

令和5年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	八ヶ岳～諏訪湖～知られざる大遺跡ものがたりー (第一年次)
事業主体 (連絡先)	一般社団法人大昔調査会 (https://www.big-advance.site/s/129/1672)
事業区分	(3) 教育、文化の振興 (6) 産業振興、雇用拡大 (ア 特色ある地域づくり)
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,760,000 円 (うち支援金: 1,408,000 円)

事業内容

- 阿久遺跡について、最新の考古学研究に根差し楽しく学べるプラットフォーム(Web ページ)を作成し、学習解説情報等を提供 <https://suwa-tabi.jp/akyu/>
- 遺跡見学や学習向けのガイドブック「阿久遺跡～大遺跡阿久から 7000 年後へのメッセージ」を作成
- 「連続セミナー ～阿久遺跡のひみつ～」を3回開催
 - 八ヶ岳美術館「企画展」見学解説と「阿久のひみつ」セミナー開催 10/7 (参加者 19 名)
 - 阿久の森周辺散策と「ドローンで空から見る阿久」体験 10/14 (参加者 23 名)
 - 長野県立歴史館常設展示室「縄文前期のムラ・阿久」見学ツアー11/23 (参加者 8 名)

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

- 諏訪地域に豊かな「縄文文化」が存在したことは住民や観光客にとって地域の魅力の大きな要素となっている。今回は認知度がやや低い「知られざる大遺跡」(初年度は原村の阿久遺跡)にも光をあて、その規模や豊かさをアピールし地域の魅力増進効果があった。
- 今回作成した Web ページやガイドブックについて、今後も様々な学習への活用が可能となった。
- セミナーで活用した歴史関係施設「八ヶ岳美術館」「原村文化財収蔵庫」「長野県立歴史館」の学習情報や新しい活用方法を提示することができた。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

- 完成したガイドブック「阿久のひみつ」を観光客など希望者に広く配布し、その活用を図る。
- 国史跡「阿久遺跡」や周辺遺跡(「阿久の森」など自然環境を含む)のガイドツアーは参加者に好評だった。本ツアーを担当した八ヶ岳登山企画による「ツアー商品」開発に協力する。
- 作成したプラットフォーム(Web ページ)は分かりやすい学習情報提供の効果がある。今後は最新情報も含めてリニューアルに務め、その活用を学校教育・社会教育関係者にも伝える。
- 次年度以降、新たな「知られざる大遺跡」を取り上げた事業を計画している。豊かな原始古代文化の存在は当地域の歴史的環境を形成しており、その魅力発信を深めていきたい。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある

(活動写真)



【セネ: 阿久の森周辺散策 10/14】

【目標・ねらい】

- 縄文の初源期を彩る“知られざる大遺跡”阿久の再発見と情報発信。
- 阿久遺跡の規模や現状を現地で観察しその大きさや内容を知る。
- 縄文の阿久ムラを実感し、発掘や保存の経過にも理解を深める。

※自己評価 【 A 】

【理由】

阿久遺跡は国史跡ながら尖石・井戸尻遺跡など他の史跡に比べて認知度が低い。本事業により阿久遺跡の規模や重要性に理解が深まり、作成 Web ページやガイドブックにより内外への情報発信とアピール、学習活用が可能となった。