

### 平成28年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	あきんどによる諏訪地域魅力再発見&参議院選挙投票率アップ大作戦
事業主体 (連絡先)	諏訪地域魅力再発見プロジェクト実行委員会 (0266-23-2345 または 0266-24-2391)
事業区分	⑥ 産業振興、雇用拡大に関する事業 エ 商業の振興
事業タイプ	ソフト事業
総事業費	1,725,364円 (うち支援金: 689,000円)



#### 事業内容

- ① 投票宣言でポイント3倍セール  
平成28年7月10日(日)に行われた参議院議員選挙当日とその前2日の3日間をポイント3倍期間に設定し岡谷、下諏訪、諏訪、茅野の4地区のポイントカード加盟の239店が共通のポイント3倍セールを行い、投票の啓発活動を行った。
- ② ポイントアップ抽選会  
景品には4地区共通で使える商品券を使用し顧客の共有化を図ると共に、諏訪地域6市町村賞を設け、地域の魅力を再発見してもらえよう諏訪地域6市町村を訪れて体験ができる市町村オリジナル「お出かけエコバッグ」を景品とし関連市町村を回遊する仕組みづくりを行った。



【特徴ある景品類】

#### 【目標・ねらい】

- ① 諏訪地域中小事業所利用の促進
- ② 参議院選投票率アップ
- ③ 諏訪地域内での顧客の共有化

#### 事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

- ① 投票宣言でポイント3倍セール  
参加の4市町において長野県平均を上回る投票率となったと共に各地区が前回を上回った。  
前年同期を大きく上回るポイント発行高となった。
- ② ポイントアップ抽選会  
1地区延べ200名の参加目標を上回る参加者があった。また景品の4地区共通商品券は発行地区以外での利用もあり、諏訪地域内での顧客の回遊があった。

**※自己評価 【A】**

**【理由】**

- ・ 県平均を上回る投票率(+1.29%)
- ・ 前回を上回る投票率(+4.39%)
- ・ 前年同期を上回るポイント発行
- ・ 目標以上の抽選回数(+31.5%)

#### 今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

今回、初の試みとして行った諏訪地域ポイントカード事業者連携のキャンペーン・セールで得た結果を活かし、今後、地域の中小事業者が連携して各種事業を行っていく上で本事例を活用する。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。  
「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた  
「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある

(別記様式第12号) (第3の8関係)