

令和2年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

| | |
|---------------|--------------------------------|
| 事業名 | おかやスポーツツーリズム事業 |
| 事業主体 (連絡先) | 岡谷市 |
| 事業区分 | (6)産業振興、雇用拡大 (オ その他) |
| 事業タイプ | ソフト |
| 総事業費 | 1,191,150 円 (うち支援金: 877,000 円) |

事業内容

地域資源等を活用し、岡谷の魅力をオンラインで体験できるオンラインツーリズムとオンラインサイクルツーリズム(2コース)をそれぞれ実施。

○オンラインツーリズム

岡谷市に移住した青山加織さんとともに、岡谷の魅力である自然、食、シルク、歴史文化、精密加工などを取り入れたPR動画を作製し、YouTubeで岡谷の魅力を配信した。

○オンラインサイクルツーリズム

自転車で世界一周を達成した冒険家、岡谷市在住の小口良平さんがプロデュース、アテンドするサイクルツーリズムを2コース開催。サイクルツーリズムのPR動画を作製しオンラインツーリズムとしてYouTubeで配信した。

事業効果

○定住・関係・交流人口の創出にあたり、オンラインによる、おかやスポーツツーリズムにおいて多くの方への岡谷の魅力発信を推進した。

○動画視聴回数は、2年間で1000回を予定していたが、SNSのフォロワー数が1万人を超える小口良平さんと青山加織さんの発信力で公開から1ヶ月で目標を大きく上回ることができた。

○一方、移住相談件数については、目標の50%程の達成状況であるが、サイクリング動画を視聴して移住相談に繋がったケースもあるので、動画発信の効果も徐々に出てきている。

今後の取り組み

今回のPR動画に参加した、小口良平さんと青山加織さんによる魅力体験ツアーを開催予定。

○サイクルツーリズム

・自転車冒険家 小口良平さんガイドによる諏訪湖一周サイクリング等(年2回開催)

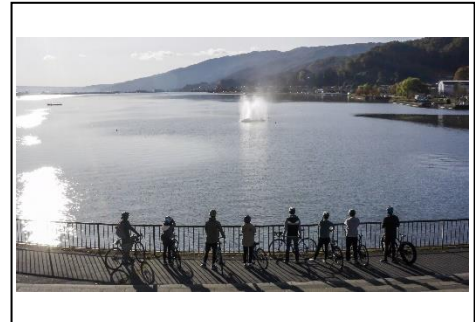
○ゴルフツーリズム

・移住女子プロゴルファー青山加織さんによるゴルフ体験、シルクファクト見学や企業視察、移住者との情報交換会(年1回開催)

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある



【PR動画の様子】

【目標・ねらい】

- ①交流・関係人口の拡大及びその後の移住・定住を促進。
- ②動画視聴回数の増加
- ③移住相談件数の増加

※自己評価【 B 】

【理由】

- ・動画視聴回数は、公開早々で目標回数を大きく上回った。
- ・移住相談件数は、現状のまま推移すれば達成する見込みであるが、実際に相談を受けて移住に繋がったケースが少ない。