

(様式第2号)

地域振興推進費自己評価書 (実績)

令和6年3月1日

提出区分	実績	整理番号	10	課題区分	C		
横断的な課題	八ヶ岳・霧ヶ峰の豊かな自然と共生する地域づくり						
地域重点政策	ものづくり・観光・農林業振興					諏訪地域振興局	
実施機関	諏訪農業農村支援センター			担当課	所属	農政係	
事業名	農産物関連イベント・直売所巡りスタンプラリー				電話	0266-57-2912(内線2362)	
					E-mail	suwa-nosei@pref.nagano.lg.jp	
事業の概要等	目的 (目指す姿)	諏訪地域の農畜産物の魅力を高め、地産地消を推進するため、消費者等に対し農畜産物関連イベントや農産物直売所の情報を発信し、施設利用促進を図る。					
	現状と課題	1 令和3・4年度は、9月～11月まで実施したが、参加直売所から「夏休みシーズンに旬を迎えるスイートコーン等売り込みたい」、「夏休みの観光客需要も取り込みたい」といった要望があった。 2 令和3・4年度は、新型コロナウイルス感染のため応募資格は県内在住者に限られ、県外の観光客等の施設利用促進が行えなかった。					
	内容 (変更後の内容)	夏期から秋期にかけ、管内の農畜産物関連イベントのほか、農産物直売所等の施設を巡るスタンプラリーを実施する。 (1)場所:諏訪地域の農畜産物関連イベント会場、農産物直売所等 (2)共催者・協力予定者:JA信州諏訪、市町村、農産物直売所 (3)実施期間:令和5年8月11日から令和5年11月23日まで (4)スタンプラリー応募資格:国内在住者(昨年県内在住者のみ) (5)スタンプラリー事業の周知 県ホームページ、地元紙、LCVを活用					
	事業期間	令和5年8月		～	令和5年11月		
事業費等	(単位:円)						
	事業を構成する細事業名等	実施内容		実績			
	農産物関連イベント・直売所巡りスタンプラリー	スタンプラリー実施委託		661,100	台紙作成、応募集計、直売所マップ1,500部増刷等		
		通知等郵送費用		7,520	94円*40店舗*2回		
	合計				668,620		
	指標及び達成状況	成果指標			目標値	成果	達成状況
スタンプラリー事業応募者数			350	541	● 達成		
応募者満足度平均値(1～5の5段階評価で5が最高満足度)			3.5	4.4	○ 一部達成		
					○ 未達成		
事業実績・成果	1 スタンプラリー 目標を大幅に上回る541件の応募があり、そのうち当選した30名に県産食品および農産物加工品を送付した。また、応募者のうち諏訪地域居住者が61%を占めており、一つ目の事業目的である地産地消の推進に繋がった。 さらに、今年度初めて実施した応募者の満足度調査では5点満点中平均4.4点となり、目標の3.5点を大きく上回った。最高評価の「満足」を選択した応募者も全体の62%を占めており、高い評価を得ることができた。						
	2 直売所マップ 当初発行・配布した1500部が在庫切れとなり、12月には新たに500部を増刷するなど好評を博した。観光客を中心に配布したとの声が聞かれ、二つ目の事業目的である諏訪地域の農産物直売所情報の発信ができた。						
今後の方向性	本事業としては3年目である令和5年度をもって終了だが、今後機会があれば改めて実施したい。						