（様式第2号）

# 地域振興推進費事業計画・自己評価書　（実績）

| 提出区分 | 実績 | 整理番号 | 15 | 課題区分 | C |
|---|---|---|---|---|---|
| 横断的な課題 | 1諏訪湖を活かしたまちづくり(諏訪湖創生ビジョンの推進)<br>2八ヶ岳・霧ヶ峰の魅力を活かした地域づくりの推進 | | | | |
| 地域重点政策 | 選ばれ続ける観光地域づくり | | | | |

令和5年4月4日

諏訪地域振興局

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 実施機関 | 諏訪地域振興局 | 担当課 | 所属 | 商工観光課 |
| 事業名 | 広域周遊観光促進事業 | | 電話 | 0266-57-2955(内線2117) |
| | | | E-mail | suwachi-shokan@pref.nagano.lg.jp |

| 事業の概要等 | | |
|---|---|---|
| | 目的（目指す姿） | 諏訪湖・八ヶ岳を中心とした諏訪地域と周辺地域の観光情報を一体的に発信することにより、広域的な周遊観光の促進を図る。 |
| | 現状と課題 | 諏訪地域が選ばれ続ける観光地となるためには、諏訪湖や八ヶ岳といった観光資源を組み合わせ、広域的周遊観光を促進していく必要がある。 このため、6市町村と観光団体で組織している諏訪地方観光連盟等において広域的な観光を振興する取り組みがなされているこれら取り組みを一層推進していくため、諏訪地域だけではなく、隣接する地域と一体となった広域的な観光情報を発信していく必要がある。 |
| | 内容（変更後の内容） | 【内容】<br>諏訪エリア広域観光ガイドを増刷する。令和2年度に10,000部を発行、令和3年度に5,000部を増刷したところ、現在在庫数が約300部となっており、地域内の各観光拠点等から追加依頼が相次いでいることから増刷及び配布する。また、来年度初旬に諏訪地域内で大規模イベントの開催が予定されており、県外からの来訪者も多数見込まれることから、銀座NAGANO等の県外拠点に観光ガイドを設置しPRを行う。<br><br>＜4月以降に開催予定の地域内大規模イベント（参考）＞<br>・TOYOTA GAZOO Racing（茅野市）　令和5年4月16日<br>・THE CAMP BOOK2023（富士見町）　令和5年6月10日、11日<br>【配布先及び配布部数】<br>（1）市町村及び各観光案内所等　2,200部<br>（2）諏訪地域振興局内で在庫確保　800部（来年度の大規模イベントに備えた在庫） |
| | 事業期間 | 令和5年2月　～　令和5年3月 |

事業費等

（単位：円）

| 事業を構成する細事業名等 | 実施内容 | 実績額 | 備考 |
|---|---|---|---|
| 広域観光ガイド増刷 | 印刷費 | 128,700 | @3,000部 |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| 合計 | | 128,700 | |

指標及び達成状況

| 成果指標 | 目標値 | 成果 | 達成状況 |
|---|---|---|---|
| 増刷した広域ガイドの追加配布箇所（関係市町村及び各観光案内所等） | 20ヵ所 | 20ヵ所 | ◉ 達成<br>○ 一部達成<br>○ 未達成 |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

| 事業実績・成果 | |
|---|---|
| | 既存の設置先である県内外の観光案内所等16箇所に加え、今まで設置をしていなかった先にも設置を依頼し、新たに4ヵ所の商業施設等で設置していただけることになり、配布箇所数の目標を達成した。観光ガイドの設置場所を拡充したことにより、県内外問わずより多くの方に地域の観光情報を伝える体制が整備できた。また、来年度実施予定の大規模イベント配布用に必要部数が確保できた。開催が予定されている大規模イベントには県内外から多くの方の来場が予想されているため、イベント参加者を地域の観光地へ案内する効果が期待できる。引き続き市町村や観光案内所等と連携しながら計画的に配布し、観光情報の周知を行っていく。 |
| 今後の方向性 | 引き続き諏訪地域と周辺地域の観光情報を一体的に発信し、広域的な周遊観光の促進を図っていく。 |