

企画提案評価会議評価書

評価内容		株式会社トラベルジップ						A社						B社						C社						D社						E社						F社						
評価項目	配点	評価①	評価②	評価③	評価④	評価⑤	評価合計	評価①	評価②	評価③	評価④	評価⑤	評価合計	評価①	評価②	評価③	評価④	評価⑤	評価合計	評価①	評価②	評価③	評価④	評価⑤	評価合計	評価①	評価②	評価③	評価④	評価⑤	評価合計	評価①	評価②	評価③	評価④	評価⑤	評価合計							
目的理解	15	12	9	12	12	12	57	12	12	9	9	12	54	9	9	12	9	12	51	12	12	9	6	15	54	9	9	12	12	9	51	9	6	9	6	9	39	9	6	9	6	6	36	
サイト構造・導線設計	15	12	9	12	12	12	57	9	12	9	12	12	54	12	9	9	12	12	54	12	9	9	9	12	51	12	12	12	9	9	54	9	6	9	9	9	9	42	9	6	9	6	6	36
UI/UX・デザイン	15	9	12	12	12	12	57	12	12	12	9	12	57	9	6	9	12	12	48	12	9	9	6	12	48	9	9	15	15	9	57	9	6	9	9	9	9	42	6	6	9	6	6	33
コンテンツ企画	10	8	6	8	10	8	40	8	6	6	4	8	32	6	6	6	6	6	30	8	6	6	4	6	30	6	8	10	10	6	40	4	6	6	4	6	26	4	6	6	4	6	26	
CMS・運用設計	5	4	4	4	4	3	19	4	4	3	3	3	17	4	3	3	3	4	17	4	3	3	3	4	17	3	3	4	4	3	17	3	3	3	2	3	14	3	2	3	2	3	13	
PR施策	5	4	3	4	4	4	19	4	3	3	3	4	17	3	4	3	3	4	17	3	4	3	3	3	16	3	3	4	4	3	17	2	2	3	2	3	12	3	3	2	2	2	12	
認知拡大施策	5	4	3	4	4	4	19	4	3	3	4	4	18	3	3	3	4	3	16	4	3	3	2	3	15	3	3	4	3	2	15	2	3	3	2	2	12	2	2	3	2	2	11	
独自性・発展性	5	4	3	4	4	4	19	4	3	3	4	4	18	3	3	3	4	3	16	4	3	3	2	3	15	3	4	4	5	3	19	2	3	3	3	3	14	2	2	3	2	2	11	
類似業務実績	5	4	5	5	5	4	23	5	5	4	4	5	23	4	3	4	3	5	19	5	3	4	2	5	19	3	3	5	4	3	18	2	2	3	2	3	12	2	3	2	2	2	11	
実施体制	10	8	6	8	8	8	38	8	6	6	8	8	36	8	6	8	8	8	38	8	6	6	6	8	34	6	4	6	6	6	28	4	4	6	4	6	24	6	6	6	4	4	26	
個人情報保護	5	4	4	5	4	3	20	4	4	3	4	3	18	3	4	3	4	3	17	3	4	3	4	3	17	2	3	4	4	3	16	2	3	3	3	2	13	2	2	3	3	3	13	
費用対効果	5	2	2	3	4	3	14	4	3	3	4	4	18	3	3	3	4	4	17	4	3	3	3	4	17	2	2	3	4	1	12	3	3	3	4	3	16	3	3	3	3	2	14	
合計点	100	75	66	81	83	77	382	78	73	64	68	79	362	67	59	66	72	76	340	79	65	61	50	78	333	61	63	83	80	57	344	51	47	60	50	58	266	51	47	58	42	44	242	
順位		3	2	2	1	3		2	1	4	4	1		4	5	3	3	4		1	3	5	5	2		5	4	1	2	6		6	6	6	5	5		6	6	7	7	7		
順位点		1	3	3	5	1	13	3	5	0	0	5	13	0	0	1	1	0	2	5	1	0	0	3	9	0	0	5	3	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
総合順位		1						1						5						3						4						6						6						