

地域振興推進費自己評価書 (実績)

提出区分	実績	整理番号	7	課題区分	C	令和5年4月25日	
横断的な課題	ハケ岳・霧ヶ峰の魅力を活かした地域づくりの推進					諏訪地域振興局	
地域重点政策	ハケ岳・霧ヶ峰の魅力を活かした地域づくりの推進						
実施機関	諏訪農業農村支援センター			担当課	所属	農政係	
事業名	農産物関連イベント・直売所巡りスタンプラリー				電話	0266-57-2912(内線2361)	
				E-mail	suwa-nogyo@pref.nagano.lg.jp		
事業の概要等	目的 (目指す姿)	諏訪地域の農畜産物の魅力を高め、地産地消を推進するため、消費者等に対し農畜産物関連イベントや農産物直売所の情報を発信し、集客増と施設利用促進を図る。					
	現状と課題	新型コロナウイルスの影響などにより、諏訪地域の農畜産物の消費量が減っているため、令和4年度(令和3年度からの継続)はスタンプラリーにより、その魅力を発信し、地産地消を推進することができた。2年目の取組みであったが、新型コロナウイルス感染症については、ようやく収束する状況になってきており、2年間行ってきた活動を活かすため、引き続き地産地消の推進を図る必要がある。					
	内容 (変更後の内容)	夏期から秋期にかけ、管内の農畜産物関連イベント[対象イベント数:3]のほか、農産物直売所等の施設を巡るスタンプラリー[対象直売数:26]を実施した。 (1)場所 諏訪地域の農畜産物関連イベント会場、農産物直売所等 (2)共催者・協力予定者 JA信州諏訪、市町村、農産物直売所等 (3)直売所マップ QRコードをつけて、よりわかりやすいマップの作成 (4)対象者 農畜産物関連イベントや直売所を訪れる観光客や地域住民					
	事業期間	令和4年9月		～	令和4年11月		
事業費等	(単位:円)						
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画額	備考			
	農産物関連イベント・直売所 巡りスタンプラリー	スタンプラリー実施委託(台紙作成、応募集計、直売所マップ1,500部増刷等)	637,450				
	合計		637,450				
指標及び達成状況	成果指標		目標値	成果	達成状況		
	スタンプラリー応募者数		350	332	○ 達成		
					○ 一部達成		
					● 未達成		
事業実績・成果	<ul style="list-style-type: none"> ・当選者31名への長野県産・諏訪地域産の特産物や加工品を送付した。 ・管内の直売所マップ1500部の作成・配布を行った。 ・市町村、直売所等へのパンフレットの配布、ポスターの掲示、地元紙への掲載、諏訪地域振興局HPでの紹介、ブログの掲載等で周知を図ってきたが、新型コロナウイルスの影響が大きく、目標値を下回ってしまった。周知方法についてさらに検討する必要があると思われるが、一方で参加者からは、「地元の特産品・加工品に興味があり、応募した。」「遠出が出来ない分、地元の直売所を利用して、地元の食材を食べたことで、新たな魅力を発見できた。」「地元以外の直売所に行くことで楽しみが増えた。」など、地産地消や直売所の集客増に繋がる声を多数、聞くことができ、所期の目的を果たすことができた。 ・信州諏訪農業協同組合の経営する直売所7軒(夢マーケット3店舗、A・コープ4店舗)では、スタンプラリー不参加の1店舗も含めた全体の販売実績額が6億4,005万円(前年対比103.7%)と増加した。 						
今後の方向性	令和3年度からの事業であり、好評を博しているため、令和5年度も継続して実施したい。						