

平成 30年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	みんなの手で 諏訪発「リフレッシュ」ブランドづくり
事業主体 (連絡先)	たんぼぼプロジェクト 090-2324-2792
事業区分	6ア 特色ある観光地づくり
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,065,643円 (うち支援金: 795,000円)

事業内容

- 障がい者、シニア世代の雇用の創出、人材育成研修
… A) ワークショップ
- 女性の雇用の創出と人材育成
… B) 人材育成ワークプログラム
- たんぼぼプロジェクトの告知・啓蒙活動
… C) フォーラム
- ブランド化に向けたモニター活動
… D) 体験会

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

- 障がい者、シニア世代の雇用の創出、人材育成研修
… A) ワークショップ
(1) シニア世代の雇用創出
野草の買取実施3回 (総額: 59,310円)
(2) 障がい者の人材育成研修
野草摘み実習の開催
- 女性の雇用の創出と人材育成
… B) 人材育成ワークプログラム
4名の子育て中の女性を雇用し、よもぎ蒸しのバックヤード業務を行えるよう研修を行い、それぞれ一人でも接客できるようになった。
- たんぼぼプロジェクトの告知・啓蒙活動
… C) フォーラム
15名の諏訪地域のキーパーソンに集まっていただき、キックオフミーティングを実施した。
- ブランド化に向けたモニター活動
… D) 体験会
予想を上回る集客で、12月までに50名×4回、計200回のよもぎ蒸しモニターを終了した。



【シニア野草勉強会】

【目標・ねらい】

- ① 諏訪地域でしかできないオンリーワンのよもぎ蒸しを目指し、地域活性化へ貢献すること
- ② 地域が活性化したことにより雇用が生まれること
- ③ 地域経済が潤うことで、障害者、シニア世代の方々の活躍の場を作ること
- ④ 誰もが住みやすく、訪れたいユニバーサルフィールドを作ること

※自己評価【 A 】

【理由】

第1期目の目標は諏訪地域にオンリーワンのよもぎ蒸しを広めること、であるが、予想を上回る集客があり、予定よりも生薬の必要量が増えたため。

(別記様式第12号) (第3の8関係)

- ※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。
「A」：予定を上回る効果が得られた 「B」：予定していた効果が得られた
「C」：一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある