

ながのウェルカムガーデン

取り組みに至る背景・事業の目的

- 市民・市民団体、学校などが主体となって取り組む『緑育』の推進をめざす。
- 善光寺御開帳、AS PAC開催期間に合わせ、市民や来訪者の玄関口となる長野駅で4月4日～6月8日の期間実施し、県内外および国内外を問わず、都市緑化と普及啓発活動をPRする。

事業内容

- 屋上緑化、壁面緑化、コンテナガーデン、移動可能なプランター等、都市緑化の最新技術を駆使したモデルガーデンにより普及啓発を図る。
- 設置、管理、運営は、市民、市民団体、商工観光や環境関連団体、学校が連携して行うほか、市民、市民団体、企業などがメッセージボードによって緑豊かな市街地形成の機運を高める。
- その他、パンフレット・展示ボード等により、本活動および都市緑化をPRする。



【市民による花苗の植栽】

事業効果

- ボランティアスタッフ、参加者数
ガーデンの製作まで：延べ約500人 会期中の手入れ：延べ約400人
- 善光寺御開帳来訪者数：630万人
- テレビ、新聞、広報誌等の取材件数：計25件（内訳 テレビ：6件、新聞：13件、広報誌等：6件、以上平成21年8月27日現在）
- ブログへのアクセス件数：約2000件（8月27日現在）市民をはじめとするボランティアへの多数参加、また県内外からの来訪者をはじめ、多くの方々に本活動をPRできたことにより、都市緑化活動への機運が高まった。

工夫・苦労した点、課題、今後の取り組みなど

- 使用した植物や資材は都市公園等の都市緑化に役立て、普及啓発を継続的に行う。
 - ・期間限定展示：6月11日～7月13日 長野市役所、7月14日～24日 長野県庁本館棟
 - ・常設：長野市役所、長野県長野養護学校、長野市リサイクルプラザ、ほか市内の都市公園
- 今回の取り組みをモデルとして、市内・県内で行う各種事業とタイアップし、継続的な都市緑化の普及啓発に取り組む。

【選定のポイント】

市民や団体など多くのボランティアの参加を得られたほか、善光寺御開帳の開催期間にあわせたことにより長野のイメージアップと、地域住民のみならず観光客も含めた都市緑化の機運醸成が図られた。

団体名	ながのウェルカムガーデン実行委員会（長野市）	事業タイプ	ソフト・ハード事業
連絡先	事務局 NPO法人CO2バンク推進機構	事業費	6,091,000円
	電話 026-285-5370	支援金額	4,152,000円