

平成29年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	八ヶ岳ヴィレッジマーケット実施事業
事業主体 (連絡先)	(一財) 原村振興公社 八ヶ岳自然文化園 諏訪郡原村 17217-1613 電話 0266-74-2681
事業区分	(6) ア 特色のある観光地づくり
事業タイプ	ソフト・ハード
総事業費	2,858,976 円 (うち支援金: 2,208,000 円)

事業内容

人が集まる中心スポットや定常的なイベントが少ないのが、原村エリアの大きな課題のひとつであることから、地元特産物・農産物やクラフト作家の作品、雑貨の販売、飲食店や一般参加のフリマなど開かれた定期市を開催した。

出店者：地元居住者・移住者・都市部在住者など。

開催期間：平成29年4月29日～10月末日までの土日祝日を基本に開催。

開催回数：35回 (雨天中止回数：18回)

PRイベント：1、鎌倉マルシェ 5月から10月の第二木曜6回参加

2、Hi LIFE 八ヶ岳 (清里) 7月15、16日参加



【開催の様子】

【目標・ねらい】

- ① 地域住民の交流の場づくり
- ② 都市部と農村エリアの相互交流
- ③ 新規事業者のチャレンジの場づくり
- ④ 観光客の増加促進

※自己評価 【 B 】

【理由】

定期開催することで、地域住民のみならず、都心部からの観光客との交流が図れた。また、新規事業者が参加し、その後実店舗をオープンするという事例があった。

事業効果

- ① 定期開催することで地域住民のリピート参加が促進され、交流の場として定着した。
- ② 都市部からの出店も受け入れルコとで相互交流が図れた。
- ③ 新規事業者も定期的に出店があり、その後実店舗をオープンするなどの事例もあり、チャレンジの場として機能した。
- ④ ヴィレッジマーケットの新聞記事やホームページ等を見て来場されるお客様が増加した。

今後の取り組み

来年度も同様にGWから10月末日までの週末を中心に開催を行う。また来場者数や魅力度を向上させるために、テーマを決めたイベントを企画し、事前にPRを行う。

引き続き都市部との交流を図るために、都市部のイベントへの出店と、都市部からの店舗の受け入れを行う。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」：予定を上回る効果が得られた 「B」：予定していた効果が得られた

「C」：一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある