

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

提出区分	実績	整理番号	20	課題区分	C	令和6年1月11日	
横断的な課題	八ヶ岳・霧ヶ峰の豊かな自然と共生する地域づくり						
地域重点政策	八ヶ岳・霧ヶ峰の豊かな自然と共生する地域づくり					諏訪地域振興局	
実施機関	諏訪地域振興局			担当課	所属	企画振興課、諏訪農業農村支援センター	
事業名	八ヶ岳西麓地域の農畜産物魅力発信事業				電話	0266-57-2901(内線2316)	
					E-mail	suwachi-kikaku@pref.nagano.lg.jp	
事業概要等	目的 (目指す姿)	八ヶ岳山麓の豊かな自然と共生した農業により生産された農畜産物の魅力を、信州諏訪農業協同組合と協力して地域住民や観光客に発信するとともに、さらなる消費拡大を図る。					
	現状と課題	八ヶ岳西麓地域は、夏季冷涼な気候を活かした農畜産業が盛んで、野菜・花きは県下有数の産地となっている。しかし、コロナ禍によるイベント等の減少や近年の農業資材、燃料、飼料等の価格の高騰が、農業者へ大きな影響を与えている。そこで、地域の活力維持に向け、地域住民や観光客にこの地域の農畜産物の魅力を改めて認識してもらうとともに、消費拡大を図ることが必要になっている。					
	内容 (変更後の内容)	<p>(1) 概要 八ヶ岳西麓地域の魅力を広く発信する観光フェス「白樺湖のにちようび」にブースを出展し、信州諏訪農業協同組合と協力して以下の取組を行う。</p> <p>(2) 日程及び場所 10月15日(日)9時30分から15時30分 白樺湖グラウンド(茅野市)</p> <p>(3) 取組の内容 ①牛乳配布…諏訪地域で生産された牛乳を無料配布 ②花のワークショップ…主に八ヶ岳西麓地域で生産された花を使用して参加者と一緒に置物やミニブーケを作成(1回16人定員×10回) ③SNSキャンペーン…ワークショップ参加者に作成した成果品をSNS(インスタグラム、旧Twitter)でハッシュタグを付けて投稿してもらい、選定の結果、優秀作品の制作者に景品を贈呈。 ④ポスター掲示…信州諏訪農業協同組合作成の花、農産物をPRするポスターをブース内へ掲示</p>					
	事業期間	令和5年9月		～		令和5年11月	
事業費等	(単位:円)						
	事業を構成する細事業名等	実施内容	実績額	備考			
	「白樺湖のにちようび」へのブース出展	講師謝金	31,800	5,300×6h×1回			
		講師費用弁償	5,151	北杜市～茅野市(北山丙)			
		ワークショップ費用	49,500	花の置物(キノピー)@330円×50個 ミニブーケ@660円×50個			
		用紙代	800	チラシ@1.1円×727枚			
		コピー代	1,000	チラシ@0.9350円×727枚 その他資料@0.9350円×342枚			
		出展料	4,000	2,000円×2ブース			
合計		92,251					
指標及び達成状況	成果指標		目標値	成果	達成状況		
	花のワークショップへの参加人数		100人	136人	○ 達成 ● 一部達成		
	SNSキャンペーンにおける投稿数		10	2	○ 未達成		
事業実績・成果	諏訪地域の農畜産物の魅力を発信するため、観光フェス「白樺湖のにちようび」にブースを出展し、諏訪地域の花をPRするワークショップやポスター展示、牛乳配布を行った。当日は生憎の天気だったが、当初目標を上回る多くの方に出演ブースへ足を運んでいただき、多くの方に地域の農畜産物の魅力を伝えることができた。また、ワークショップ参加者に、ワークショップで作成した作品をSNSへ投稿してもらうSNSキャンペーンを行った。目標の投稿数には達しなかったが、投稿者に対する周囲のリアクションが多くあり、SNSを通じて諏訪地域の花の魅力を広めることができた。参加者から、「諏訪地域が花の産地ということを知らなかった」という声が多数あり、本事業を通じて諏訪地域の農畜産物の魅力を知ってもらえる機会となったことで、今後の消費拡大が期待される。						
今後の方向性	八ヶ岳西麓地域の農畜産物の魅力発信や、ワイン等のブランド化の推進等、諏訪地域の農畜産物の消費拡大に係る取組を引き続き実施していくことで、持続可能な地域づくりを推進する。						