

平成27年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	地域協働による複合的観光客顧客満足度向上3ヵ年計画白樺湖ランニングロード誘導案内看板設置事業
事業主体 (連絡先)	白樺湖景観美化推進委員会 委員長 北澤澤登 0266-68-2411
事業区分	(5) 景観保全及び景観形成に関する事業 (6) 産業振興雇用拡大に関する事業 ア：特色ある観光地づくり
事業タイプ	ハード
総事業費	969,640 円 (うち支援金：646,000 円)

事業内容

- 草刈り、伐採事業
 - 6月24日 白樺湖自治会草刈り作業 38名白樺湖全域、国道152号線柏原区から白樺湖入口5.5キロ
 - 7月10日 茅野市立北部中学校合同作業 78名
西白樺湖ピーナスライン沿線から国道152号線接続地点までの伐採木搬出、伐採。
 - 7月11日、12日 2団体草刈り281名白樺湖畔環境美化作業。池の平土地改良区、柏原財産区
 - 10月1日 白樺湖自治会草刈り作業白樺湖自治会草刈り作業41名
白樺湖全域、国道152号線柏原区から白樺湖入口5.5キロ
- ランニングロード誘導看板設置事業 湖畔2基
 - 10月現地調査 11月許認可手続き
 - 12月設置工事完了12月14日



【 北部中作業7月10日】

事業効果

- 白樺湖ランニング客入込 288名 487人宿泊
- 要素：ランニングに関わるサークル、学校、個人の需要、外客需要
具体的な大学、実業団、高校、ランニング団体の誘致販売促進を行い実績数字の検証。②行政連携による団体誘致。(合宿誘致) 東海大実現
周辺市町村との連携では走路確保とグランド確保による誘致協力体制の構築。パンフレット、チラシ、インターネットでの露出。
立科町との広域連携でパンフレットを共同作成。
- インタープリターがガイドする団体個人客対前年105%実数
白樺湖アルパインガイドクラブ実績
教育旅行、MICE需要の増加とより深い地域理解需要増大
- 白樺湖観光センターボート実績対前年131.3%、釣り営業実績数値対前年122% (天候に恵まれた)
- 白樺湖温泉すずらんの湯入場者対前年102%

【目標・ねらい】

- ① 地域協働による相互寄与
- ② 観光地活性化
- ③ 管理修景保存
- ④ 後継者育成

※自己評価【 B 】

【理由】

地元ランナーに波及するところまで取り組みが間に合わない。また看板設置が12月になり効果実績がまだ取れない。