

(様式第2号)

## 地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

令和5年12月27日

提出区分	実績	整理番号	8	課題区分	C
横断的な課題	1 諏訪湖創生ビジョンの推進 2 ハケ岳・霧ヶ峰の豊かな自然と共生する地域づくり				
地域重点政策	ものづくり・観光・農林業振興				
実施機関	諏訪地域振興局				諏訪地域振興局
事業名	体験型アクティビティ推進事業	担当課	所属	商工観光課	
			電話	0266-57-2955(直)2117(内)	
			E-mail	suwachi-shokan@pref.nagano.lg.jp	
事業概要等	目的 (目指す姿)	サイクリングをはじめとした各種アクティビティをフックとした誘客の促進を図り、管内周遊に伴う滞在時間の延長と観光消費の拡大を目指す。			
	現状と課題	令和5年度からスタートしたしあわせ信州創造プラン3.0の諏訪地域計画に基づき、観光資源のブラッシュアップ・結びつけで地域の魅力を高め滞在型観光を推進するため、諏訪地域を横断的に周遊する楽しみ方の提案が求められる。 また、令和5年度末に全線開通する諏訪湖周サイクリングロードについて、観光面での具体的な取り組みが求められている。			
	内容 (変更後の内容)	「ジャパンエコトラックハケ岳・諏訪湖デジタルスタンプラリー」を開催。 令和4年度に諏訪地方観光連盟がジャパンエコトラック(JET)に登録した12コース2フィールドを基に、公式アプリを活用したデジタルスタンプラリーを実施する。 あわせて、周辺施設の飲食店や温泉施設等の情報を地図上に掲載するとともに、インスタグラムを活用して本スタンプラリー、おすすめの立ち寄りスポット等の情報発信を行うことで、飲食店、土産物店等への誘客と観光消費の拡大を図る。 なお、本事業は集客力を高めるため、諏訪地方観光連盟との共同事業とする。			
	事業期間	令和5年6月		～	令和5年11月
事業費等	(単位:円)				
	事業を構成する細事業名等	実施内容	実績額	備考	
	ジャパンエコトラックハケ岳・諏訪湖デジタルスタンプラリー	デジタルスタンプラリーアプリ運営、PR	996,600		
		チラシ・ポスター印刷・発送	51,620	ポスター: @445×100部×1.1 発送: @1100×1、@1200×1、@370×1	
合計		1,048,220			
指標及び達成状況	成果指標		目標値	成果	達成状況
	スタンプラリー参加者数		100名以上	121名	● 達成
	JETハケ岳・諏訪湖のコースダウンロード数(アプリ)		500以上	1,609	○ 一部達成
	JETハケ岳・諏訪湖のコースアクセス数(アプリ・ウェブ)		5000以上	18,812	○ 未達成
事業実績・成果	【実績】 諏訪地域を周遊する多彩な14コースからいずれか1コースを完走すると温泉宿泊券等のプレゼント抽選に応募できるデジタルスタンプラリーを開催した。インスタグラム(フォロワーが390、関連投稿数81件の結果)を活用して地域のアクティビティコンテンツや立ち寄りスポットの情報を広く周知した結果、ウェブサイト・アプリへのアクセス数、コースマップのダウンロード数は目標値を上回る結果となり、最終的に延べ121名に参加いただいた。また、完走していないが現地に訪れた延べ人数は243人名おり、一定の誘客効果があった。				
	【成果】 参加者のうち、およそ7割が観光客で、その半数弱が1泊以上の滞在をしており、観光消費の拡大に一定の効果が見られた。アンケート回答者の再訪意欲は100%と、体験型アクティビティを通して諏訪地域の魅力を訴求することができ、今後の誘客にもつながったものと思われる。				
今後の方向性	参加者アンケートにより得られた情報を基に、来訪者がアウトドアアクティビティと合わせて楽しむことができるモノ・コトを提案・発信する。				