

個店が輝くまちづくり事業 塩尻版「まちゼミ」

取組に至る背景・事業の目的

商店街の経営者の高齢化、後継者不在、大型店舗の郊外進出等による顧客の流出など、市内の商店街や個店経営が厳しさを増す状況の中、各個店が自らの強みを活かして、店主やスタッフ自らが講師となり、少人数制の個性的なセミナーを開催することで、店の良さや特徴を知ってもらい、お客様とのコミュニケーションから信頼関係を築き、継続して足を運んでもらえるような環境づくりをしていくことで、まち全体の賑わいを創出することを目指す。

事業内容

- 塩尻版「まちゼミ」塩尻知る知りゼミナールを開催
 - ・期間 平成24年11月3日(土)～12月2日(日)
 - ・会場 参加店34事業所
 - ・内容 41講座を各店舗で開催。352人が参加
- まちゼミセミナーの開催(参加希望店向け)
 - ・7月8日(金)19:00参加者50人
- 塩尻知る知りゼミナール参加事業所説明会
 - ・8月31日(金)14:30、19:00参加者45人
- 結果説明会・意見交換会
 - ・1月16日(水)14:30、19:00参加事業所約20事業所



【塩尻ワインと食材の相性研究会】

事業効果

塩尻知る知りゼミナール・まちゼミセミナー等を実施することにより、次の事業効果があった。

- まちゼミには352人の方に参加いただいた。初めて参加店に来た方が多く、その後の新規顧客獲得につながるとともに、まちの賑わい創出となった。
- 事業実施後に反省会・意見交換会を実施することにより、参加店同士のつながり、地域連携の強化につながった。

工夫・苦労した点、課題、今後の取組など

個店が輝くまちづくり事業として継続し、平成25年度は年2回(5月、11月)開催を予定。また、長野県内10か所で開催が予定されているまちゼミ実施地域との地域間連携を目指し、「まちゼミサミット」を開催し、市内にとどまらず県内各地の中心市街地や商店街の賑わい創出事業としての定着を目指す。

【選定のポイント】

多種多様な事業所が、自分の店の特徴を活かしたセミナーを自ら企画し発信した結果、新規顧客獲得につながるとともにまちのにぎわい創出に寄与した。また、商店街ばかりではなく、市内全域の事業所を対象として事業を実施したことは独自の取組であり、平成25年度は全県規模の「まちゼミサミット」開催を通じて、他地域で「まちゼミ」を実施する下諏訪町、松本市、飯田市、茅野市など県内各地の市町村との連携が進んでおり、広域連携による商業振興が期待できる。

団体名 塩尻商工会議所 連絡先 0263-52-0258 ホームページ http://www.shiojiri.or.jp/	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">事業タイプ</td> <td style="padding: 2px;">ソフト事業</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">事業費</td> <td style="padding: 2px;">1,653,882円</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">支援金額</td> <td style="padding: 2px;">1,652,000円</td> </tr> </table>	事業タイプ	ソフト事業	事業費	1,653,882円	支援金額	1,652,000円
事業タイプ	ソフト事業						
事業費	1,653,882円						
支援金額	1,652,000円						