

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

令和6年2月5日

提出区分	実績	整理番号	19	課題区分	C
横断的な課題	ハケ岳・霧ヶ峰の豊かな自然と共生する地域づくり				
地域重点政策	ものづくり・観光・農林業振興				
実施機関	諏訪地域振興局				諏訪地域振興局
事業名	銀座NAGANO観光PR事業	担当課	所属	商工観光課	
			電話	0266-57-2955(内線2117)	
			E-mail	suwachi-shokan@pref.nagano.lg.jp	
事業概要等	目的 (目指す姿)	関東圏消費者に向け、諏訪地域の酒やジビエの魅力をPRするイベントを実施し、冬季の観光誘客につなげることを目的とする。			
	現状と課題	夏季(7~9月)の諏訪地域は、諏訪大社などの観光地巡りや自然を活かしたアクティビティを中心として多くの観光客が訪れる一方で、気候の影響等でアクティビティ等が制限される冬季の誘客促進が課題となっている。下諏訪町商工会議所のジビエ料理勉強会を中心に盛り上がりみせるジビエや諏訪地域の見どころのひとつである酒を切り口に、観光誘客及び地場産品をPRするイベントを実施し、季節に関係なく楽しめる諏訪地域の魅力を提案することで冬季の観光客増加を目指す。			
	内容 (変更後の内容)	酒とジビエをフックにした諏訪地域の魅力PRイベントの実施【開催日:12月9日(土)】 対象:銀座NAGANO買い物客 主催:諏訪地域振興局 内容:銀座NAGANOで諏訪地域の酒とジビエの試飲・試食イベントを実施。また当地域の観光コンテンツポスター展示、パンフレットの配布及び観光案内を行う。 【試飲・試食会】 試飲:長野県酒造組合諏訪支部提供の酒を試飲で提供し、プレゼンターによる酒の説明 試食:管内飲食店の考案したジビエ料理の試食会及び当地域のジビエについて説明 ※参加者アンケートを実施し、諏訪地域への関心が高まったか調査を行う。 【観光PR】地域振興局、市町村、観光協会等が作成したポスターの掲示、パンフレットの配布			
	事業期間	令和5年11月 ~ 令和6年1月			
事業費等	(単位:円)				
	事業を構成する細事業名等	実施内容	実績額	備考	
	PRイベント	プレゼンター謝金・旅費	44,518	@3,100×10H×1名(事前打合せ2H、当日8H) @13,518×1名(茅野~銀座、日当含む)	
		職員旅費	145,780	事前打合せ3名、当日7名、前泊2名分	
		試食提供委託	199,335	委託費	
		パンフレット等送料	6,090	ポスター・パンフレット郵送料	
		消耗品代	19,147	コピー用紙ほかイベント備品	
		コピー機使用料	2,000	@3.85円×520枚(チラシ・配布資料)	
合計		416,870			
指標及び達成状況	成果指標		目標値	成果	達成状況
	イベント参加者数		45人	47人	● 達成
	アンケートで諏訪地域に興味を持ったと回答した人の割合		80%	100%	○ 一部達成
					○ 未達成
事業実績・成果	【事業実績】 冬季の観光客数を増加させるため、酒やジビエをフックに観光PRイベントを実施した。関東を中心に47名の方に参加いただき、プレゼンテーションと試飲・試食により、冬に楽しめるアクティビティ、諏訪9蔵の日本酒、管内飲食店が考案したジビエ料理の紹介を行い、様々な切り口で諏訪地域の魅力を発信することができた。参加者アンケートにおいて、イベント参加後に諏訪地域に興味を持ったと回答した人の割合が100%という結果であり、冬のアクティビティや日本酒、ジビエが参加者にとって魅力的なものであることが確認できた。 【成果】 実際に諏訪地域へ訪れる(予定)と回答した人が41%、諏訪地域への来訪を計画したいと回答した人が32%であり、多くの参加者に冬季の諏訪地域の魅力を訴求することが出来た。参加者の反応として提供された試食の作り方や材料について質問する姿が見られるなど、商品の購入につながる姿も見受けられた。またアンケート回収により参加者の属性やイベントの評価、旅行先を決める際に重視すること等を把握することができ、今後の県外PRイベント実施の際に参考となる情報も得ることが出来た。				
	今後の方向性	今後は他地域でもPRイベントを実施し引き続き参加者へ直接PRを行っていくほか、より多くの人に訴求することができるソーシャルメディアを活用した観光PRも実施していく。			