

### 平成30年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	諏訪の地酒で乾杯 スタンプラリー2018
事業主体 (連絡先)	地酒楽しみ隊@すわ 諏訪市諏訪2-9-17
事業区分	(6) 産業振興、雇用拡大に関する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	939,463円 (うち支援金: 637,000円)

#### 事業内容

「信州地酒で乾杯の日」の振興・認知度向上と併せて諏訪市内の飲食店・小売店が連携したスタンプラリーを通じて「地域内経済の循環の拡大」、地酒の地消地産と商業の活性化を支援する事業。

・スタンプラリー実施期間：H30年11月8日～31年1月15日

・参加方法：参加店で諏訪の地酒を飲酒または購入した際スタンプを1個進呈。3銘柄集めた方には抽選で賞品をプレゼント。

・2月8日にスタンプラリー抽選会を実施。



【抽選会の様子】

#### 【目標・ねらい】

- ① 条例・乾杯の日の認知度 UP
- ② 日本酒文化の興味・関心度 UP
- ③ 若年層・観光客への地酒 PR

#### 事業効果

- ① 毎月8日の乾杯の日に合わせてチラシを発行した事や諏訪市でも条例が制定された事で諏訪の地酒や条例・乾杯の日の認知度 UP に繋がった。
- ② 実施期間を冬の時期に見直し日本酒＝熱燗のイメージから大勢の方に楽しんで参加して頂いた。
- ③ 旅館組合との連携で観光客への PR やホームページの設置で地元の若年層にも参加を促し、日本酒や事業に興味を持って頂いた。
- ④ 応募総数172名 (諏訪市129名、諏訪地域24名、県内7名、県外12名)

※自己評価 【 B 】

#### 【理由】

・実施期間や応募条件を見直し大勢の方に参加頂いた。飲食だけでなく購買にも繋がり目的に近づく事が出来た。

#### 今後の取り組み

県の乾杯条例や乾杯の日の認知度 UP と諏訪の地酒普及促進の為、今後も各商業会・会議所、行政や各団体などとの連携を深め、日本酒を通じて諏訪の街を元気にし、地域内での経済を循環できる事業等を検討していきたい

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」：予定を上回る効果が得られた 「B」：予定していた効果が得られた

「C」：一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある