

見積業者選定経過書

1 業務名	令和6年度ソーシャルメディアを活用した 諏訪地域観光PR業務
2 応募者数	8者
3 評価会議の構成 座長 構成員	5名 座長 諏訪地域振興局長 構成員 諏訪地域振興局商工観光課長 諏訪地方観光連盟国内戦略部会 諏訪地方観光連盟インバウンド戦略部会 観光コンテンツ造成専門家
4 選定基準	別紙のとおり
5 選定結果 選定された者 評価点集計結果（点数）	株式会社JapanNavi 183点/250点（構成員の合計点） すべての評価員が30点/50点以上の評価をした。 また、すべての評価項目において配点上限の4割以上を 得点した。
6 企画提案を求める具体的 内容	(1) 国内向けPR (2) 国外向けPR (3) データ分析 (4) 実施体制 (5) 業務にかかる経費とその内訳
7 企画提案で評価された点	ターゲットを絞った国外向けPRと地元観光資源の活用 方法が高評価を得た。
8 総合的判断	各構成員からの評価が30点以上、かつ、その合計が最高点 となった株式会社JapanNaviを見積業者に選定した。

(別紙)

令和6年度ソーシャルメディアを活用した諏訪地域観光PR業務
プロポーザル企画提案の選定基準

項目	評価内容	配点
1 国内向けPR	<ul style="list-style-type: none">・本業務の目的に照らして的確な内容となっており、目指す効果が明確か・ターゲット層に応じた訴求力の高いソーシャルメディア及びインフルエンサーを選定しているか・認知拡大、旅行者の訪問・滞在意欲の喚起を図るうえで、効果的な発信となっているか	15
2 国外向けPR	<ul style="list-style-type: none">・本業務の目的に照らして的確な内容となっており、目指す効果が明確か・ターゲット層に応じた訴求力の高いソーシャルメディア及びインフルエンサーを選定しているか・認知拡大、旅行者の訪問・滞在意欲の喚起を図るうえで、効果的な発信となっているか	15
3 データ分析	<ul style="list-style-type: none">・業務の目的に対する効果を測る方法となっているか・旅行者目線による新たな魅力の発見、課題等を聴収し、今後の事業展開の検討材料となり得る分析となっているか	10
4 実施体制	<ul style="list-style-type: none">・適切な人員配置、管理体制、スケジュールとなっているか	5
5 経費及びその内訳	<ul style="list-style-type: none">・必要な経費が適切に見積もられているか	5
合計		50