

### 令和5年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	下諏訪町ランドデザイン策定事業
事業主体 (連絡先)	下諏訪町(下諏訪町長 宮坂 徹) 建設水道課 都市整備係 0266-27-1111(内線244) 担当 嶋田 克哉
事業区分	⑧その他地域の元気を生み出す地域づくりに資する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	3,652,000円(うち支援金:2,851,000円)

#### 事業内容

官民学が連携し、委員会等を通じて、将来あるべき姿をランドデザインとして策定することで、今後も多くの観光客に訪れていただけるまちづくりや住民一人一人が「住みたいまち、元気な声がひびくまち」と感じられるまちづくりへの意識向上と地域コミュニティの活性化を図るとともに、ワークショップメンバーを核として、産業、地域コミュニティなど各分野において、今後のまちづくりに主体的に関わる人材の育成を図る。

- ・基礎調査 8月～2月
- ・ランドデザイン策定委員会・ワークショップ  
下ノ諏訪宿地区 6月～3月  
諏訪湖畔地区 6月～3月

#### 事業効果

- ・地域住民からのアイデアをランドデザインとしてまちづくりに反映することで、地域住民の町に対する愛着心やまちづくりを自分事として捉える心を醸成する機会となった。
- ・ワークショップメンバーを中心とした、地域住民や事業者が主体となったイベントが開催された。

目標値(諏訪湖の魅力を活かしたイベントへの満足度)  
目標:75%(参加者へのアンケートにより調査)  
実績:92% ※「非常に満足」、「どちらかという満足」の合計

#### 今後の取り組み

- ・同様の取り組みを継続しつつ全町的に取り組みを拡大し、ランドデザインに基づいて魅力あるまちづくりを推進する。
- ・ランドデザイン策定におけるワークショップを通じて、地域住民からのアイデアをランドデザインとしてまちづくりに反映することで、地域住民の町に対する愛着心やまちづくりを自分事として捉える心の醸成を図る。
- ・ランドデザインに基づくまちづくりについては、町と住民がともに主体となり、協働して魅力あるまちづくりを推進する。



【ワークショップ】

#### 【目標・ねらい】

- ①ランドデザインの策定
- ②町に対する愛着心の醸成
- ③住民同士が繋がる機会の創出
- ④イベントの開催

#### ※自己評価【B】

##### 【理由】

ワークショップメンバーを中心としたイベントの開催や諏訪湖畔地区のランドデザインの作成、下ノ諏訪宿地区ランドデザインの完成など予定していた効果が得られたため。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある