

令和4年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	地域の女性目線で届けるマイクロツーリズム『ちかくの旅の見本市 in 8 peaks』		
事業主体 (連絡先)	一般社団法人ちの観光まちづくり推進機構 (長野県茅野市ちの 3506/0266-78-7631)		
事業区分	産業振興、雇用拡大 (ア 特色ある観光地づくり)		
事業タイプ	ソフト		
総事業費	3,169,170	円 (うち支援金 :	2,535,000 円)

事業内容

選ばれ続ける観光地域になる為に地域住人が地域の素敵な観光資源を体験し楽しみ、良さをよく知るためのイベントを4つ連動企画として実施。

①山ん家フェス 2022: 6月19日実施 地域の女性と地域の子供もで作る、『住んでよし、遊んでよし、を体感!』地域の魅力発信イベント

②躍女とおしゃべり: 7月3日実施 地元の観光に興味をもっていただくために開催するトークセッションを行い、女子学生・20代女性など現在メンバーにいない年代層の実行委員を募集

③ちかくの旅の見本市 in 8 Peaks パンフレット/WEB制作 9月17日~10月16日実施 八ヶ岳エリアで活躍している女性を実行委員とし、地域の女性目線、地域の女性から見た魅力的なオススメスポットを提案する期間イベントのパンフレット

④蓼科湖フェス 2022: 10月16日実施 地域の観光事業者が一体となって地域住人、別荘利用者、観光客を「おもてなし」するリアルイベント、ちかくの旅の見本市 in 8 peaks の最終イベント



【 躍女とおしゃべり 】

【目標・ねらい】

- ① 更に広く観光資源を発信
- ② 若年層を巻き込む
- ③ 自立を見据えた仕組み作り

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

- ①昨年比約1.5倍のパンフレットを作成し配布。FB フォロワー1.47倍。インスタフォロワー1.72倍に伸ばすことができた。
- ②7/3の躍女とおしゃべりでは現役女子高校生を中心に40名の若年層が集まりまちづくりと発信について触れる機会を作れた。その中の複数名がパンフレット制作や配布にも協力してくれた。
- ③イベント出店者や、パンフレット掲載事業者に対して寄付をお願いするなど運営資金集めを試みた。費用対効果の面などで課題が残るが、反応含めマーケティングとして価値があった。

※自己評価 【 B 】

【理由】

おおよ目標通り実施でき、一定の効果を上げることができた。ただ実行員への負担が大きかったことが課題。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

2年間の活動で、エリアを超えたつながりが出来てきた。また、活動に参加することが一番発信につながることも実感。持続可能な活動にするために、実行委員会メンバーの負担を軽くしていくことも課題。地域のイベントを主体として実施するのではなく、各エリアで開催される大小さまざまな、イベントや季節の行事を含む地域の魅力やなかなか伝わっていない本当の価値を発信できる人材育成という切り口で、引き続きボーダレスに連携し女性目線で発信する活動を進めていきたい。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある