考えられるため、周知方法の再検討が必要である。</p> <p>【観光情報の戦略的発信強化】</p> <p>旅行形態が個人旅行へシフトしたことで観光需要は急速に多様化・細分化しており、緻密なニーズ捕捉とそれに応じた効果的な発信の検討が必要である。</p> <p>【MICEやスポーツ合宿等の誘致推進】</p> <ul style="list-style-type: none"> MICE開催補助の有無自体が、MICE主催者が開催地を検討する際の重要な要素となっているため、補助制度の更なる周知が必要である。 スポーツ合宿誘致の拡大に向け、県・市町村・関係団体等の連携強化やエリア単位での誘致活動が必要である。
(2) 事業改善の方策
<p>【魅力ある観光資源の発掘・商品化促進】</p> <p>支援対象となり得る事業者に対し、商談会やプレスリリースでの周知のほか、観光情報センター等の外部機関を活用した周知を図る。</p> <p>【観光情報の戦略的発信強化】</p> <p>新規ユーザー獲得に効果のあるブースト広告を効果的に活用するとともに、長野県のコアなファンに刺さるようなコンテンツを検討・発信していく。</p> <p>【MICEやスポーツ合宿等の誘致推進】</p> <ul style="list-style-type: none"> MICE誘致推進員を中心に、各種媒体や商談会、MICE主催者への営業活動により、MICE開催地としての本県の魅力PRに合わせ補助制度を紹介していく。 引き続き、誘致推進員と「長野県合宿ガイド」を活用した営業活動を進めるとともに、長野県スポーツコミッションによる講演の開催等により、関係者間の連携を図る。

事業名	観光誘客に向けた魅力発信事業	部局	観光スポーツ部	課・室	観光誘客課
-----	-----------------------	----	---------	-----	-------

細事業 No.	細事業名	R3年度 決算額	R4年度 決算額	R5年度 決算額
1	観光誘客促進事業	4,304,418 千円	14,585 千円	216,944 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	誘客推進員の配置や観光マップ作成等観光誘客の促進	直接負担金	観光PRを担う誘客推進員の配置や長野県観光マップの作成、(公社)日本観光振興協会等関係団体への負担金拠出等を通じ、県内観光誘客を促進 観光マップ作成数 15万部	
2	魅力ある観光資源の発掘・商品化の促進	負担金	豊かな資源や多様な歴史・文化等本県の強みを活かした旅行商品を増加させるため、旅行会社、観光協会等を対象とする商談会の開催や、旅行商品の造成やプロモーションに係る経費への助成を実施 支援件数 6件	
3	アウトドアアクティビティ事業者の支援	補助金	アウトドアアクティビティ事業者における新たな事業展開や生産性向上及びナショナルサイクルルート指定に向けたサイクリスト受入環境整備を支援し、観光産業の再構築を促進 事業再構築・生産性向上に取り組むアクティビティ事業者 58者	

細事業 No.	細事業名	R3年度 決算額	R4年度 決算額	R5年度 決算額
2	信州観光キャンペーン事業	32,986 千円	67,229 千円	31,601 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	信州観光誘客プロモーションの展開	負担金	信州キャンペーン実行委員会を通じ、県内市町村や旅行会社等との連携のもと、首都圏等での交通広告や誘客キャラバン等のプロモーションを展開 県外での誘客キャラバン実施数 11回	
2	広域観光の促進	負担金	北陸新幹線延伸を見据え、J R西日本との連携による関西圏への誘客プロモーションを推進するほか、沖縄県からの誘客促進に向け、現地旅行会社との商談会等を開催 JR西日本との連携による誘客プロモーション件数 4件	

細事業 No.	細事業名	R3年度 決算額	R4年度 決算額	R5年度 決算額
3	「スノーリゾート信州」プロモーション事業	15,120 千円	1,139,574 千円	15,120 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	「スノーリゾート信州」プロモーションの展開	負担金	「スノーリゾート信州」プロモーション委員会を通じて、県内スキー関連団体との連携の下、PRイベントの実施等により魅力に満ちたスノーリゾートを発信 PRイベント実施数 9回	

細事業 No.	細事業名	R3年度 決算額	R4年度 決算額	R5年度 決算額
4	アルクマを活用した長野県PR事業	4,699 千円	6,654 千円	6,536 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	アルクマを活用した観光プロモーション	直接委託	県公式PRキャラクター「アルクマ」のデザイン等管理・利用促進を担う推進員を配置するとともに、アルクマを活用したキャラバン隊派遣やWEBサイト、SNS等を通じたプロモーションを展開 キャラバン隊派遣数 25回	

細事業 No.	細事業名		R3年度 決算額	R4年度 決算額	R5年度 決算額
5	観光情報の戦略的発信・活用推進事業		22,000 千円	25,400 千円	104,087 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	観光情報の戦略的発信強化	負担金	本県観光の魅力をより効果的にPRするため、県公式観光サイト「Go NAGANO」により、顧客の関心に合わせたコンテンツ配信を充実するほか、ターゲティング広告の配信等、戦略的な情報発信を推進 Go NAGANOでの記事コンテンツの配信数 233件（日本語：78件、多言語155件）		
2	マーケティング基盤等の運営	負担金	協力施設を通じて観光客からアンケートを収集するプラットフォームや、コアな長野県ファンの意見を聴取する「ながのファンコミュニティ」の運営を通じ、デジタルマーケティングを推進 マーケティング基盤（データプラットフォーム、ファンコミュニティサイト）の運営 2件		
3	多様な観光需要に応じた情報発信の最適化	負担金	県公式観光サイト「Go NAGANO」に、サイト閲覧者に対するマーケティング機能を付加するとともに、マーケティングに基づき、本県の強みや特色である自然やアクティビティをテーマとする戦略的プロモーションを展開 デジタルマーケティング機能実装件数 1件		

細事業 No.	細事業名		R3年度 決算額	R4年度 決算額	R5年度 決算額
6	MICE誘致基盤強化事業		5,543 千円	6,045 千円	7,156 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	MICE誘致の促進	負担金 補助金	信州首都圏総合活動拠点（銀座NAGANO）にMICE誘致推進員を配置するとともに、JNTO（日本政府観光局）等との情報共有や、市町村等との連携によるMICE開催経費への支援を通じ、MICE誘致を促進 MICE誘致促進事業補助件数 3件		

細事業 No.	細事業名		R3年度 決算額	R4年度 決算額	R5年度 決算額
7	スポーツコミッション運営事業		4,182 千円	706 千円	1,223 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	スポーツコミッションの運営	直接	市町村、経済団体、観光団体等と連携し、国内外からのスポーツ合宿等を誘致 スポーツ合宿等誘致件数 31件		

細事業 No.	細事業名		R3年度 決算額	R4年度 決算額	R5年度 決算額
8	全国旅行支援事業		133,206 千円	29,671,464 千円	5,278,792 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	全国旅行支援事業 （R4.10.11～R5.6.30）	委託	<ul style="list-style-type: none"> ・国内在住者に対する宿泊・日帰り旅行代金割引等により県内観光需要を喚起 ・宿泊、日帰り旅行代金を割引（旅行代金の最大20%相当額） ・合わせて観光施設で使用できる観光クーポン（最大2,000円）を発行 利用件数：3,717,208件（割引額：13,513百万円）※延べ実績		