

様式第9号（第22第2項）

評価内容		株式会社ながのアド・ビューロ						企画提案者B						企画提案者C						企画提案者D						企画提案者E					
評価項目	配点	評価①	評価②	評価③	評価④	評価⑤	委員会評価	評価①	評価②	評価③	評価④	評価⑤	委員会評価	評価①	評価②	評価③	評価④	評価⑤	委員会評価	評価①	評価②	評価③	評価④	評価⑤	委員会評価	評価①	評価②	評価③	評価④	評価⑤	委員会評価
正確性	15点	12	9	9	12	9	51	12	12	9	12	9	54	12	9	9	12	9	51	9	6	9	12	9	45	9	6	9	12	9	45
話題性	20点	16	20	16	16	20	88	12	16	12	16	16	72	12	12	12	16	12	64	16	8	12	12	16	64	12	12	12	12	12	60
印象度	20点	16	12	12	20	16	76	16	16	12	12	16	72	16	8	16	16	16	72	8	8	12	12	12	52	12	12	12	12	12	60
統一性	20点	16	12	12	12	16	68	16	16	12	16	16	76	12	12	12	16	12	64	8	12	16	16	16	68	8	8	12	16	12	56
若年層への啓発効果	15点	12	12	12	12	9	57	12	12	12	15	9	60	12	6	9	12	12	51	6	9	12	12	9	48	9	12	9	12	12	54
経済性	10点	6	6	6	6	6	30	6	6	6	6	8	32	6	6	6	6	6	30	6	6	6	6	6	30	6	6	6	6	6	30
評点の合計結果 (A)	100点	78	71	67	78	76	370	74	78	63	77	74	366	70	53	64	78	67	332	53	49	67	70	68	307	56	56	60	70	63	305