

(様式第2号)

地域振興推進費自己評価書 (実績)

令和6年3月14日

提出区分	実績	整理番号	21	課題区分	C	
横断的な課題	八ヶ岳・霧ヶ峰の豊かな自然と共生する地域づくり					
地域重点政策	八ヶ岳・霧ヶ峰の豊かな自然と共生する地域づくり					
実施機関	諏訪農業農村支援センター			担当課	所属	農政係
事業名	農産物直売所誘客促進事業				電話	0266-57-2912(内線2362)
				E-mail	<a href="mailto:suwa-nosei@pref.nagano.lg.jp">suwa-nosei@pref.nagano.lg.jp</a>	
事業の概要	目的 (目指す姿)	諏訪地域の農畜産物直売所の情報を発信するため、消費者等に対し直売所の情報やアピールポイントを周知し、利用促進を図る。				
	現状と課題	農産物関連イベント・直売所巡りスタンプラリー事業に合わせて直売所マップを作成・配布したところ、昨年度と同じ1,500部を発行したにも関わらず、配布から3週間で在庫がなくなってしまった直売所があるなど、慢性的に在庫の不足が見られた(現時点で諏訪農業農村支援センターが保有する残数は10部程度)。また、県関連の県外拠点において、「現地に直接農産物の購入に行きたいため案内が欲しい」といった声が寄せられており、県外拠点においても地域の直売所を案内できるツールが求められている。				
	内容 (変更後の内容)	直売所マップを新たに500部増刷し、県外からの観光客も来訪する大規模直売所に追加配布するとともに、県外拠点の銀座NAGANOや諏訪湖SA等の誘客効果が高いと思われる拠点に新たに配布し、直売所への誘客促進を図る。				
	事業期間	令和5年12月		～	令和6年3月	
事業費等	(単位:円)					
	事業を構成する細事業名等	実施内容		実績		
	農産物直売所マップの増刷・配布	増刷費用		82,500	@165円×500部	
		マップ郵送費用		3,690	ゆうパック1,100*1 レターパックライト370*7(直売所等)	
合計			86,190			
指標及び達成状況	成果指標			目標値	成果	達成状況
	配布数			400	430	● 達成
	配布拠点新規先数			2先	3	○ 一部達成
						○ 未達成
事業実績・成果	多くの方に諏訪地域の農畜産物の魅力や直売所情報を発信するため、諏訪地域の農産物直売所マップを増刷し、県外の拠点や観光客との接点が見込まれる拠点(諏訪湖サービスエリア、諏訪湖温泉旅館組合、銀座NAGANO)で配布した。新たに500部を増刷し、令和5年12月から令和6年2月末までの期間で目標以上の部数が配布された。以前から、銀座NAGANO等の県外拠点においては、実際に現地での農産物購入を希望する声が寄せられていたが、今回のマップ配布を通じて改めて地域の農産物情報に対するニーズの高さが再認識できた。引き続き地域の農産物の魅力を県内外に発信していく。					
今後の方向性	引き続き地域の農畜産物の魅力発信及び直売所情報の発信を行っていく。					