

令和5年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	SUWAデザインプロジェクト
事業主体 (連絡先)	諏訪市 (経済部産業連携推進室) (諏訪市高島 1-22-30)
事業区分	(6)産業振興、雇用拡大 (オ その他)
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,406,103円 (うち支援金: 1,124,000円)

事業内容

地元中小企業の魅力を効果的に PR するべく、企業と若者の共創による2つのプロジェクトを実施した。

① SUWA プレミアム BtoC 挑戦企業特集 (4月~2月)

SUWA プレミアム認定事業者の魅力を PR するためのフリーペーパーを信州 Charm (信州大学の学生を中心とするフリーペーパー発行団体) により発行。

② 諏訪五蔵 PR プロジェクト (4月~3月)

諏訪の酒蔵の魅力・日本酒の楽しみ方を PR するためのフリーペーパーを信州 Charm により発行、ガラスアイテム一式を東京藝術大学により制作。



【完成した成果物】

【目標・ねらい】

- ① 地元中小企業の魅力を効果的に PR するべく、若者との共創により、デザイン面から PR するツールを作る
- ② 若者の「諏訪ファン」創出

事業効果

上述①では、学生8名と企業5社が参加。フリーペーパー1,500部を発行し、大学・高校を中心に40か所弱配布。②では、学生14名と企業5社が参加。フリーペーパー2,000部、ガラスアイテム一式2セットを制作し、フリーペーパーは大学を中心に30か所強配布、ガラスアイテム一式は地元観光施設2か所に展示。

2つのプロジェクトを通じ、地元企業の、ひいては地域の魅力を効果的に PR するだけではなく、参加学生にとって地元企業との共創による地域活性化・学びの場となり、結果「諏訪ファン」を創出した。また、成果物の発表・配布・展示・HP掲載・メディア報道を通じた波及効果により、他の若者等にも「諏訪ファン」創出が見込まれ、将来的な人口流出抑制、当市での就職や移住定住による若者の社会増や関係人口拡大効果が期待される。

※自己評価【B】

【理由】

若者の視点や感性を活かした成果物を得ることができ、企業の魅力、ひいては地域の魅力を PR した。結果、参加学生や他の若者等の「諏訪ファン」を創出、将来的な人口流出抑制、若者の社会増や関係人口拡大効果が期待される。

今後の取り組み

行政が企業と学生のマッチングの機会を創出し、若者の視点・感性を活かした共創活動が展開された。今回のプロジェクト参加者からは、継続的な関わりを期待する声も聞かれ、共創の機運醸成にも寄与した。今後、新たな展開も期待されることから構築された関係性を強化するべく、行政として可能な寄り添い支援を行いたい。また、今回の取り組みがモデルケースとして認知されることで、他の企業や大学、学生への横展開も期待されることから支援の輪を広げていきたい。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある