

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

| | | | | | | | |
|----------|---|--|---------|--------|----------------------------------|------------------------|--|
| 提出区分 | 実績 | 整理番号 | 16 | 課題区分 | C | 令和6年3月27日 | |
| 横断的な課題 | 諏訪湖創生ビジョンの推進 | | | | | | |
| 地域重点政策 | ものづくり・観光・農林業振興 | | | | | 諏訪地域振興局 | |
| 実施機関 | 諏訪地域振興局 | | | 担当課 | 所属 | 商工観光課 | |
| 事業名 | 諏訪湖結氷時安全対策推進事業 | | | | 電話 | 0266-57-2955(直)2111(内) | |
| | | | | E-mail | suwachi-shokan@pref.nagano.lg.jp | | |
| 事業の概要等 | 目的 (目指す姿) | 諏訪湖のライブ映像の配信と文字情報による注意喚起により、諏訪湖が結氷した際の観光客の安全対策を図りつつ、諏訪湖の結氷(御神渡り)への関心と期待を高める。 | | | | | |
| | 現状と課題 | 例年、諏訪湖の結氷時には見物客が増加し、氷上への立ち入りや迷惑駐車が発生しており、ホームページなどで事前の注意喚起を行っていたが、Youtubeで結氷状況を確認できるよう令和5年1月末から2月末まで諏訪湖ライブ配信を試験的に実施した。全面結氷に至らなかったこともあり、県に対する氷上立ち入り通報は1件であった。Youtube視聴回数は約70,000回となり注意喚起及び結氷状況の発信に一定の効果があつた。今年度も諏訪湖の結氷状況をライブ配信し、安全対策を行う。 | | | | | |
| | 内容 (変更後の内容) | 諏訪湖映像ライブ配信 県有施設にカメラを設置し、映像をYouTubeで24時間ライブ配信する。 配信期間は12月28日から2月28日で実施し、結氷時立入危険の旨のテロップを日本語と英語で流し注意喚起を行う。また、高感度カメラで氷が張る様子等を提供し御神渡りへの期待や諏訪湖への関心を高める。 | | | | | |
| | 事業期間 | 令和5年12月 | | ～ | 令和6年3月 | | |
| 事業費等 | (単位:円) | | | | | | |
| | 事業を構成する細事業名等 | 実施内容 | 実績額 | 備考 | | | |
| | 諏訪湖映像ライブ配信事業 | 委託料(カメラレンタル・通信回線設置・Youtube配信管理) | 506,000 | | | | |
| | | 需用費(電気代、消耗品) | 1,617 | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | 合計 | | 507,617 | | | | |
| 指標及び達成状況 | 成果指標 | | 目標値 | 成果 | 達成状況 | | |
| | 冬季の諏訪湖事故件数 | | 0件 | 0件 | ● 達成 | | |
| | 氷上立ち入り通報件数 | | 2件以下 | 0件 | ○ 一部達成 | | |
| | | | | | ○ 未達成 | | |
| 事業実績・成果 | 【事業実績】 諏訪湖結氷時の安全対策と、御神渡りや諏訪湖への関心を高めるため、YouTubeでライブ配信を実施した。12月28日から2月28日の2か月間、3台のカメラで配信を行い3台合計の視聴回数は181,532回となった。とりわけ、下諏訪側可動カメラの視聴回数は119,627回で、前シーズンの視聴回数75,722回/40日を大きく超える視聴があつた。2023-2024冬シーズンは暖冬のため結氷しなかったこともあり、事故件数及び立入通報件数は0件であつた。 | | | | | | |
| | 【成果】 2023-2024冬は暖冬であつたが、明けの海宣言頃に向けて視聴回数が増加し、御神渡りへの関心を高めることができた。また、大雪の日は多くの視聴がありリアルタイムで現地の情報を提供し安全対策に貢献した。チャット欄もメッセージ件数が前シーズンの回数を超え、コミュニティとして認知され諏訪湖への関心を高めることができた。 | | | | | | |
| 今後の方向性 | 今回の視聴動向を参考にして、安全対策を継続し合わせて諏訪湖への関心を高める。 | | | | | | |