

平成28年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	アウトドアドッグフェスタ in 八ヶ岳
事業主体 (連絡先)	アウトドアドッグフェスタ in 八ヶ岳実行委員会 (一財) 原村振興公社 八ヶ岳自然文化園内 0266-74-2681
事業区分	⑧⑥
事業タイプ	ソフト
総事業費	8,064,446 円 (うち支援金 : 1,290,000 円)

事業内容

八ヶ岳エリアでは早くからペット連れに対応した施設がたくさんあり、エリアで分散していた団体を一つにくる事で『八ヶ岳ペットネット』とい広域のネットワークを形成し、ペットツーリズムに対応した地域づくりに対応してきました。しかしながら、まだ認知が低いため、ペットと一緒に楽しめる八ヶ岳を知っていたが、実際に足を運んでいただく施策が必要である事から、八ヶ岳の自然を活かした愛犬と飼い主さんがともにアウトドアアクティビティを楽しんでいただくイベントを開催。都市部では味わえない自然を満喫できる「熱気球」「カヤック」「トレッキング」「キャンプ」などのアウトドアコンテンツをフックに首都圏のペット系イベントを中心にPR活動実施することでペットと共に楽しめる八ヶ岳の魅力をアピール。



【早朝から熱気球に並ぶ来場者】

【目標・ねらい】

- ① ペットと一緒に楽しめる八ヶ岳の認知
- ② ペット連れ旅行者の増加
- ③ 八ヶ岳ペットネット会員の結束力強化
- ④ 地元の積極的な参加による地域の活性化

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

- ① 本イベントの開催をキッカケに八ヶ岳がペットにやさしいエリアだという認知が加速。
- ② 本イベントをキッカケに初めて八ヶ岳を訪れた方も多く、来場者が昨年比27%増加。そのうち半数以上の57%が宿泊(平均1.2泊)。来場者の85%は長野、山梨県外からの旅行者であり地域への経済効果をもたらした。
- ③ ペットネット会員による入場チケット販売数が4.5倍に増加。イベントへの出店などで関わる会員数も増え、イベント開催による結束を図ることが出来た。
- ④ 八ヶ岳エリアからの出店が44%増加。飲食においては100%が長野・山梨からの出店であり地域経済へ貢献。

※自己評価【C】

【理由】

2回目となる今回の成果としては認知、経済効果の拡大に貢献したと高く評価できるものの、次回以降もさらに来場者の拡大が見込まれる中で、ペットの数も増加が予想されることから来場する飼い主さんへマナー向上を啓発するPRを強化していくことが必要。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

- ・アウトドアを切り口としたペットイベントは全国的に見ても例がなく先駆者としてイベント内容の充実を図るべく地域のアウトドアサービスと組み地域の魅力創造とブランド力向上の為に本事業を継続的に実施。
- ・地域のペット可の施設に向けて報告会、イベント説明会を開催し、八ヶ岳ペットネットへの入会並びにイベントへの参加を呼び掛け、地域ぐるみでペット連れ旅行者の受け入れを強化してゆく。
- ・イベントの拡大に合わせて、地域のシルバー人材の活用を積極的に実施してゆく。

※自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある